profaj

ŞABLON

Pazarlama Bütçe Tablosu

Pazarlama harcamalarınızı kalem ve çeyrek bazında planlayın, ay ay gerçekleşenle karşılaştırın.

NASIL KULLANILIR

1. **Planı yazın**
   Yıl başında kalem bazında çeyrek planını doldurun.
2. **Harcamayı işleyin**
   Ay sonunda gerçekleşen tutarı kaydedin.
3. **Sapmayı yorumlayın**
   Plandan ayrılan kalemlerin nedenini yazın.

BÖLÜM 1

Yıllık bütçe planı

Tutarları kendi planınıza göre yazın. Plan sütununu yıl başında, gerçekleşen sütununu çeyrek sonlarında doldurun.

Bütçe kalemi	1. çeyrek plan	1. çeyrek gerçekleşen	2. çeyrek plan	2. çeyrek gerçekleşen	3. çeyrek plan	3. çeyrek gerçekleşen	4. çeyrek plan	4. çeyrek gerçekleşen	Yıllık plan	Yıllık gerçekleşen
Arama motoru reklamı										
Sosyal medya reklamı										
Video reklamı										
Arama motoru optimizasyonu										
İçerik ve blog										
Sosyal medya yönetimi										
Video ve görsel üretimi										
E-posta ve otomasyon										
Web sitesi ve bakım										
Etkinlik ve fuar										
Araç ve yazılım abonelikleri										
Eğitim										
Diğer										
Toplam										

BÖLÜM 2

Aylık harcama takibi ve değerlendirme

Kalem	Oca	Şub	Mar	Nis	May	Haz	Tem	Ağu	Eyl	Eki	Kas	Ara	Toplam
Reklam													
İçerik ve sosyal medya													
Üretim													
Web ve teknik													
Etkinlik													
Diğer													
Toplam harcama													

Değerlendirme

YILLIK TOPLAM PAZARLAMA BÜTÇESİ Sizin belirlediğiniz tutar

HEDEFLENEN GELİRE ORANI Şirket hedefiyle ilişkisi

BÜTÇEYİ AŞAN KALEMLER VE NEDENİ

BÜTÇENİN ALTINDA KALAN KALEMLER VE NEDENİ

BİR SONRAKİ DÖNEM İÇİN KARARLAR Bütçe hangi kalemden hangisine kaydırılacak

PROFAJ İLE

Doldurduktan sonra birlikte bakalım **Bu İşte Beraberiz!**

+90 232 320 00 40 profaj@profaj.com profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin