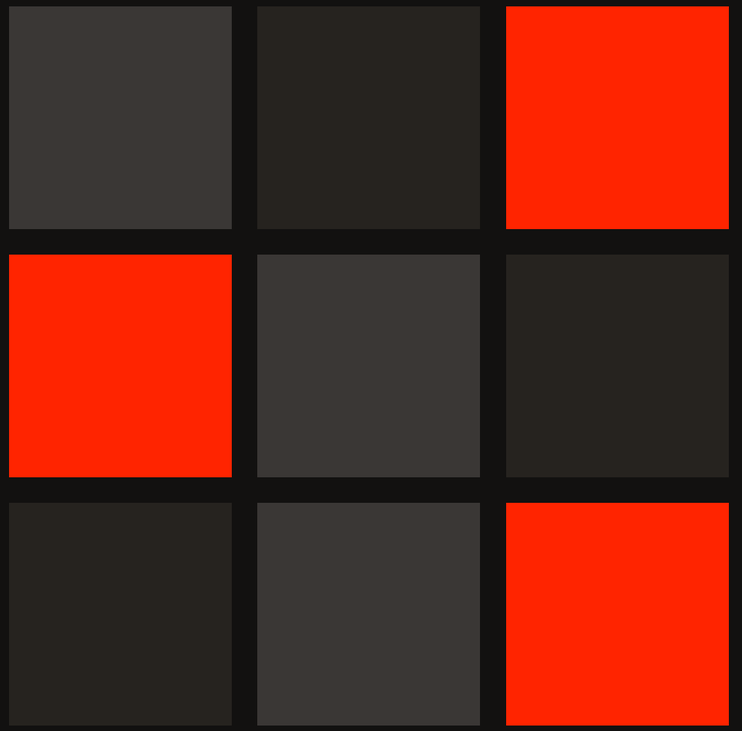
profaj

PAZARLAMA SUNUMU

# E-Ticarette Reklam Rehberi

Alışveriş reklamları, yeniden pazarlama ve ürün akışı mantığı



BU SUNUM

# Bu sunum size ne kazandırır

## Kimler için

- Online mağaza sahipleri ve yöneticileri
- E-ticaret pazarlama ekipleri
- Reklamını ilk kez kuracak işletmeler

## Ne kazanırsınız

- Reklam türlerini doğru sırayla kurma planı
- Ürün akışının neden önemli olduğunu görme
- Hangi göstergeye bakacağınızı bilme

RESMİN TAMAMI

# Müşteri yolculuğu ve reklam rolleri




Yeni kitleye ürününüzü gösterin

Ürün sayfasına ziyaretçi çekin

Ürünü sepete ekleyenleri geri çağırın

Sipariş adımını kolaylaştırın

Mevcut müşteriyle ilişkiyi sürdürün

ALIŞVERİŞ REKLAMLARI

# Ürün akışı reklama nasıl dönüşür

**1**

**Ürün akışı**

Ürünleriniz tek dosyada toplanır.

**2**

**Reklam platformu**

Akış, platforma düzenli aktarılır.

**3**

**Alışveriş reklamı**

Ürün, görsel ve fiyatla gösterilir.

**4**

**Ürün sayfası**

Tıklayan ziyaretçi sayfanıza gelir.

**5**

**Sipariş**

Sepet ve ödeme adımı tamamlanır.

ÜRÜN AKIŞI

# İyi bir akışın dört ögesi

**1**

## Başlık

Marka, ürün türü ve ayırt edici özelliği yazın.

**2**

## Görsel

Net ve temiz ana görsel kullanın.

**3**

## Fiyat ve stok

Sitedeki fiyat ve stokla birebir aynı olsun.

**4**

## Kategori ve özellik

Renk, beden ve varsa barkod numarasını ekleyin.

KAMPANYA TÜRLERİ

# Hangi reklam, hangi iş için

| Reklam | Kime ulaşır | İlk adım |
|---|---|---|
| **Arama reklamı** | Ürünü yazarak arayan kişiye | Ürün ve kategori kelimelerini ayırın |
| **Alışveriş reklamı** | Ürün karşılaştıran kişiye | Ürün akışını eksiksiz kurun |
| **Katalog reklamı** | Sosyal medyada gezinen kişiye | Ürün kataloğunu bağlayın |
| **Yeniden pazarlama** | Sitenizi ziyaret edip dönmeyene | Ziyaretçi listelerini oluşturun |

YENİDEN PAZARLAMA

# Ziyaretçiyi davranışına göre ayırın

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **Ürün görüntüleyen** | Gördüğü ürünü ve benzerlerini tekrar gösterin. |
| 2 | **Sepeti bırakan** | Sepetini hatırlatın, teslimat bilgisini ekleyin. |
| 3 | **Satın alan** | Tamamlayıcı ürünlerle çapraz satış yapın. |
| 4 | **Uzun süredir gelmeyen** | Yeni ürünler ve kampanyayla geri çağırın. |

BÜTÇE

# Bütçeyi ürünün durumuna göre dağıtın

KÂR MARJI: DÜŞÜKTEN YÜKSEĞE

**Deneyin**
Az satan ama kârlı ürünler.

**Büyütün**
Çok satan ve kârlı ürünler.

**Duraklatın**
Az satan, marjı düşük ürünler.

**Koruyun**
Çok satan, marjı düşük ürünler.

SATIŞ HACMİ: DÜŞÜKTEN YÜKSEĞE

ÖLÇÜM

# Raporda bakılacak dört gösterge

**1**

### Dönüşüm

Reklamdan gelen siparişleri doğru takip edin.

**2**

### Reklam geliri

Harcadığınız tutara karşılık gelen satış.

**3**

### Sepet davranışı

Sepete ekleyip tamamlamayanları izleyin.

**4**

### Ürün kârı

Ürün bazında reklam sonrası kârı görün.

İYİLEŞTİRME

# Sık görülen durum, daha iyi yol

| Sık görülen durum | Daha iyi yol |
| --- | --- |
| **Stoksuz ürün reklamda** | Akışı stokla eşleyin |
| **Akışta eski fiyat** | Fiyatı otomatik güncelleyin |
| **Tüm ürünler tek kampanyada** | Ürünleri performansa göre gruplayın |
| **Dönüşüm takibi eksik** | Ölçümü reklamdan önce kurun |

TEST

# Sistemli deneme döngüsü

**1**

### Varsayım

Neyi değiştirirseniz ne olacağını yazın.

**2**

### Tek değişiklik

Bir seferde yalnız bir şeyi değiştirin.

**3**

### Yeterli süre

Karar için yeterli veri bekleyin.

**4**

### Karar

Kazananı seçin, kaybedeni durdurun.

**5**

### Ölçekleyin

Çalışanı diğer ürünlere taşıyın.

KONTROL LİSTESİ

# Reklamı açmadan önce sekiz madde

- [ ] Dönüşüm takibi çalışıyor
- [ ] Fiyat ve stok akışta güncel
- [ ] Yeniden pazarlama listeleri kuruldu
- [ ] Rapor göstergeleri belirlendi
- [ ] Ürün akışı hatasız yüklendi
- [ ] Ana görseller net ve temiz
- [ ] Bütçe ürün gruplarına dağıtıldı
- [ ] Haftalık gözden geçirme planlandı

PROFAJ İLE

# E-ticaret reklamlarınızı birlikte kuralım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Reklam yönetimi ve raporlama için Advetics (Google ve Meta), ürün görselleri için Shotica ile çalışıyoruz.


TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin


## Bu İşte Beraberiz!