profaj



SEKTÖREL PAZARLAMA REHBERİ

Otomotiv Yan Sanayi için Pazarlama Rehberi

Üreticiden servise, doğru müşteri doğru anda sizi bulsun: ürün anlatımı ve yerel görünürlük ayrı planlanır.

Rehber jant, parça ve yan sanayi üreticileri ile oto servis ve bayiler için hazırlandı. Üreticinin ve servisin müşterisinin aynı yoldan yürümediğini görerek planlar. Aynı sektörde bir üretici, bir de servis vardır ve ikisinin müşterisi birbirine benzemez. Önce kimle konuştuğunuzu netleştirmek, bütçenin doğru yere gitmesini sağlar. Rehberdeki sıra, ürün anlatımı ile yerel görünürlük arasında önceliği nereye vereceğinizi görmenizi sağlar. Dört sayfada okunur, doğrudan uygulanır.

BU REHBERDE

1 **İki alıcı, iki yolculuk**
Üretici alıcısı ile servis müşterisi bir markayı nasıl bulur ve seçer.

2 **Dokuz maddelik kontrol listesi**
Ürün animasyonundan servis profiline, takvimden randevu mesajına kadar.

3 **İlk 90 günlük sıra**
Üretici mi servis mi olduğunuza göre profili, videoyu ve reklamı sırayla kuran üç adımlı plan.

4 **Üç yaygın yanlış**
İki farklı müşteri kitlesine tek mesajla gidildiğinde görülen üç durum ve çözümleri.

ALICI VE YOLCULUK

Üretici alıcısı ile servis müşterisi nasıl karar veriyor?

Otomotivde iki ayrı alıcı vardır. Üreticinin ve yan sanayinin alıcısı araç üreticisi, bayi ya da ihracat müşterisidir ve teknik güven arar. Servisin müşterisi ise yakında, hızlı ve güvenilir hizmet arayan sürücüdür.

Durak	Üretici ve yan sanayi alıcısı	Servis müşterisi	Kanal
1 Tanır	Fuarda, LinkedIn üzerinde ya da arama sonucunda firmayı görür.	Yakında bir servis arar ya da tanıdığından duyar.	Arama, haritalar, LinkedIn
2 Araştırır	Ürün gamına, kalite belgelerine ve kapasiteye bakar.	Hizmetleri, çalışma saatini ve diğer müşterilerin deneyimini okur.	Web sitesi, Google İşletme Profili
3 Karşılaştırır	Referanslara, üretim tesisine ve çok dilli bilgiye bakar.	Servisleri konum, hizmet ve güven üzerinden kıyaslar.	Video, Instagram, haritalar
4 Seçer	Teklif ister, tesis ziyareti planlar.	Telefonla arar ya da randevu alır.	Form, telefon, WhatsApp

Servis için mevsim

Servis müşterisi bakım ve lastik gibi işlere dönemsel yönelir. İçerik takvimini bu dönemlere göre kurun.

AYRI KAPSAM

Üreticide ürün anlatımı ve çok dilli materyal, serviste yerel görünürlük ve müşteri iletişimi öne çıkar. Kapsamı bu farka göre kurun.

YAPILACAKLAR

İki yol için yapılacaklar

- [ ] **Ürün animasyonu**
  Türkçe ve İngilizce kısa animasyonla ürünü anlatın.
- [ ] **Çok dilli ürün gamı**
  İhracat alıcısı için ürün sayfaları hedef dilde.
- [ ] **İç iletişim videosu**
  İş güvenliği gibi konularda ekibe yönelik kısa animasyon.
- [ ] **Randevu mesajı**
  WhatsApp ya da sohbet botuyla randevu ve soru yanıtı.
- [ ] **Aylık sayım**
  Teklif talebi, arama ve randevu sayısı aynı tabloda.
- [ ] **Kalite ve belge sayfası**
  Belgeleriniz ve üretim bilgisi sitede açıkça dursun.
- [ ] **Basılı ürünler**
  Takvim, duvar giydirme ve basılı tasarımlar aynı kimlikte.
- [ ] **Servis profili**
  Google İşletme Profili, adres, saat ve fotoğraflar güncel.
- [ ] **Dönem takvimi**
  Mevsimlik bakım dönemleri için içerik planı.

İlk 90 gün

1. AY

Hedefi seçin

Üretici mi servis mi, önce kime konuşacağınızı belirleyin. Profil ve sayfaları güncelleyin.

2. AY

Üretin

Üreticiyseniz ürün animasyonunu, servisseniz kısa tanıtım videosunu çekin.

3. AY

Yayınlayın ve izleyin

Reklamı ve sosyal medya takvimini başlatın, gelen talebi haftalık izleyin.

Sık yapılan üç yanlış

İki kitleye aynı mesajı vermek

Üreticiye kalite ve kapasiteyi, sürücüye yakınlık ve hızı anlatın.

Dönemleri takvime koymamak

Bakım dönemlerini yıl başında plana yazın, içerik önceden hazır olsun.

Ürünü yalnız fotoğrafla göstermek

Kısa bir animasyon ürünün farkını daha rahat anlatır.

PROFAJ İLE

Üretiminizi ya da servisinizi birlikte planlayalım

Bu alanda yaptığımız işler

Maxion İnci Jant	Türkçe ve İngilizce animasyon video, 2027 takvim tasarımı, duvar giydirme tasarımı
Nesan Otomotiv	İş güvenliği animasyon videosu, sosyal medya yönetimi, dönemsel çekimler
İzmer Oto Servis	Sosyal medya ve reklam yönetimi, sohbet botu, video çekimi

İlgili hizmetler

Animasyon ve video, basılı tasarım, sosyal medya ve reklam yönetimi tek ekipten yürür.

PROFAJ AI SUİTE: INSTOMER

Servislerde ve bayilerde gelen müşteri mesajlarını tek gelen kutusunda toplar. Ajans hizmeti almadan, ayrı ürün olarak da satın alabilirsiniz.

Nasıl başlarız

1 **Tanışalım**
Üretici mi servis mi olduğunuzu ve hedef müşterinizi dinleriz.

2 **Planı görün**
Ürün anlatımı ya da yerel görünürlük planını önünüze koyarız.

3 **Üretimi izleyin**
Çekimi ve tasarımı yapar, reklamı yayına alırız.

4 **Sonucu ölçün**
Teklif ve randevu sayısını aylık raporda gösteririz.

GÖRÜŞME PLANLAYIN

TELEFON
+90 232 320 00 40

E-POSTA
profaj@profaj.com

WEB
profaj.com

GÖRÜŞME
profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!