profaj

ÖRNEK RAPOR

AYLIK SEO RAPORU

Örnek Aylık SEO Raporu

Örnek Marka A.Ş. · ornekmarka.com.tr
Örnek dönem: Ekim · karşılaştırma dönemi: Eylül

OKUMADAN ÖNCE

Bu rapor, rapor biçimimizi göstermek için hazırlanmış bir örnektir. Marka ve tüm rakamlar kurgusaldır.

RAPORUN İÇİNDE

Yönetici özeti · Temel göstergeler · Grafikler · Bulgular · Yapılan işler · Gelecek ay planı · Sözlük

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ekim ayında aramada ne oldu?

1 NE OLDU

Organik arama ziyareti Eylül ayında 22.870 iken Ekim ayında 24.950 oldu (+%9,1). İlk 10 sıradaki anahtar kelime sayısı 38 iken 41 oldu. Üç kelime ise üç ila dört sıra geriledi.

2 NEDEN OLDU

Köşe koltuk, yemek masası ve küçük salon yazısı en çok ziyareti aldı. Bu sayfaların metinleri Ekim ayında güncellenmişti ancak artışın tek nedeni bu olmayabilir, mevsim etkisi de vardır. TV ünitesi kategorisinin gerilemesinin nedeni henüz doğrulanmadı.

3 NE YAPACAĞIZ

Kasım ayının ilk iki haftasında TV ünitesi, çalışma masası ve bebek odası sayfalarını inceleyeceğiz. Hata veren 37 iç bağlantıyı düzelteceğiz. Ay sonundaki günlük ziyaret düşüşünü izleyeceğiz.

Temel göstergeler

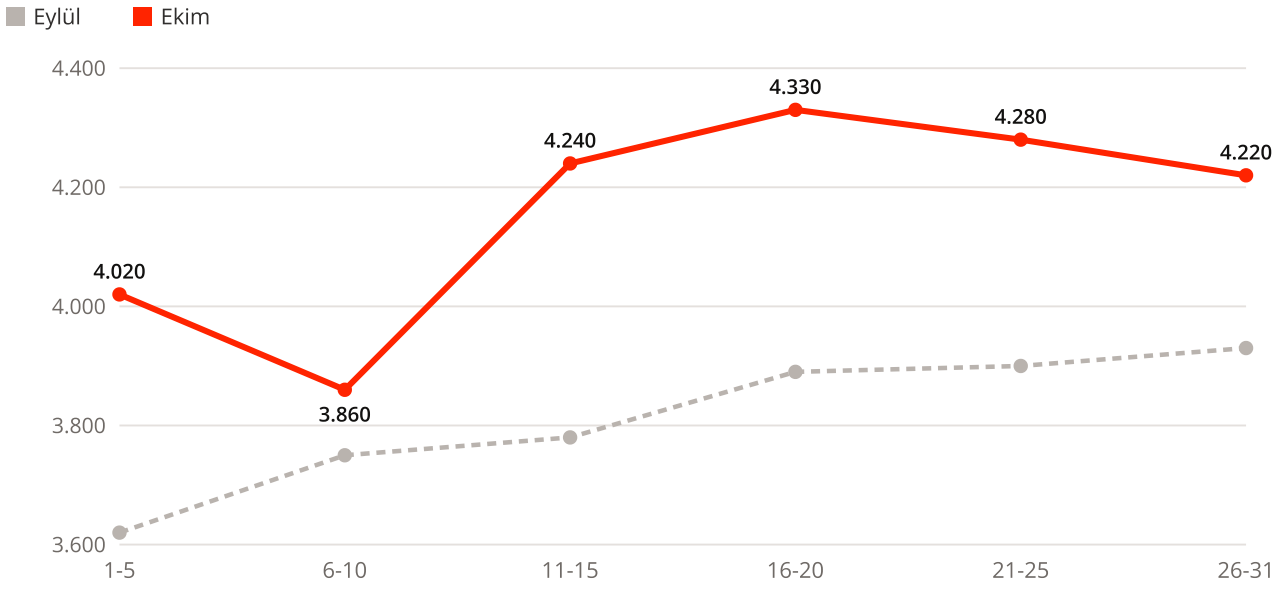
Gösterge	Ekim	Eylül	Değişim	Durum
ZİYARET (SİTE ÖLÇÜMÜ)				
Organik arama ziyareti	24.950	22.870	+%9,1	İyi
Organik payı (toplam ziyaret içinde)	%31,1	%30,9	+0,23 puan	Yatay
ARAMA SONUÇLARINDA GÖRÜNÜRLÜK (ARAMA PERFORMANS VERİSİ)				
Arama sonuçlarında gösterim	1.284.000	1.196.000	+%7,4	İyi
Arama sonuçlarında tıklama	26.410	24.170	+%9,3	İyi
Tıklanma oranı	%2,06	%2,02	+0,04 puan	İyi
Ortalama sıra	14,2	15,1	−%6,0	İyi
ANAHTAR KELİME SIRALAMASI (İZLENEN 120 KELİME)				
İlk 3 sırada olan kelime	14	11	+%27,3	İyi
İlk 10 sırada olan kelime	41	38	+%7,9	İyi
21. sıra ve altındaki kelime	45	51	−%11,8	İyi
GÜVEN SİNYALİ				
Bağlantı veren alan adı	212	198	+%7,1	İyi

Durum: İyi · Dikkat · Yatay (değişim %1 altında) · Nötr (iyi ya da kötü diye yorumlanmaz)

GRAFİKLER

Ziyaret ve sıralama

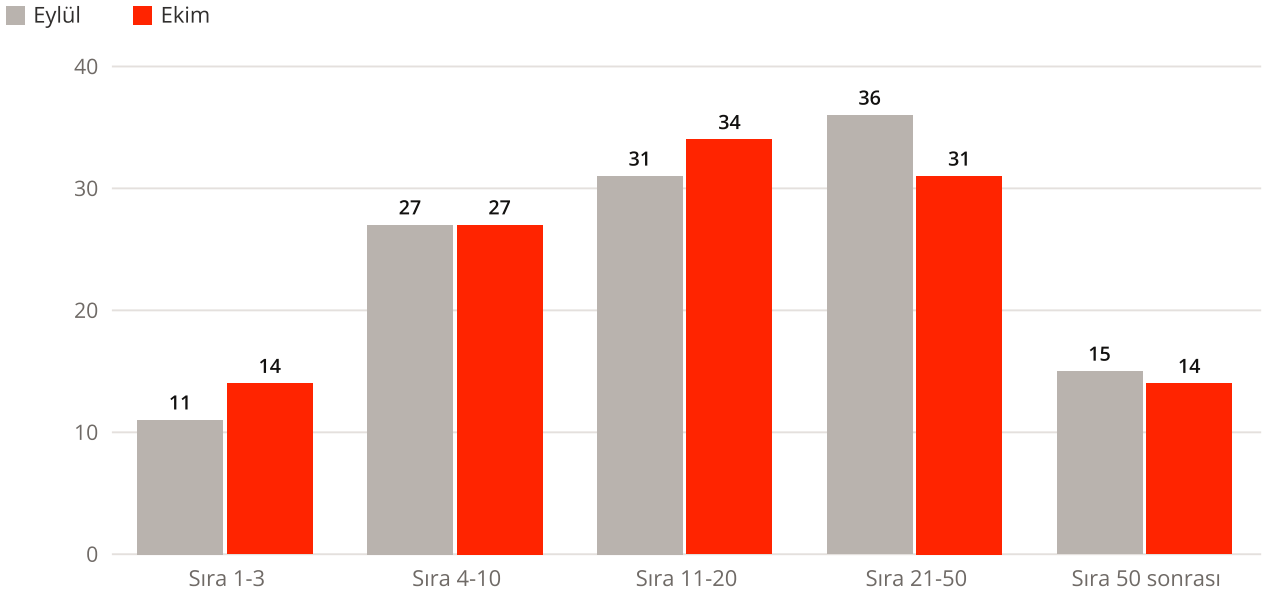
Organik arama ziyareti: ayın beş günlük dilimleri



Ayın günleri (Eylül dilimleri 26-30 aralığında biter). Dikey eksen 3.600 değerinden başlar.

Ay boyunca Ekim çizgisi Eylül çizgisinin üstünde kaldı. Ekim ayının son dilimi 6 gündür: günlük ortalama 856 iken 703 oldu.

Anahtar kelimelerin sıralama dağılımı (izlenen 120 kelime)

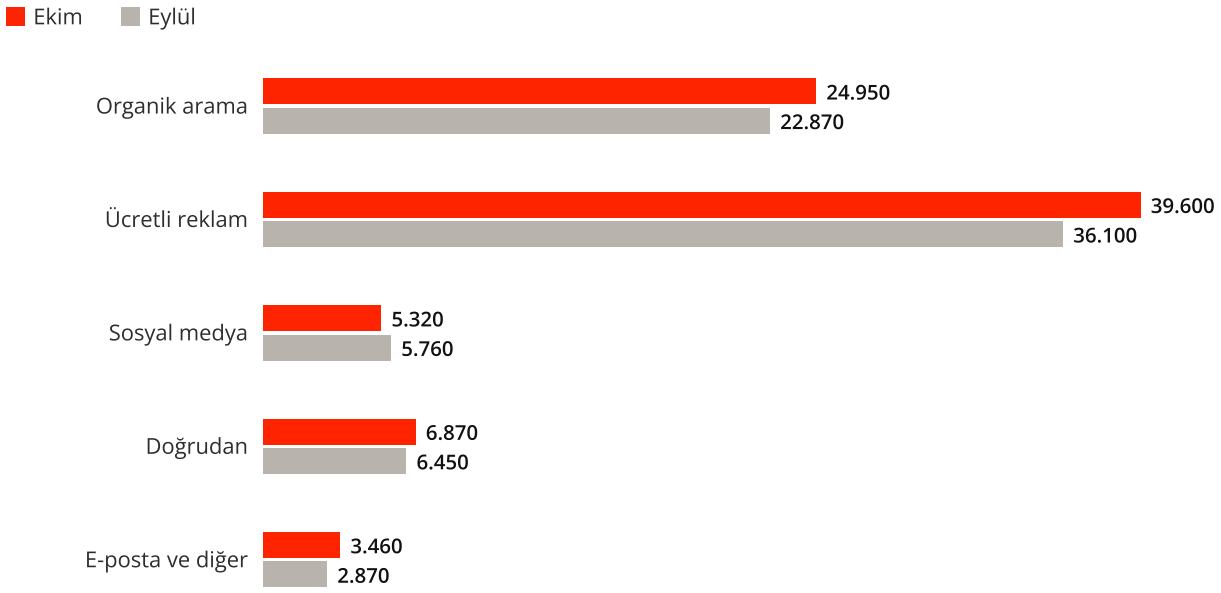


İlk 10 sıradaki kelime 38 iken 41 oldu. 21. sıra ve altındaki kelime 51 iken 45 oldu.

GRAFİKLER

Kaynaklar ve kelimeler

Ziyaretin geldiği kaynaklar (oturum)



Organik arama toplam ziyaretin %31,1 kadarını oluşturdu. Sosyal medya kaynaklı ziyaret 5.760 değerinden 5.320 değerine indi.

Anahtar kelime sıraları (Eylül ve Ekim)

Anahtar kelime	Aylık arama (yaklaşık)	Eylül sırası	Ekim sırası	Değişim
yemek masası takımı	4.400	6	4	2 sıra yükseldi
köşe koltuk takımı	9.900	9	7	2 sıra yükseldi
tv ünitesi modelleri	5.400	5	8	3 sıra geriledi
yatak odası takımı	6.600	12	9	3 sıra yükseldi
açılır kanepe	3.600	8	6	2 sıra yükseldi
sandalye çeşitleri	2.900	4	4	Aynı
çalışma masası	5.900	11	15	4 sıra geriledi
ahşap konsol	1.300	18	12	6 sıra yükseldi
bebek odası mobilyası	2.400	7	11	4 sıra geriledi
örnek marka mobilya	1.900	1	1	Aynı

Sıra 1 arama sonucunun en üstüdür. Aylık arama sayıları yaklaşık değerdir.

BULGULAR

İyi giden ve dikkat isteyenler

İyi giden

Köşe koltuk ve yemek masası ziyaret aldı
Köşe koltuk kategorisinde ziyaret 3.810 değerinden 4.320 değerine (+%13,4), yemek masası kategorisinde 2.980 değerinden 3.610 değerine (+%21,1) çıktı.

İlk 10 sıradaki kelime sayısı arttı
38 kelimeden 41 kelimeye çıkıldı, ilk 3 sıradaki kelime 11 değerinden 14 değerine geldi.

Blog yazısı yeni ziyaretçi getirdi
Küçük salon düzeni yazısı 1.120 değerinden 1.980 değerine (+%76,8) çıktı.

Bağlantı veren alan adı arttı
18 yeni alan adı bağlantı verdi, 4 bağlantı kaldırıldı. Toplam 198 değerinden 212 değerine çıktı.

Dikkat isteyen

TV ünitesi kategorisi geriledi
Ziyaret 3.020 değerinden 2.470 değerine (−%18,2) indi. "tv ünitesi modelleri" kelimesi 5. sıradan 8. sıraya düştü. Nedeni henüz doğrulanmadı, rakip sayfaları inceleyeceğiz.

Çalışma masası ve bebek odası kelimeleri geriledi
"çalışma masası" 11. sıradan 15. sıraya, "bebek odası mobilyası" 7. sıradan 11. sıraya düştü.

Ay sonunda günlük ziyaret düştü
Ekim ayının son 6 gününde günlük ortalama 703 oldu, önceki dilimde 856 idi. Hafta sonu etkisi olabilir, Kasım ayında izlenecek.

Hata veren sayfaya giden bağlantı arttı
Hata veren sayfaya giden iç bağlantı 22 değerinden 37 değerine çıktı. Ayrıntısı teknik denetim raporundadır.

En çok ziyaret alan sayfalar (organik arama)

Sayfa	Ekim	Eylül	Değişim
Köşe koltuk kategorisi	4.320	3.810	+%13,4
Yemek masası kategorisi	3.610	2.980	+%21,1
TV ünitesi kategorisi	2.470	3.020	−%18,2
Yatak odası kategorisi	2.250	2.040	+%10,3
Blog: küçük salon düzeni	1.980	1.120	+%76,8

YAPILAN İŞLER

Ekim ayında yapılanlar

Aşağıdaki işler ay içinde tamamlandı. Her işin etkisi tek başına ölçülemez, etkiyi birlikte izliyoruz.

Kategori metinleri	14 ürün kategorisi sayfasının başlığı ve metni güncellendi.
Yeni blog yazıları	6 yazı yayımlandı. Küçük salon düzeni yazısı bunlardan biridir.
Sayfa açıklamaları	Eksik açıklaması olan sayfa sayısı 148 değerinden 112 değerine indi, 36 sayfaya açıklama yazıldı.
Yinelenen başlıklar	Aynı başlığı kullanan sayfa 71 değerinden 64 değerine indi, 7 başlık değiştirildi.
Yönlendirme zincirleri	11 yönlendirme zinciri kısaltıldı, kalan 23 zincir listede.
Ürün işaretlemeleri	17 ürün sayfasında eksik işaretleme tamamlandı.
Bağlantı kazanımı	18 yeni alan adından bağlantı alındı.
Sıralama izleme	120 anahtar kelime her hafta kontrol edildi, değişimler not edildi.
İç bağlantı	Küçük salon yazısından köşe koltuk ve yemek masası kategorilerine bağlantı eklendi.

Yapılan işi hangi göstergeyle izliyoruz?

Yapılan iş	İzlenen gösterge	Eylül	Ekim
Köşe koltuk kategori metni	Kategori ziyareti	3.810	4.320
Yemek masası kategori metni	Kategori ziyareti	2.980	3.610
Küçük salon düzeni yazısı	Yazının ziyareti	1.120	1.980
Açıklama ve başlık düzeltmeleri	Eksik açıklaması olan sayfa	148	112
Bağlantı kazanımı	Bağlantı veren alan adı	198	212
Sıralama izleme	İlk 10 sıradaki kelime	38	41

OKUMA NOTU

Yapılan iş ile ölçülen sonuç arasında her zaman doğrudan bir ilişki yoktur. Arama sıraları rakiplerin hareketlerinden ve arama motorunun değişikliklerinden de etkilenir.

GELECEK AY PLANI

Kasım ayında önce şunlara bakacağız

Sıra	İş	Neden bu sırada	Nasıl ölçeceğiz
1	**TV ünitesi kategorisini incele ve güncelle**	Aylık arama sayısı 5.400 ile izlenen kelimeler arasında yüksek, ziyaret ve sıra düştü.	Kelime sırası ve kategori ziyareti, iki hafta sonra
2	**37 hata veren iç bağlantıyı düzelt**	Ziyaretçiyi ve arama motorunu boş sayfaya götürüyor.	Hata veren bağlantı sayısı
3	**Çalışma masası ve bebek odası sayfalarına içerik ekle**	İki kelime de 11. sıraya ve altına indi, rakip sayfalarda daha fazla içerik var.	Kelime sırası
4	**Ay sonu düşüşünü incele**	Düşüşün hafta sonundan mı, bir sayfadan mı geldiği bilinmiyor.	Kasım dilimlerinde günlük ortalama
5	**İki yeni blog yazısı yayımla**	Küçük salon yazısı hızlı ziyaret aldı, aynı yöntem ahşap konsol kelimesi için denenecek.	Yazıların ilk 30 gündeki ziyareti

Sizden beklediğimiz

- TV ünitesi için güncel model listesi ve ölçü tabloları
- Çalışma masası ve bebek odası ürünleri için kullanım fotoğrafları
- Kasım ayı kampanya takvimi (sayfa içeriklerini ona göre hazırlarız)

Sözlük

Organik ziyaret
Reklam verilmeden, arama sonuçlarından siteye gelen ziyaret.

Gösterim
Sitenizin arama sonucunda bir kişiye gösterilme sayısı.

Tıklanma oranı
Gösterimlerin ne kadarının tıklamaya dönüştüğü.

Ortalama sıra
Sayfalarınızın arama sonucundaki ortalama yeri. Düşük sayı daha iyidir.

Anahtar kelime
Müşterinin arama kutusuna yazdığı ifade.

Bağlantı veren alan adı
Sitenize bağlantı veren diğer sitelerin sayısı.

profaj

PROFAJ İLE

Raporunuzu böyle alırsınız

Her ay aynı düzen: önce üç maddelik özet, sonra rakamlar, grafikler, iyi giden ve dikkat isteyen konular, yapılan işler ve gelecek ayın planı. Rapor, sonuçları birlikte konuşmak için bir başlangıçtır.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Sonuçlar her markada farklıdır; bu örnek bir taahhüt değildir.

Bu İşte Beraberiz!