profaj

KARİYER REHBERİ

Ajansta Yazılım ve Web Kariyeri

Ön yüz, arka yüz ve içerik yönetim sistemleri arasında yolunuzu bulun, ajans temposunu tanıyın ve portfolyonuzu örnek projelerle kurun.

Kimler için: Bilgisayar, yazılım ya da bilişim okuyan, ajansta web ve yazılım geliştirici olmak isteyen öğrenciler ve yeni mezunlar.

BU REHBERDE

02 Ön yüz, arka yüz, içerik yönetimi

03 Bir web projesi nasıl ilerler?

04 Her projede sorulan beş soru

05 Portfolyonuzu beş projeyle kurun

06 Sonraki adımlar ve Profaj'da staj ve kariyer

ALANLARI TANIYIN

Ön yüz, arka yüz, içerik yönetimi

Ajansta web işi üç katmandan oluşur ve küçük ekiplerde sık sık bir kişi birden fazlasını yapar. Önce her katmanın ne yaptığını, sonra hangisine yakın olduğunuzu görün.

Katman	Ne yapar	Bilmeniz gerekenler	Günlük iş örneği
Ön yüz	Kullanıcının gördüğü ve dokunduğu sayfayı kurar.	HTML, CSS, JavaScript, duyarlı tasarım, erişilebilirlik.	Tasarım dosyasını telefonda ve bilgisayarda doğru çalışan sayfaya çevirmek.
Arka yüz	Veriyi, formu, hesabı ve entegrasyonu yönetir.	Bir sunucu dili, veritabanı, uygulama arayüzü mantığı, güvenlik temelleri.	Formu e-postaya ve müşteri kayıt sistemine bağlamak.
İçerik yönetim sistemi	Müşterinin kendi içeriğini güncellediği panel.	Tema ve eklenti mantığı, içerik türleri, yedekleme, sürüm güncelleme.	Müşterinin ürün sayfasını kendi ekleyeceği şekilde kurmak.
Entegrasyon ve otomasyon	Farklı sistemleri birbirine bağlar.	Web servisleri, yetkilendirme, hata yönetimi.	Satış formundan gelen veriyi satış ekibine otomatik iletmek.

Hangi katman size yakın?

- **Ön yüz:** gördüğünüz şeyin hemen ekranda belirmesi hoşunuza gidiyorsa.
- **Arka yüz:** düzen, veri ve kuralları kurmak size iyi geliyorsa.
- **İçerik yönetim sistemi:** müşteriye sürdürülebilir bir araç teslim etmek sizi motive ediyorsa.
- **Entegrasyon:** parçaları birbirine bağlamak sizi eğlendiriyorsa.

AJANSA ÖZGÜ FARK

Ürün şirketinde tek bir ürüne yıllarca bakarsınız. Ajansta her müşteri başka bir proje, başka bir gereksinimdir. Bu çeşitlilik hızlı öğrenme sağlar ama farklı bağlamlara hızla uyum ister.

AJANS TEMPOSU

Bir web projesi nasıl ilerler?

Ajans web projeleri müşteri takvimine bağlıdır. Teslim tarihi, kampanya ya da etkinlik gibi bir dış tarihe dayanır. Bu yüzden iş planı, teknik kadar iletişim işidir.

1
Brief ve kapsam
Müşteri ne istiyor, sınır nerede?

2
Tasarım
Taslaklar, onay, ekran akışı.

3
Geliştirme
Sayfalar, formlar, entegrasyonlar.

4
Test
Cihaz, tarayıcı, form, hız.

5
Yayın
Alan adı, yedek, izleme.

6
Bakım
Güncelleme, düzeltme, yeni istekler.

Geliştirici olarak ajansta nelerle karşılaşırsınız?

Durum	Nasıl ele alınır
Müşteri kapsamı iş ortasında genişletiyor	Yeni isteği yazıya dökün, etkisini söyleyin, proje yöneticisine ve hesap sorumlusuna iletin.
Tasarım dosyası ile gerçek içerik uyuşmuyor	Uzun metin, eksik görsel ve farklı dil senaryolarını erkenden tasarımcıya sorun.
Birden fazla proje aynı hafta teslim	Önceliği proje yöneticisiyle birlikte belirleyin, plana yazılı not düşün.
Müşteri kendi içeriğini yönetmek istiyor	İçerik yönetim sistemini kullanım kılavuzu ve kısa bir eğitimle teslim edin.
Yayından sonra küçük istekler geliyor	Bakım kapsamını başta konuşun, küçük değişikliği düzenli bir akışa bağlayın.

İLETİŞİM BECERİSİ

Teknik sorunu teknik olmayan birine bir cümlede anlatabilmek, ajansta en çok aranan becerilerden biridir. Her gün bir teknik kavramı, bir sektör dışı arkadaşınıza açıklayarak çalışın.

TEMEL BECERİLER

Her projede sorulan beş soru

Ajansta geliştirici olarak değerlendirildiğinizde sorulan sorular çoğunlukla aynıdır. Her projenizi bu beş soruyla sınayın.

- [ ] **Hızlı açılıyor mu?**
  Görselleri küçültün, gereksiz kodu çıkarın, yavaş yükleneni ölçün.
- [ ] **Herkes kullanabiliyor mu?**
  Klavye ile gezinme, metin okunurluğu, görsel alternatif metinleri.
- [ ] **Arama motoru okuyabiliyor mu?**
  Başlık yapısı, sayfa açıklaması, temiz bağlantılar.
- [ ] **Telefonda düzgün mü?**
  Gerçek bir telefonda, farklı genişliklerde deneyin.
- [ ] **Güvenli mi?**
  Form doğrulaması, güncel sürümler, hassas bilgilerin açıkta kalmaması.

Takım içi çalışma alışkanlıkları

Alışkanlık	Neden
Sürüm kontrolü kullanmak	Hata olduğunda geri dönebilmek, ekip içinde kod paylaşmak.
Anlaşılır değişiklik notu yazmak	Başkasının ne değiştiğini görebilmesi.
Kod incelemesi istemek	Hatayı yayından önce yakalamak, öğrenmeyi hızlandırmak.
Ortamları ayırmak (deneme ve canlı)	Müşterinin sitesini kırmadan test edebilmek.
Yedek ve geri dönüş planı	Canlıya alırken bir geri dönüş yolu bulundurmak.

BAŞLANGIÇ TAVSİYESİ

Önce tek bir ön yüz ya da bir içerik yönetim sistemi bilgisini derinleştirin. Ajans başvurusunda "her şeyi biraz bilen" yerine "bir şeyi iyi yapan ve öğrenmeye açık" olan öne çıkar.

ÖRNEK PROJELER

Portfolyonuzu beş projeyle kurun

Yayında çalışan küçük bir proje, uzun bir beceri listesinden daha çok şey söyler. Aşağıdaki projelerden iki ya da üçünü seçin ve her birini canlı bir bağlantıyla gösterin.

Proje	Gösterdiği beceri	Bitti sayılması için
Yerel bir işletme için tek sayfalık tanıtım sitesi	Ön yüz, duyarlı tasarım, hız	Telefonda ve bilgisayarda düzgün çalışıyor, yayında.
İletişim ya da randevu formu	Arka yüz, doğrulama, e-posta bağlantısı	Gönderilen form size ulaşıyor, hatalı girişte anlaşılır uyarı veriyor.
İçerik yönetim sistemiyle yönetilen küçük blog ya da vitrin	Sistem kurulumu, tema düzenlemesi	Müşteri rolündeki biri yeni içeriği kendi ekleyebiliyor.
İki sistemi bağlayan küçük otomasyon	Entegrasyon, veri akışı	Bir tabloya gelen kayıt otomatik bildirime dönüşüyor.
Var olan bir sitenin hız ve erişilebilirlik iyileştirmesi	Ölçme, düzeltme, belgeleme	Önce ve sonra değerleri yan yana yazılı.

Her proje için bir sayfa yazın

- **Kime ve ne için yapıldı?**
- **Hangi kararları verdiniz ve neden?** Seçtiğiniz yöntem, vazgeçtikleriniz.
- **Neyi ölçtünüz?** Hız, form dönüşümü, erişilebilirlik kontrolü.
- **Neyi farklı yapardınız?**
- **Kod bağlantısı ve canlı bağlantı.**

SONRAKİ ADIMLAR

İlk projenizi planlayın

Aşağıdaki alanları doldurup önümüzdeki iki hafta için bir proje kararı verin.

SEÇTİĞİM PROJE

KİM İÇİN YAPIYORUM

KULLANACAĞIM TEKNOLOJİLER VE NEDENLERİ

BİTTİ SAYILMASI İÇİN ÖLÇÜTÜM

BAŞLANGIÇ TARİHİ

YAYIN TARİHİ

PROFAJ'DA STAJ VE KARİYER

Kariyer yolunuzu ekibimizle konuşalım

Profaj, kendi yazılım ve yapay zeka ürünlerini geliştiren bir teknoloji ajansı. Web ve yazılım, staj alanlarımız arasında. Örnek projenizi hazırladıysanız staj ve kariyer sayfamızdan başvurabilirsiniz.

KARİYER VE STAJ SAYFASI
profaj.com/kurumsal/kariyer

E-POSTA
profaj@profaj.com

Bu İşte Beraberiz!