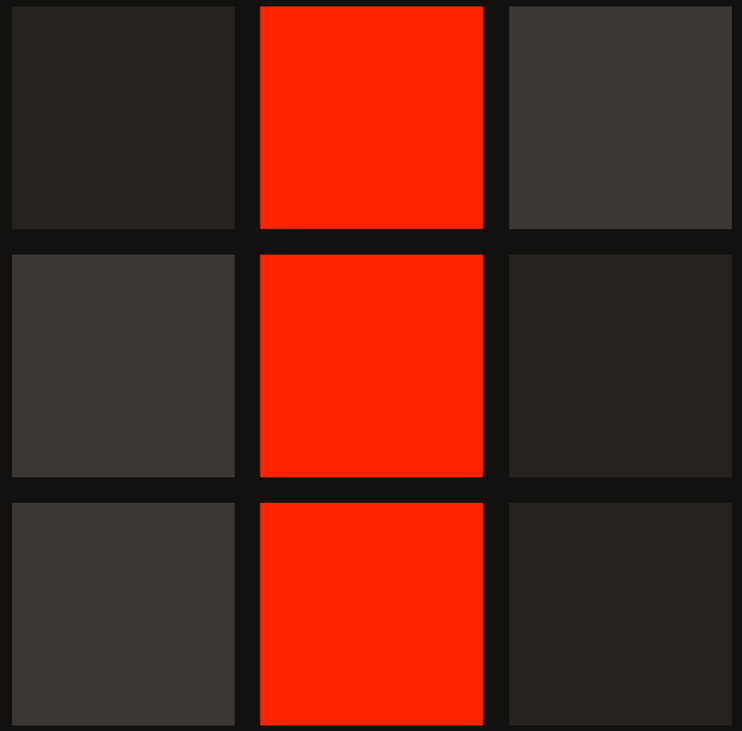
profaj

YÖNTEM SUNUMU

Marka Kimliği Nasıl Oluşturulur

Stratejiden isme, logodan renge, tipografiden kullanım kılavuzuna kimlik çalışmasının sırası



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- Yeni marka kuran girişimciler
- Markasını yenileyecek şirketler
- Kimlik çalışması yaptıracak yöneticiler

Ne kazanırsınız

- Kimlik çalışmasının sırasını görme
- Logo, renk ve yazı tipini tek sisteme bağlama
- Kullanım kılavuzunda neler olacağını bilme

SIRA

Kimlik çalışmasının altı basamağı

Strateji
Marka kim, kime konuşur

İsim
Söylenir, yazılır, ayrışır

Logo
Sembol ve yazı

Renk
Palet ve roller

Tipografi
Başlık ve metin yazısı

Kılavuz
Kurallar tek yerde

STRATEJİ

Stratejide dört soru

1

Biz kimiz

Değerler ve işimizin amacı.

2

Kime konuşuyoruz

Hedef kitle ve beklentileri.

3

Farkımız ne

Rakipten ayıran özellik.

4

Nasıl konuşuruz

Marka sesinin tonu.

İSİM

İsim seçerken dört ölçüt

Ölçüt	Soru
Söylenir, yazılır mı	Telefonda anlatılıyor, tek biçimde yazılıyor mu?
Alan adı	Site adresi ve hesap adı uygun mu?
Ayrışır mı	Rakiplerle karışıyor mu?
Anlam	Farklı dillerde olumsuz anlamı var mı?

Marka tescili için hukuk danışmanınıza ya da marka vekilinize danışın.

LOGO

Logonun iki yüzü

Sembol

- Küçük boyutta tanınır
- Profil görseli için uygundur
- Tek başına kullanılabilir

Yazı biçimi

- Markanın adını okutur
- Tanınmamış marka için nettir
- Yatay alanlara uyar

Logo bir sistemin parçasıdır.

Renk, yazı tipi ve görsel dil logoyla birlikte seçilirse marka her yerde aynı görünür.

RENK

Renk paletine dört rol

1

Ana renk

Markanın ilk akla gelen rengi.

2

Yardımcı renk

Ana rengi destekleyen ikinci renk.

3

Nötr tonlar

Metin ve zemin için gri ve beyaz tonlar.

4

Vurgu

Düğme ve uyarı gibi küçük alanlar için.

TİPOGRAFİ

Yazı tipinde dört kontrol

1	**Başlık yazısı**	Markanın karakterini taşır.
2	**Metin yazısı**	Uzun yazıda rahat okunur.
3	**Yedek yazı**	Bilgisayarda yoksa devreye girer.
4	**Türkçe karakter**	ğ, ş, ı ve İ eksiksiz çıkar.

KILAVUZ

Kullanım kılavuzu bölümleri

Bölüm	İçerik
Logo	Sürümler, boşluk payı, en küçük boyut
Renk	Ekran ve baskı kodları
Yazı	Yazı tipleri ve yerleşim
Yasaklar	Logoya yapılmaması gerekenler

DEVREYE ALMA

Yeni kimliği devreye alma sırası

1

Temel set

Logo, renk ve yazı dosyaları toplanır.

2

Dijital

Site ve sosyal medya hesapları güncellenir.

3

Basılı

Kartvizit, evrak ve tabelalar yenilenir.

4

Ekip

Kılavuz iç ekiple paylaşılır.

KONTROL LİSTESİ

Kimlik teslimi için sekiz madde

- [ ] Strateji metni yazıldı
- [ ] Logo sürümleri hazır
- [ ] Yazı tipleri seçildi
- [ ] Dosya paketi toplandı
- [ ] İsim ölçütlere göre seçildi
- [ ] Renk kodları belirlendi
- [ ] Kullanım kılavuzu hazır
- [ ] Devreye alma sırası planlandı

PROFAJ İLE

Marka kimliğinizi birlikte oluşturalım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Ürün ve marka görselleri için Shotica ile çalışıyoruz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!