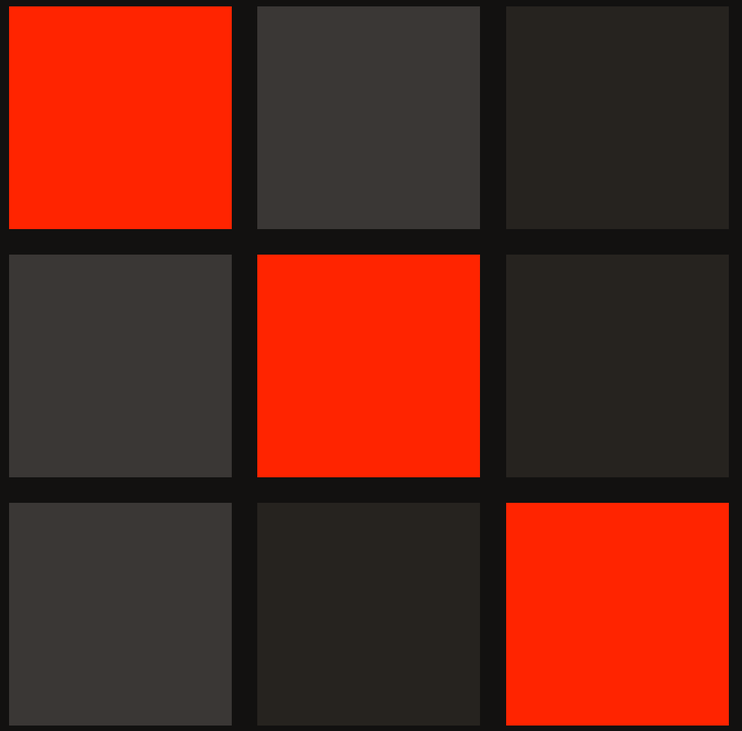
profaj

SEKTÖR SUNUMU

Gayrimenkul Projelerinde Dijital Pazarlama

Lansman öncesi hazırlıktan satış ofisine, proje filminden talep toplamaya tek çerçeve



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- Konut ve ticari proje geliştiren firmalar
- Satış ofisi ve pazarlama sorumluları
- Lansmana hazırlanan proje ekipleri

Ne kazanırsınız

- Lansmandan önce hangi işlerin hazır olacağını bilme
- Satış ofisi ile dijital talebi aynı listede toplama
- Proje sitesi ve film için gereken içeriği görme

PROJE YOLCULUĞU

Lansmanın çevresinde beş dönem

Hazırlık

Proje kimliği, site ve görsel arşiv

Ön duyuru

İlgi listesi ve ilk paylaşımlar

Lansman

Basın, reklam ve satış ofisi açılışı

Satış dönemi

Düzenli talep takibi ve raporlama

Teslime doğru

İlerleme görüntüleri ve sahip hikâyeleri

HAZIRLIK

Lansmandan önce hazır olsun

1

Proje kimliği

İsim, logo ve renkler proje için tek set olsun.

2

Proje sitesi

Tek sayfalık da olsa ilk gün yayında olsun.

3

Görsel arşiv

Maket, plan ve render dosyaları yüksek çözünürlükte toplansın.

4

Talep formu

Form ve telefon ilk gün çalışır durumda olsun.

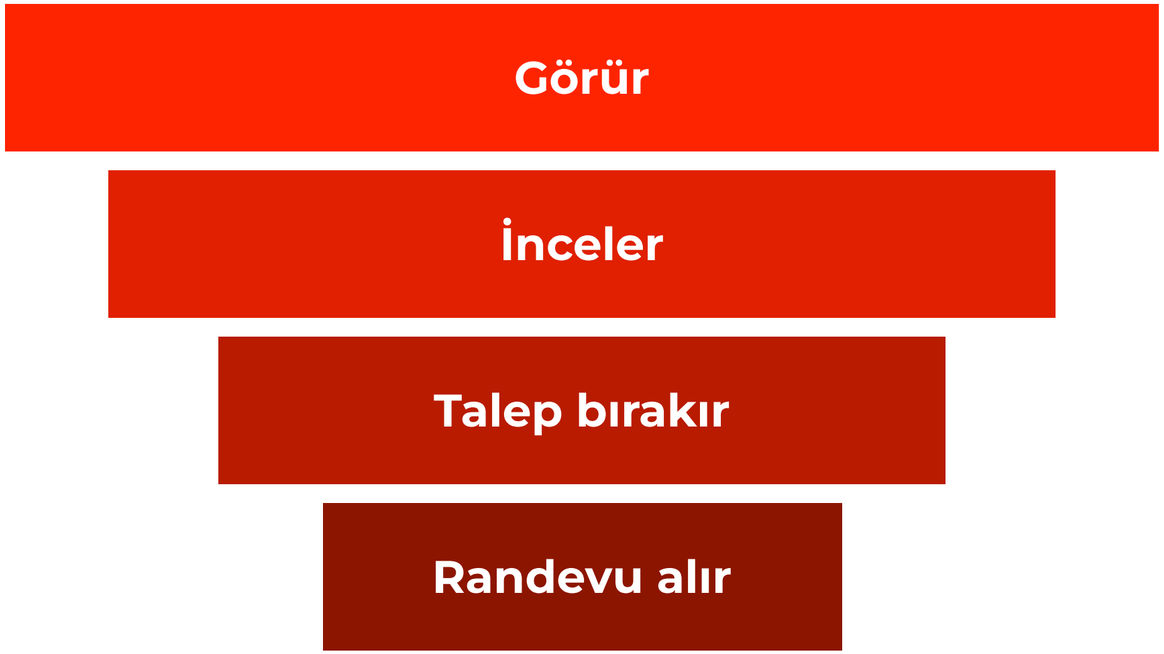
PROJE SİTESİ

Ziyaretçi sitede ne arar

Bilgi	Sayfada nasıl gösterilir
Konum	Harita, çevre ve ulaşım bilgisi
Daire tipleri	Kat planı ve ölçü tablosu
İnşaat durumu	Güncel görüntü ve ilerleme notu
İletişim	Randevu formu ve telefon
Proje belgeleri	İndirilebilir tanıtım dosyası

TALEP

Talepten randevuya



Reklam ya da paylaşımla projeyi fark eder.

Proje sitesinde plan, konum ve filmi görür.

Formu doldurur ya da arar.

Satış danışmanı ile ofiste ya da çevrim içi buluşur.

SATIŞ OFİSİ

Ofis ve dijital aynı dili konuşsun

Satış ofisinde

- Proje adı ve renkler dijitalle aynı olsun
- Maket ve film aynı görsel dili taşısın
- Ziyaretçi kaydı dijital talep listesine girsin

Dijitalde

- Reklam metni ofisin söylediğiyle uyumlu olsun
- Randevu formu ofis takvimine bağlansın
- Ofiste çekilen kareler sosyal medyaya çıksın

PROJE FİLMİ

Bir film, üç kullanım

1	**Ana film**	Yatay ve ayrıntılı. Siteye, sunuma ve ofis ekranına.
2	**Kısa kesitler**	Dikey ve kısa. Sosyal medya ve reklam için.
3	**Mekân gezintisi**	Örnek daire ya da ortak alan. Ziyaret öncesi merak uyandırır.

Maketi görmeden önce ekranı görür.

Proje sitesi, film ve görseller ziyaretçinin ilk izlenimidir. Üçünü aynı özenle hazırlayın.

TALEP AKIŞI

Talep gelince sıra

1

Talep düşer

Form tek listeye gelir.

2

Danışman arar

Önceden belirlenen sürede dönüş yapılır.

3

Randevu verilir

Gün ve saat yazılı onaylanır.

4

Hatırlatma

Ziyaretten önce kısa mesaj gider.

RAPORLAMA

Aylık raporda dört bakış

1

Talep sayısı

Hangi kanaldan kaç talep geldi?

2

Randevu

Talebin kaçı randevuya döndü?

3

Ziyaret

Randevuya gelenlerden kaçı ofise uğradı?

4

Kanal

Hangi kanal talep başına daha az bütçe harcattı?

KONTROL LİSTESİ

Lansmandan önce sekiz madde

- [ ] Proje adı ve logosu netleşti
- [ ] Görsel arşiv toplandı
- [ ] Dönüş süresi kararlaştırıldı
- [ ] Proje filminin üç sürümü planlandı
- [ ] Proje sitesi yayında
- [ ] Talep formu denendi
- [ ] Satış ofisi ile dijital aynı listeyi kullanıyor
- [ ] Aylık rapor biçimi belirlendi

PROFAJ İLE

Projenizin lansmanını birlikte planlayalım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Reklam yönetimi ve raporlama için Advetics, ürün ve marka görselleri için Shotica ile çalışıyoruz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!