profaj

ÖRNEK RAPOR

WEB SİTESİ PERFORMANS RAPORU

Örnek Web Sitesi Performans Raporu

Örnek Marka A.Ş. · ornekmarka.com.tr
Örnek dönem: Ekim · karşılaştırma dönemi: Eylül

OKUMADAN ÖNCE

Bu rapor, rapor biçimimizi göstermek için hazırlanmış bir örnektir. Marka ve tüm rakamlar kurgusaldır.

RAPORUN İÇİNDE

Yönetici özeti · Temel göstergeler · Grafikler · Bulgular · Yapılan işler · Gelecek ay planı · Sözlük

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ekim ayında site nasıl çalıştı?

1 NE OLDU

Ziyaret 74.050 değerinden 80.200 değerine çıktı (+%8,3) ama sipariş 655 değerinden 612 değerine indi. Dönüşüm oranı %0,88 değerinden %0,76 değerine düştü. Mobilde ana içeriğin yüklenme süresi 3,1 sn değerinden 3,6 sn değerine çıktı.

2 NEDEN OLDU

Ana sayfaya ayın ortasında eklenen büyük kampanya görselleri mobilde yüklenmeyi yavaşlatmış olabilir, süre ay içinde 3,1 sn değerinden 4,2 sn değerine tırmandı. Mobil ödeme adımında kart doğrulama ekranında 187 hata mesajı görüldü. İkisi de olası nedendir, doğrulama sürüyor.

3 NE YAPACAĞIZ

Ana sayfa görsellerini küçültüp yükleme sırasını değiştireceğiz. Kart doğrulama hatasını ödeme sağlayıcısıyla birlikte inceleyeceğiz. Sunucu güncellemelerini gece saatlerine alacağız.

Temel göstergeler

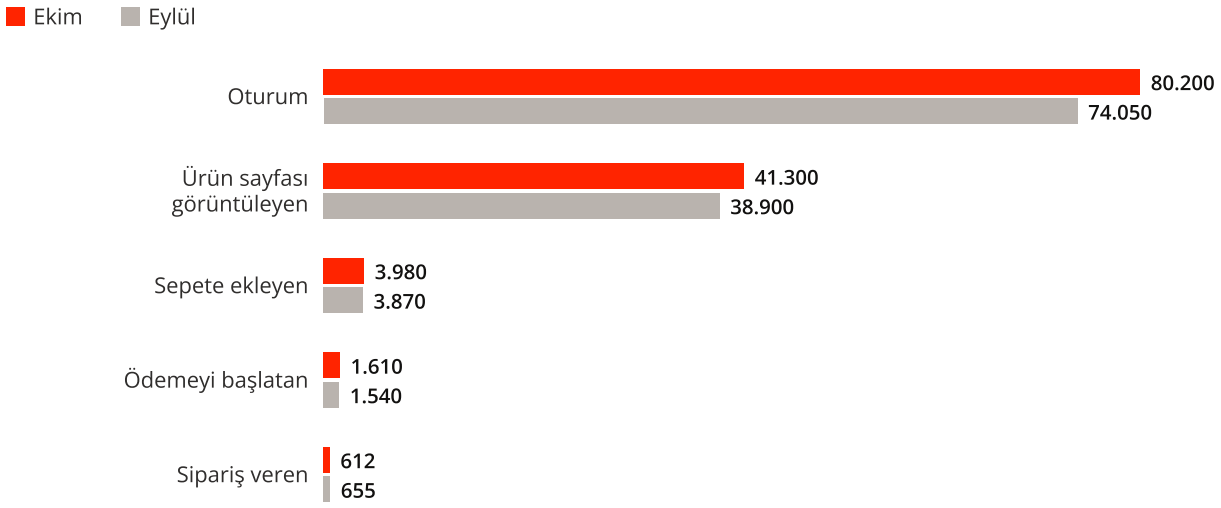
Gösterge	Ekim	Eylül	Değişim	Durum
HIZ				
Mobil sayfa yüklenme süresi (ortalama)	3,9 sn	3,4 sn	+%14,7	Dikkat
Mobil ana içerik yüklenme süresi	3,6 sn	3,1 sn	+%16,1	Dikkat
Masaüstü ana içerik yüklenme süresi	2,1 sn	2,0 sn	+%5,0	Dikkat
Düzen kayması (0,1 altı iyi kabul edilir)	0,14	0,09	+%55,6	Dikkat
Etkileşim gecikmesi (mobil)	210 ms	190 ms	+%10,5	Dikkat
ERİŞİLEBİLİRLİK				
Kesinti süresi	31 dk	9 dk	+%244,4	Dikkat
DÖNÜŞÜM				
Sipariş	612	655	−%6,6	Dikkat
Dönüşüm oranı (sipariş ÷ ziyaret)	%0,76	%0,88	−0,12 puan	Dikkat
Mobil dönüşüm oranı	%0,52	%0,63	−0,11 puan	Dikkat
Masaüstü dönüşüm oranı	%1,36	%1,49	−0,14 puan	Dikkat
Ödeme tamamlama oranı (ödemeyi başlatanlar içinde)	%38,0	%42,5	−4,5 puan	Dikkat
Ortalama sepet tutarı	3.063 TL	2.941 TL	+%4,2	İyi

Durum: İyi Dikkat Yatay (değişim %1 altında) Nötr (iyi ya da kötü diye yorumlanmaz)

GRAFİKLER

Yolculuk ve hız

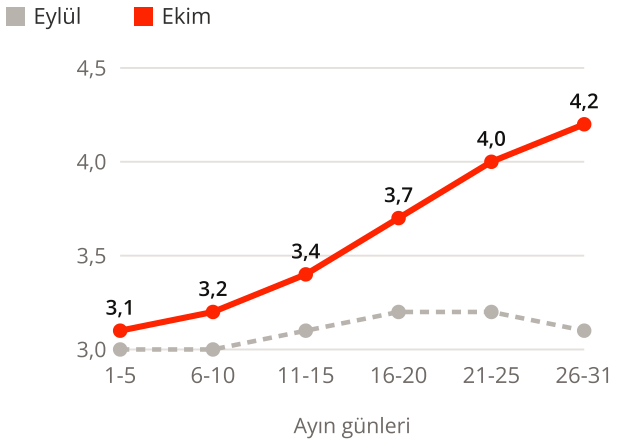
Alışveriş yolculuğu: kaç kişi hangi adıma ulaştı



Her adımın bir önceki adıma oranı:

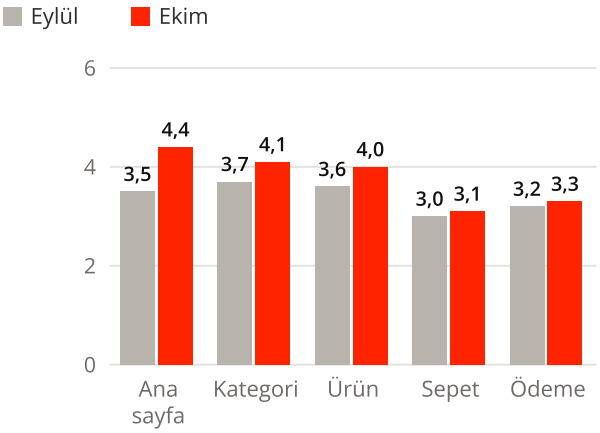
Adım geçişi	Eylül	Ekim	Değişim
Ürün sayfası görüntüleyen / Oturum	%52,5	%51,5	−1,0 puan
Sepete ekleyen / Ürün sayfası görüntüleyen	%9,9	%9,6	−0,3 puan
Ödemeyi başlatan / Sepete ekleyen	%39,8	%40,5	+0,7 puan
Sipariş veren / Ödemeyi başlatan	%42,5	%38,0	−4,5 puan

Mobil ana içerik yüklenme süresi (sn)



Ekim ayı boyunca süre arttı, son dilimde 4 saniyeyi aştı. Dikey eksen 0 değerinden başlamaz.

Sayfa türüne göre mobil yüklenme (sn)



Ana sayfa en çok yavaşlayan sayfadır. Sepet ve ödeme sayfaları hızlı kaldı.

BULGULAR VE YAPILAN İŞLER

Ekim ayı değerlendirmesi

İyi giden

Ziyaret ve ürün ilgisi arttı
Ürün sayfası görüntüleyen oturum 38.900 değerinden 41.300 değerine çıktı (+%6,2), sepete ekleyen 3.870 değerinden 3.980 değerine çıktı.

Ortalama sepet büyüdü
2.941 TL değerinden 3.063 TL değerine çıktı (+%4,2).

Teklif talebi arttı
Formdan gelen teklif talebi 201 değerinden 238 değerine çıktı (+%18,4).

Sepet ve ödeme sayfaları hızlı
Sepet sayfasında oturumların %52 kadarı 2,5 saniye altında açılıyor.

Dikkat isteyen

Dönüşüm oranı düştü
%0,88 değerinden %0,76 değerine indi. Mobilde %0,63 değerinden %0,52 değerine geriledi.

Ödeme tamamlama düştü
Ödemeyi başlatanların siparişi tamamlama oranı %42,5 değerinden %38,0 değerine indi. Kart doğrulama ekranında 187 hata mesajı görüldü.

Mobil yüklenme yavaşladı
Ana içerik yüklenmesi 3,1 sn değerinden 3,6 sn değerine, düzen kayması 0,09 değerinden 0,14 değerine çıktı.

Kesinti süresi arttı
Toplam kesinti 9 dakikadan 31 dakikaya çıktı. Bir sunucu güncellemesi gündüz saatinde yapılmıştı.

Sayfa türüne göre yüklenme hızı dağılımı (oturum payı, Ekim)

Sayfa türü	Hızlı (2,5 sn altı)	Orta (2,5 ile 4 sn)	Yavaş (4 sn üzeri)
Ana sayfa	%28	%51	%21
Kategori	%34	%48	%18
Ürün	%36	%47	%17
Sepet	%52	%40	%8
Ödeme	%49	%41	%10

Koyu kırmızı o hızda açılan oturum payının yüksek olduğunu gösterir. Ana sayfa oturumlarının beşte biri yavaş açılıyor.

Yapılan işler

Hız ölçümü	Beş sayfa türü her gün mobil ve masaüstünde ölçüldü.
Ürün görselleri	Ürün sayfalarındaki görsellerin boyutu küçültüldü.
Ana sayfa kampanyası	Ayın ortasında yeni kampanya görselleri yayına alındı, süre etkisi izlenmeye başlandı.
Kart doğrulama hatası	187 hata kaydı toplandı ve ödeme sağlayıcısına iletildi.
Sunucu güncellemesi	31 dakikalık kesintiye yol açan güncelleme kayıt altına alındı.
Dönüşüm ölçümü	Sepete ekleme ve ödeme adımlarının ölçümü doğrulandı.

GELECEK AY PLANI

Kasım ayında önce şunlara bakacağız

Sıra	İş	Neden bu sırada	Nasıl ölçeceğiz
1	**Ana sayfa görsellerini küçült**	Mobilde ana içerik yüklenmesi ayın sonunda 4 saniyeyi aştı.	Mobil ana içerik süresi
2	**Kart doğrulama hatasını incele**	Ödeme tamamlama oranı düştü, hata mesajı sayısı yüksek.	Ödeme tamamlama oranı
3	**Görsel boyutlarını tanımla**	Düzen kayması 0,1 değerinin üstüne çıktı.	Düzen kayması
4	**Sunucu güncellemelerini gece saatine al**	Gündüz yapılan güncelleme kesintiye yol açtı.	Kesinti süresi
5	**Mobil ödeme akışını sadeleştir**	Mobil dönüşüm masaüstünün yarısından az.	Mobil dönüşüm oranı

Sizden beklediğimiz

- Ödeme sağlayıcısı ile görüşmeyi yapacak iletişim kişisi
- Kasım kampanya görselleri ve yayın tarihi

Sözlük

Sayfa yüklenme süresi
Sayfanın tamamen açılması için geçen süre.

Ana içerik yüklenme süresi
Sayfadaki en büyük görsel ya da metnin görünme süresi.

Düzen kayması
Sayfa açılırken içeriğin sıçrama miktarı. Düşük sayı daha iyidir.

Etkileşim gecikmesi
Dokunuşa sayfanın verdiği yanıtın gecikmesi.

Dönüşüm oranı
Ziyaretlerin kaçının siparişe dönüştüğü.

Ödeme tamamlama oranı
Ödemeyi başlatan kişilerin kaçının siparişi tamamladığı.

profaj

PROFAJ İLE

Raporunuzu böyle alırsınız

Her ay aynı düzen: önce üç maddelik özet, sonra rakamlar, grafikler, iyi giden ve dikkat isteyen konular, yapılan işler ve gelecek ayın planı. Rapor, sonuçları birlikte konuşmak için bir başlangıçtır.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Sonuçlar her markada farklıdır; bu örnek bir taahhüt değildir.

Bu İşte Beraberiz!