profaj



SEKTÖREL PAZARLAMA REHBERİ

Makine İmalat için Pazarlama Rehberi

Makinenizin içi ve sahadaki işi alıcı gelmeden görünsün, bayiniz her toplantıda aynı güçle anlatsın.

Rehber makine, ekipman ve yedek parça üreticileri ile bayi ve distribütör ağıyla satan firmalar için hazırlandı. Teknik ürünü doğru araçla göstermeyi ve satış toplantısını kolaylaştırmayı anlatır. Makinenin değeri kapağın altındaki mekanizmada saklıdır. Bunu animasyon, sahada çalışma videosu ve düzenli bir katalogla gösterdiğinizde bayiniz makinenizi güvenle anlatır. Rehber, teknik ürününüzü anlatmanın en kısa yolunu ve bayinizin masasında olması gerekenleri gösterir. Dört sayfada okunur, doğrudan uygulanır.

BU REHBERDE

1 **Mühendisin dört durağı**
Makineyi seçen kişi çalışma prensibini nerede arar, neye bakarak karar verir.

2 **On maddelik kontrol listesi**
Üç boyutlu animasyondan bayi paketine ve LinkedIn reklamına kadar.

3 **İlk 90 günlük sıra**
Önce ürünü seçip materyali üreten, sonra siteye, LinkedIn reklamına ve bayi toplantısına taşıyan üç adımlı plan.

4 **Üç yaygın yanlış**
Teknik ürün pazarlamasında sık görülen üç alışkanlık ve yerine görüntüyle anlatan yol.

ALICI VE YOLCULUK

Makineyi seçen mühendis nasıl karar veriyor?

Makineyi seçen mühendis çalışma prensibini broşürde bulamazsa başka bir üreticiye bakar. Yurt içinde bayi, yurt dışında distribütör aracılık eder. Satın alma yatırım kararıdır, bu yüzden teknik güven en önemli konudur.

Durak	Alıcı ne yapıyor	İşe yarayan içerik	Kanal
1 Tanır	Makine kategorisini teknik terimle arar ya da fuarda görür.	Kategori sayfaları, fuar standı, LinkedIn tanıtımı	Arama, LinkedIn, fuar
2 Araştırır	Çalışma prensibini, teknik değerleri ve uygulama alanını arar.	Üç boyutlu çalışma animasyonu, teknik katalog	Web sitesi, YouTube
3 Karşılaştırır	Üreticileri kapasite, servis ve referanslarla kıyaslar, bayiye danışır.	Sahada çalışma videosu, referans listesi, bayi sunumu	Video, bayi toplantısı, e-posta
4 Seçer	Teklif ve gösterim ister, tesisi ya da sahadaki makineyi görmek ister.	Teklif formu, çok dilli sayfa, tesis filmi	Form, telefon, WhatsApp

Çok dilli alıcı

Yurt dışındaki distribütör sizi kendi dilinde arar. Katalog ve teklif formunu hedef dilde hazırlamak güveni kurar.

BAYİ

Bayi ve distribütör makinenizi sizin kadar iyi anlattığı ölçüde satar. Elindeki materyal her görüşmede aynı gücü versin.

YAPILACAKLAR

Makinenizi anlatmak için yapılacaklar

- [ ] **Çalışma animasyonu**
  Tasarım verinizden üç boyutlu animasyonla makinenin içini gösterin.
- [ ] **Sahada çalışma videosu**
  Makine gerçek kullanımda, kısa ve net.
- [ ] **Teknik seçim kataloğu**
  Teknik değer, seçenek ve uygulama alanı tek dosyada.
- [ ] **Çok dilli ihracat sitesi**
  Yurt dışı alıcı için sayfalar, katalog ve teklif formu bir arada.
- [ ] **Bayi paketi**
  Sunum, katalog ve kısa video aynı görsel dilde.
- [ ] **Karar vericiye LinkedIn**
  Üretim müdürü ve satın alma yetkilisine unvana göre reklam.
- [ ] **Teknik terimle arama**
  Kategori adını arayan alıcı sitenizi bulsun.
- [ ] **Fuar materyali**
  Stant ekranları ve basılı materyal aynı kimlikte.
- [ ] **Tesis filmi**
  Üretim gücünüzü ziyaretten önce gösterin.
- [ ] **Nitelikli talep sayımı**
  Hangi materyalin teklif getirdiğini satış ekibiyle izleyin.

İlk 90 gün

1. AY

Zemini hazırlayın

Öncelikli makineyi seçin, tasarım dosyalarının paylaşım kurallarını yazılı netleştirin, kataloğu güncelleyin.

2. AY

Üretin

Animasyonu, sahada çalışma videosunu ve bayi paketini hazırlayın.

3. AY

Yayınlayın ve izleyin

Siteye, LinkedIn reklamına ve bayi toplantısına aynı materyali koyun.

Sık yapılan üç yanlış

Yalnız fotoğrafla anlatmak

Çalışma prensibini animasyonla, sahadaki işi videoyla gösterin.

Bayiye eski broşür vermek

Bayi toplantısından önce güncel katalog, video ve sunumu hazır edin.

Yurt dışı alıcıya yalnız Türkçe site sunmak

Hedef ülkenin dilinde sayfa ve katalog kurun.

PROFAJ İLE

Makinenizi alıcıya birlikte tanıtalım

Bu alanda yaptığımız işler

Rotowash	Endüstriyel temizlik makineleri için reklam yönetimi ve video çalışmaları
Maxion İnci Jant	Türkçe ve İngilizce animasyon video
Özteknik	Teknik ürünler için ürün tanıtım sayfası ve internet sitesi
Polimek Elektronik	Fuar tasarımları

İlgili hizmetler

Üç boyutlu animasyon, fabrika filmi, katalog, çok dilli site, LinkedIn reklamı ve fuar çalışmaları tek ekipten gelir.

PROFAJ AI SUİTE: SHOTİCA VE ADVETİCS

Shotica katalog ve site için ürün görseli üretir, teknik doğruluk gereken yerde gerçek ürün fotoğrafınız esas alınır. Advetics reklam bütçenizi izleyip raporlar. Ajans hizmeti almadan, ayrı ürün olarak da satın alabilirsiniz.

Nasıl başlarız

1 **Tanışalım**
Makinenizi, alıcınızı ve bayi ağınızı dinleriz.

2 **Planı görün**
Animasyon, film ve katalog planını önünüze koyarız.

3 **Üretimi izleyin**
Üretimi yapar, materyali sitede ve bayide yayına alırız.

4 **Sonucu ölçün**
Hangi materyalin teklif getirdiğini aylık raporda gösteririz.

GÖRÜŞME PLANLAYIN

TELEFON
+90 232 320 00 40

E-POSTA
profaj@profaj.com

WEB
profaj.com

GÖRÜŞME
profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!