profaj

ÖRNEK RAPOR

RAKİP ANALİZİ RAPORU

Örnek Rakip Analizi Raporu

Örnek Marka A.Ş. · ornekmarka.com.tr
Örnek dönem: Ekim · karşılaştırma dönemi: Eylül

OKUMADAN ÖNCE

Bu rapor, rapor biçimimizi göstermek için hazırlanmış bir örnektir. Marka ve tüm rakamlar kurgusaldır.

RAPORUN İÇİNDE

Yönetici özeti · Temel göstergeler · Grafikler · Bulgular · Yapılan işler · Gelecek ay planı · Sözlük

YÖNETİCİ ÖZETİ

Rakiplerimiz nerede, biz nerede?

1 NE OLDU

Dört markalık karşılaştırmada Örnek Marka arama görünürlüğünde üçüncü (%22), Instagram etkileşim oranında ikinci (%3,67). Rakip A görünürlükte (%31) ve reklam sayısında (38) önde.

2 NEDEN OLDU

Rakip A, izlenen 120 kelimenin 58 tanesinde ilk 10 sırada, biz 41 tanesindeyiz. Rakip A bu ay yeni kategori sayfaları ve yoğun reklam yayını yapmış görünüyor. Rakip bilgileri gözleme dayalı tahmindir, kesin değildir.

3 NE YAPACAĞIZ

Rakip A'nın önde olduğu çalışma masası ve köşe koltuk kelimeleri için içerik planı hazırlayacağız. Etkileşimdeki gücümüzü reklamla destekleme seçeneğini sunacağız. Mobil hızı web performans raporundaki plana bağlayacağız.

Karşılaştırma tablosu

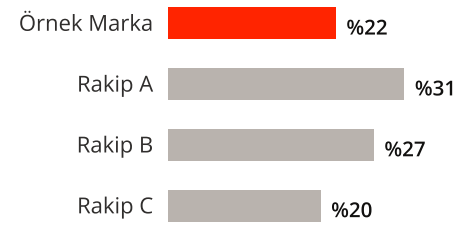
Gösterge	Örnek Marka	Rakip A	Rakip B	Rakip C	Sıramız	Marka Eylül
Arama görünürlük payı	**%22**	%31	%27	%20	3 / 4	%21
İlk 10 sıradaki kelime (120 içinde)	**41**	58	49	33	3 / 4	38
Yayında gördüğümüz reklam sayısı	**14**	38	21	9	3 / 4	12
Instagram takipçi	**18.420**	64.300	31.900	12.700	3 / 4	18.090
Instagram etkileşim oranı	**%3,67**	%1,90	%2,80	%4,40	2 / 4	%4,21
Mobil ana içerik yüklenme (sn)	**3,6**	2,4	3,9	2,8	3 / 4	3,1
Müşteri değerlendirme puanı	**4,3**	4,1	4,5	3,9	2 / 4	4,3
Teslim süresi vaadi	**3 iş günü**	Ertesi gün	5 ile 7 gün	4 iş günü		3 iş günü

Sıramız, dört marka içindeki yerimizdir. Rakip A, B ve C kurgusaldır, gerçek firmaları temsil etmez. Rakip rakamları herkese açık kaynaklardan gözlem ve tahmindir.

GRAFİKLER

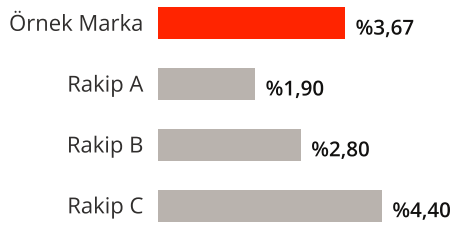
Kıyaslama

Arama görünürlük payı (yüzde)



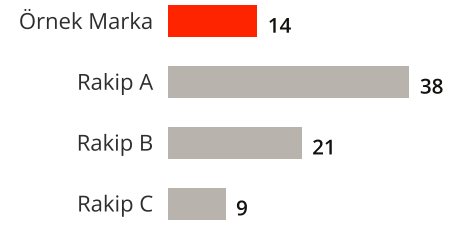
120 izlenen kelimede dört markanın görünürlük payı. Toplam yüzde 100 eder.

Instagram etkileşim oranı (yüzde)



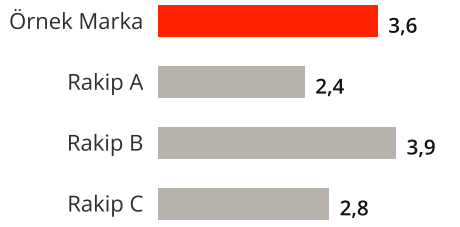
Rakip C en yüksek etkileşim oranına sahip, Örnek Marka ikinci.

Yayında gördüğümüz reklam sayısı



Rakip A bizim reklam sayımızın yaklaşık iki buçuk katı reklam yayınlıyor.

Mobil ana içerik yüklenme süresi (sn, düşük iyidir)



Örnek Marka üçüncü, Rakip A en hızlı.

Anahtar kelime sıraları: kim hangi sırada (Ekim)

Anahtar kelime	Örnek Marka	Rakip A	Rakip B	Rakip C
yemek masası takımı	4	3	8	14
köşe koltuk takımı	7	2	5	19
tv ünitesi modelleri	8	4	6	12
yatak odası takımı	9	6	3	11
açılır kanepe	6	12	2	9
sandalye çeşitleri	4	7	9	3
çalışma masası	15	5	8	6
bebek odası mobilyası	11	22	4	7

Sayı arama sonucundaki sıradır. Koyu kırmızı üst sıra demektir. Çalışma masasında Rakip A ve C, köşe koltukta Rakip A ve B önde.

BULGULAR VE YAPILAN İŞLER

Ekim ayı değerlendirmesi

İyi giden

Etkileşimde ikinci sıradayız
Instagram etkileşim oranı %3,67, Rakip A'nın (%1,9) çok üstünde, yalnızca Rakip C (%4,4) önde.

Müşteri puanında ikinciyiz
4,3 puan ile Rakip B (4,5) ardından geliyoruz.

Üç kelimede ilk 6'dayız
"yemek masası takımı" 4., "sandalye çeşitleri" 4. ve "açılır kanepe" 6. sırada. Açılır kanepede Rakip A 12. sırada.

Teslim vaadi güçlü
3 iş günü vaadi Rakip B ve C'den kısa, yalnızca Rakip A (ertesi gün) daha hızlı.

Dikkat isteyen

Arama görünürlüğünde üçüncüyüz
Payımız %22, Rakip A %31. Eylül ayında payımız %21 idi.

Reklam sayısı çok geride
14 reklam ile Rakip A'nın (38) ve Rakip B'nin (21) gerisindeyiz.

Çalışma masası kelimesinde geriyiz
Biz 15. sıradayız, Rakip A 5., Rakip C 6. sırada.

Mobil hızda ve takipçide geriyiz
Mobil ana içerik süremiz 3,6 sn, Rakip A 2,4 sn. Instagram takipçimiz 18.420, Rakip A 64.300.

Bu rapor için yapılan işler

Anahtar kelime taraması	120 kelimede dört markanın sırası kontrol edildi.
Reklam gözlemi	Üç rakibin yayındaki 68 reklamı incelendi, mesajlar ve görsel biçimler not edildi.
Sosyal medya	Dört markanın Instagram hesabında son 30 günün gönderileri karşılaştırıldı.
Site ölçümü	Dört sitenin mobil yüklenme hızı aynı koşulda ölçüldü.
Müşteri değerlendirmeleri	Herkese açık değerlendirmeler okundu, puan ortalamaları hesaplandı.

GELECEK AY PLANI

Kasım ayında önce şunlara bakacağız

Sıra	İş	Neden bu sırada	Nasıl ölçeceğiz
1	**Rakip A'nın önde olduğu üç kelime için içerik hazırla**	Çalışma masası, köşe koltuk ve TV ünitesi kelimelerinde Rakip A ilk 5'te, biz 7. sıra ve altındayız.	Üç kelimenin sırası
2	**Teslim vaadini sayfalarda görünür kıl**	Rakip A ertesi gün teslim diyor, bizim 3 iş günü vaadimiz sayfalarda geride kalıyor.	Ürün sayfası dönüşüm oranı
3	**Etkileşimi reklamla destekle (onayınızla)**	Etkileşim oranımız yüksek, reklam sayımız düşük.	Reklam getirisi ve erişim
4	**Mobil hızı iyileştir**	Mobil süremiz Rakip A'dan 1,2 sn yavaş.	Mobil ana içerik süresi
5	**Rakip C'nin içerik biçimini incele**	Etkileşim oranı en yüksek, hangi içerik türünün çalıştığını görmek faydalı.	Kendi içeriklerimizde etkileşim oranı

Sizden beklediğimiz

- Rakiplerde gördüğünüz hareketler (yeni kampanya, yeni ürün)
- Teslim süresi vaadinin güncel ve doğru hali

Sözlük

Arama görünürlük payı
İzlenen kelimelerde sitenin ne sıklıkla ve hangi sırada göründüğünün özeti.

İlk 10
Arama sonuçlarının ilk sayfasında yer alan sonuçlar.

Etkileşim oranı
Etkileşimin erişime oranı.

Ana içerik yüklenme süresi
Sayfadaki en büyük içeriğin görünme süresi.

Gözlem ve tahmin
Rakip verileri herkese açık kaynaklardan toplanır, kesin rakam değildir.

Teslim vaadi
Sitenin siparişten teslime verdiği süre.

profaj

PROFAJ İLE

Raporunuzu böyle alırsınız

Her ay aynı düzen: önce üç maddelik özet, sonra rakamlar, grafikler, iyi giden ve dikkat isteyen konular, yapılan işler ve gelecek ayın planı. Rapor, sonuçları birlikte konuşmak için bir başlangıçtır.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Sonuçlar her markada farklıdır; bu örnek bir taahhüt değildir.

Bu İşte Beraberiz!