profaj

ÖRNEK RAPOR

TEKNİK SEO DENETİM RAPORU

Örnek Teknik SEO Denetim Raporu

Örnek Marka A.Ş. · ornekmarka.com.tr
Örnek dönem: Ekim · karşılaştırma dönemi: Eylül

OKUMADAN ÖNCE

Bu rapor, rapor biçimimizi göstermek için hazırlanmış bir örnektir. Marka ve tüm rakamlar kurgusaldır.

RAPORUN İÇİNDE

Yönetici özeti · Temel göstergeler · Grafikler · Bulgular · Yapılan işler · Gelecek ay planı · Sözlük

YÖNETİCİ ÖZETİ

Sitenin teknik durumu

1 NE OLDU

Denetimde 1.842 sayfa tarandı ve 1.039 bulgu çıktı (Eylül ayında 1.139). Toplam bulgu azaldı ancak kritik bulgu 22 değerinden 43 değerine çıktı. 6 ürün sayfası arama motoruna kapalı bulundu.

2 NEDEN OLDU

Kapalı ürün sayfaları Ekim ayında eklenen yeni ürünlerde yanlış bir etiketin kopyalanmasından kaynaklanıyor olabilir, bunu sunucu kayıtlarından doğrulayacağız. Hata veren bağlantılar kaldırılan ürün sayfalarından geliyor.

3 NE YAPACAĞIZ

Önce 6 ürün sayfasını arama motoruna açacağız, sonra hata veren 37 bağlantıyı düzelteceğiz. Mobilde yavaş açılan sayfaları ana sayfa ve kategoriden başlayarak hızlandıracağız.

Temel göstergeler

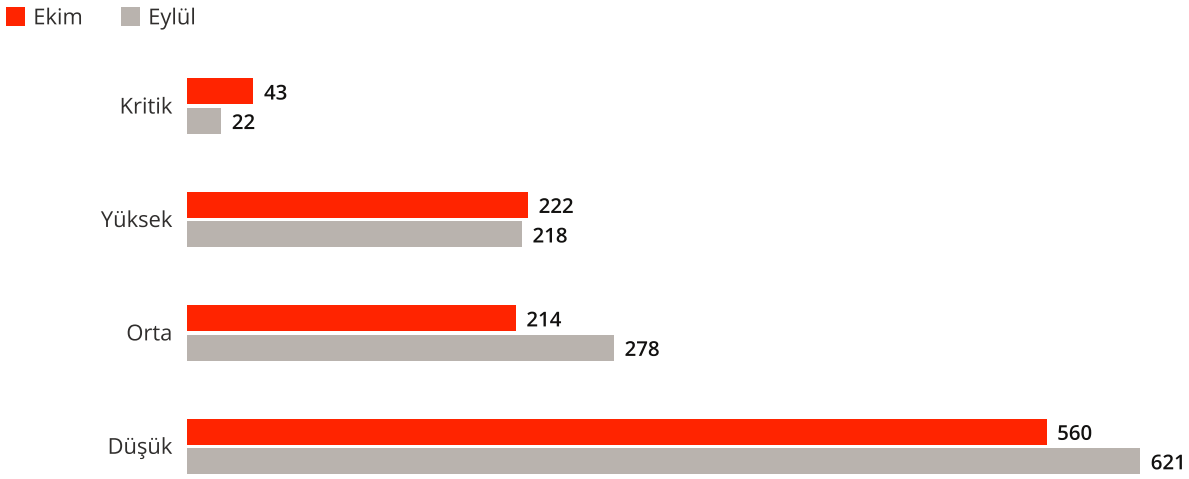
Gösterge	Ekim	Eylül	Değişim	Durum
TARAMA				
Taranan sayfa	1.842	1.790	+%2,9	Nötr
Arama motoruna açık sayfa oranı	%76,9	%75,5	+1,34 puan	İyi
BULGULAR (ÖĞE SAYISI)				
Toplam bulgu	1.039	1.139	−%8,8	İyi
Kritik	43	22	+%95,5	Dikkat
Yüksek	222	218	+%1,8	Dikkat
Orta	214	278	−%23,0	İyi
Düşük	560	621	−%9,8	İyi
ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR				
Arama motoruna kapalı ürün sayfası	6	0	+6	Dikkat
Hata veren sayfaya giden bağlantı	37	22	+%68,2	Dikkat
Mobilde 4 saniyeyi aşan sayfa	118	96	+%22,9	Dikkat

Durum: İyi Dikkat Yatay (değişim %1 altında) Nötr (iyi ya da kötü diye yorumlanmaz)

GRAFİKLER

Bulguların dağılımı

Ağırlığa göre bulgu sayısı



Kritik bulgu iki katına yakın arttı (22 değerinden 43 değerine). Düşük ağırlıklı bulgu 621 değerinden 560 değerine indi.

Hangi bölümde hangi türde bulgu var (Ekim, öğe sayısı)

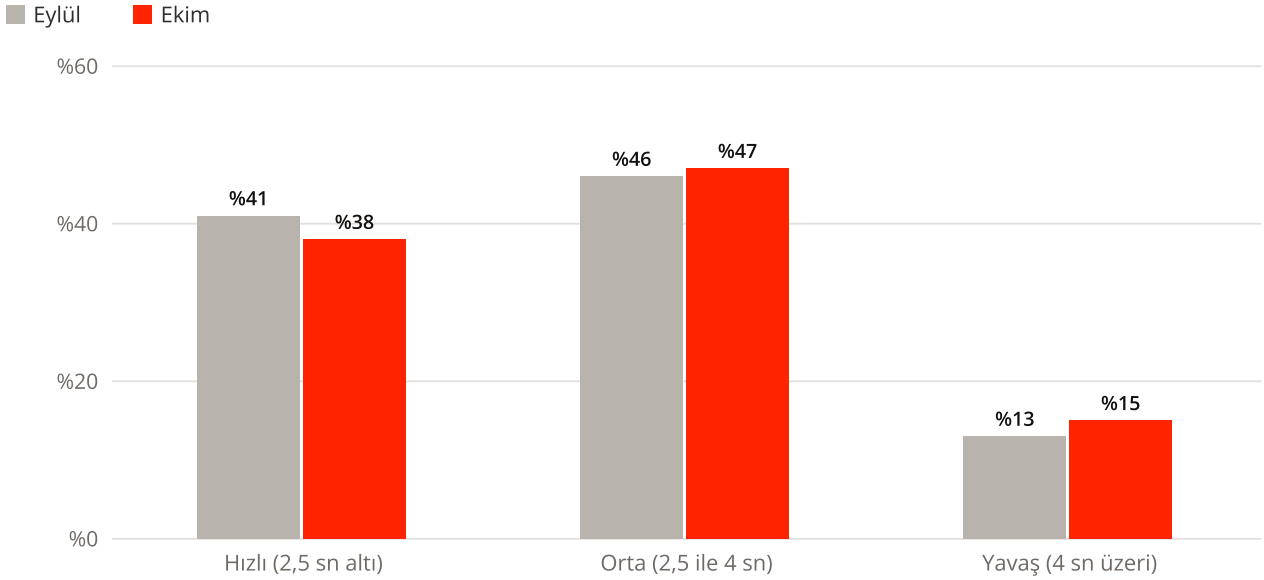
Site bölümü	Teknik	Hız	İçerik	İşaretleme	Toplam
Ürün sayfaları	66	40	324	37	**467**
Kategori sayfaları	32	33	132	4	**201**
Blog	9	17	206	0	**232**
Kurumsal sayfalar	26	12	59	0	**97**
Sepet ve ödeme	11	16	15	0	**42**
Toplam	**144**	**118**	**736**	**41**	**1.039**

Koyu kırmızı daha çok bulgu demektir. Bulguların büyük bölümü ürün sayfalarında ve içerik başlığında toplanıyor.

GRAFİKLER

Hız ve değişim

Mobil sayfaların yüklenme hızı (sayfa payı, yüzde)



Yavaş sayfa payı %13 değerinden %15 değerine çıktı. Hızlı sayfa payı %41 değerinden %38 değerine indi.

Eylül ayına göre en çok değişen bulgular

Bulgu türü	Eylül	Ekim	Değişim
Görsel metni eksik	540	486	azaldı 54
Eksik sayfa açıklaması	148	112	azaldı 36
Mobilde yavaş sayfa (4 sn üzeri)	96	118	arttı 22
Ürün işaretleme hatası	58	41	azaldı 17
Hata veren sayfaya giden bağlantı	22	37	arttı 15
Yönlendirme zinciri	34	23	azaldı 11
Yinelenen sayfa başlığı	71	64	azaldı 7

Artan bulgular kırmızıyla işaretlidir. Azalanlar yapılan düzeltmelerin sonucudur.

BULGULAR

Bulgu listesi

Bulgu	Ağırlık	Ekim	Eylül	Ne anlama geliyor
Engellenen ürün sayfası	**Kritik**	6	0	Ürün sayfaları arama motoruna kapalı kalmış
Hata veren sayfaya giden bağlantı	**Kritik**	37	22	Sitedeki bağlantılar silinmiş sayfaya gidiyor
Yinelenen sayfa başlığı	**Yüksek**	64	71	Birden çok sayfa aynı başlığı kullanıyor
Kanonik adres hatası	**Yüksek**	17	17	Hangi sayfanın esas olduğu yanlış bildirilmiş
Yönlendirme zinciri	**Yüksek**	23	34	Bir adres birkaç adım üzerinden yönleniyor
Mobilde yavaş sayfa (4 sn üzeri)	**Yüksek**	118	96	Mobilde açılması 4 saniyeyi aşan sayfa
Eksik sayfa açıklaması	Orta	112	148	Arama sonucunda görünecek açıklama yazılmamış
Ürün işaretleme hatası	Orta	41	58	Ürün bilgisinin makine okuyan etiketi eksik
Site haritasında olmayan sayfa	Orta	58	63	Önemli sayfa haritaya eklenmemiş
Karışık içerik uyarısı	Orta	3	9	Güvenli sayfada güvensiz kaynak yükleniyor
Görsel metni eksik	Düşük	486	540	Görselin alternatif metni boş
Başlık hiyerarşisi	Düşük	74	81	Sayfada ana başlık yok ya da birden fazla

Sayılar etkilenen öğe sayısıdır. Aynı sayfa birden çok bulguda yer alabilir.

Ağırlık nasıl belirlendi?

Kritik
Sayfanın aramada görünmesini ya da ziyaretçinin sayfaya ulaşmasını doğrudan engeller.

Yüksek
Sıralamayı ve ziyaret deneyimini belirgin biçimde zayıflatır.

Orta
Tek başına küçük etkisi vardır, çok sayıda olunca fark eder.

Düşük
Düzen ve titizlik konusudur, sırayla ve toplu düzeltilir.

BULGULAR VE YAPILAN İŞLER

Ekim ayı değerlendirmesi

İyi giden

Eksik açıklama azaldı
Açıklaması olmayan sayfa 148 değerinden 112 değerine indi.

Yönlendirme zincirleri kısaldı
Zincir sayısı 34 değerinden 23 değerine geldi.

Ürün işaretleme hatası azaldı
58 sayfadan 41 sayfaya düştü.

Açık sayfa oranı arttı
Arama motoruna açık sayfa oranı %75,5 değerinden %76,9 değerine çıktı.

Dikkat isteyen

Ürün sayfaları arama motoruna kapalı
6 ürün sayfası engelli bulundu. Eylül ayında bu bulgu yoktu. Sayfalar kapalı kaldığı sürece aramada görünmez.

Hata veren sayfaya giden bağlantı arttı
22 değerinden 37 değerine çıktı. Kaldırılan ürün sayfalarına verilen bağlantılar temizlenmedi.

Mobilde yavaş sayfa arttı
4 saniyeyi aşan sayfa 96 değerinden 118 değerine çıktı. Ana sayfaya eklenen büyük görseller etkili olmuş olabilir.

Kritik bulgu iki katına yaklaştı
Kritik bulgu 22 değerinden 43 değerine ulaştı, yeni ürün girişlerinde bir kontrol adımı eksik kalmış görünüyor.

Yapılan işler

Tam tarama	1.842 sayfa tarandı, bulgular ağırlığa göre sıralandı.
Başlık düzeltmeleri	7 yinelenen başlık değiştirildi.
Açıklama yazımı	36 sayfaya sayfa açıklaması yazıldı.
Yönlendirme temizliği	11 yönlendirme zinciri kısaltıldı.
Ürün işaretleme	17 ürün sayfasında işaretleme düzeltildi.
Karışık içerik	6 sayfada güvensiz kaynak çağrısı güvenli adrese çevrildi.
Görsel metinleri	54 görsele alternatif metin yazıldı.

GELECEK AY PLANI

Kasım ayında önce şunlara bakacağız

Sıra	İş	Neden bu sırada	Nasıl ölçeceğiz
1	**Kapalı ürün sayfalarını aç**	6 sayfa şu anda aramada hiç görünmüyor.	Arama motoruna açık sayfa sayısı
2	**Hata veren bağlantıları düzelt**	37 bağlantı ziyaretçiyi boş sayfaya götürüyor.	Hata veren bağlantı sayısı
3	**Ana sayfa ve kategori görsellerini küçült**	Mobilde yavaş sayfa 118 değerine ulaştı.	Mobilde 4 sn üzeri sayfa sayısı
4	**Yinelenen başlıkları ayır**	64 sayfa aynı başlığı kullanıyor.	Yinelenen başlık sayısı
5	**Kanonik adres hatalarını düzelt**	17 sayfada esas adres yanlış bildirilmiş.	Kanonik hata sayısı

Sizden beklediğimiz

- Kapalı ürün sayfalarının yayına açılmasına onay
- Ana sayfa kampanya görsellerinin daha küçük sürümleri
- Kaldırılan ürünler için yönlendirilecek benzer ürün listesi

Sözlük

Tarama
Arama motorunun sitenizdeki sayfaları tek tek gezmesi.

Dizin
Arama motorunun sakladığı ve sonuçlarda gösterebildiği sayfa listesi.

Kanonik adres
Aynı içerikli sayfalardan hangisinin esas sayfa olduğunu bildiren etiket.

Yönlendirme zinciri
Bir adresin birkaç adım üzerinden son adrese gitmesi.

İşaretleme
Ürün bilgisini arama motorunun okuyabileceği biçimde veren etiket.

Mobil hız
Sayfanın telefonda tamamen açılma süresi.

profaj

PROFAJ İLE

Raporunuzu böyle alırsınız

Her ay aynı düzen: önce üç maddelik özet, sonra rakamlar, grafikler, iyi giden ve dikkat isteyen konular, yapılan işler ve gelecek ayın planı. Rapor, sonuçları birlikte konuşmak için bir başlangıçtır.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Sonuçlar her markada farklıdır; bu örnek bir taahhüt değildir.

Bu İşte Beraberiz!