profaj

ŞABLON

Hedef Kitle ve Persona Şablonu

Müşterilerinizi gruplara ayırın, en değerli iki kişiyi tarif edin ve her biri için doğru mesajı yazın.

NASIL KULLANILIR

1. **Segmentleri ayırın**
   Müşteri listesi ve görüşmelerden grupları çıkarın.
2. **Personaları yazın**
   İki kişiyi gerçek veriyle tarif edin.
3. **Mesajı eşleştirin**
   Her persona için mesaj ve kanal seçin.

BÖLÜM 1

Kitle segmentleri

Herkes sizin müşteriniz değildir. Önce müşterilerinizi gruplara ayırın, sonra en değerli iki grubu seçip kişileştirin.

Segment	Kimler	Neden satın alıyor	Önem 1-3

Segmentleri nasıl ayırırsınız

- Mevcut müşteri listenizi inceleyin: en çok kazandıran ve en memnun müşteriler kimler
- Müşteri hizmetleri ve satış ekibinden en sık gelen soruları toplayın
- Web sitesi ve sosyal medya analitiğinde yaş, şehir, cihaz ve ilgi alanı verilerine bakın
- Beş müşteriyle on dakikalık kısa görüşme yapın ve nedenlerini sorun

Varsayım kontrolü

Bildiğimizi sandığımız şey	Doğrulama yolu	Sonuç

BÖLÜM 2

Birinci persona

Elinizdeki gerçek veriye ve müşteri görüşmelerine dayanarak yazın. Tahmin ettiğiniz alanları işaretleyin.

PERSONA 1

KURGUSAL AD Gerçek kişi değil, temsilci bir isim

YAŞ ARALIĞI VE ŞEHİR

MESLEK VE ROL Karar verici mi, etkileyen mi

HANE YA DA EKİP DURUMU Kimle birlikte karar veriyor

HEDEFLERİ Ne başarmak istiyor

SORUNLARI Neden zorlanıyor

İTİRAZLARI Satın almaktan neden vazgeçer

KARAR TETİKLEYİCİSİ Hangi olay harekete geçirir

BİLGİYİ NEREDE ARAR Arama, sosyal medya, tavsiye...

KULLANDIĞI KANALLAR Platformlar, saatler

KENDİ SÖZLERİYLE Bu kişi sorununu nasıl anlatır, bir cümle

BÖLÜM 3

İkinci persona ve mesaj eşleştirme

PERSONA 2

KURGUSAL AD Gerçek kişi değil, temsilci bir isim

YAŞ ARALIĞI VE ŞEHİR

MESLEK VE ROL Karar verici mi, etkileyen mi

HANE YA DA EKİP DURUMU Kimle birlikte karar veriyor

HEDEFLERİ Ne başarmak istiyor

SORUNLARI Neden zorlanıyor

İTİRAZLARI Satın almaktan neden vazgeçer

KARAR TETİKLEYİCİSİ Hangi olay harekete geçirir

BİLGİYİ NEREDE ARAR Arama, sosyal medya, tavsiye...

KULLANDIĞI KANALLAR Platformlar, saatler

KENDİ SÖZLERİYLE Bu kişi sorununu nasıl anlatır, bir cümle

Persona başına mesaj

Persona 1	Persona 2
Ana mesajımız	
Kanıt ya da örnek	
En uygun kanal	
Harekete geçirici çağrı	

PROFAJ İLE

Doldurduktan sonra birlikte bakalım

Kitle çalışmanızı birlikte gözden geçirelim, mesajları ve kanalları netleştirelim.

Bu İşte Beraberiz!

TELEFON
+90 232 320 00 40
E-POSTA
profaj@profaj.com
GÖRÜŞME PLANLAYIN
profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin