profaj



REHBER

Pazarlamada Yapay Zekâ Rehberi

Reklamdan müşteri iletişimine, doğru yerde ve gözetimle yapay zekâ kullanımı.

Bu İşte Beraberiz!

profaj.com

GİRİŞ

Pazarlamada yapay zekâ rehberi

Yapay zekâ, pazarlamada tekrarlı işleri hızlandırır ve karar vermeye yardım eder. İnsan yargısının yerini almaz. En iyi sonuç, tekrarlı işi makineye, strateji, ilişki ve yaratıcı yargıyı insana bırakan düzenle alınır. Bu rehber, yapay zekâyı pazarlamanın hangi alanlarında, nasıl ve hangi sınırlarla kullanabileceğinizi anlatır.

Dört ilke

1. Önce hedef

Araçla başlamayın, soruyla başlayın. Hangi iş yavaş, pahalı ya da tekrarlı?

2. Gözetim

Yapay zekâ taslak ve öneri üretir. Yayın, harcama ve müşteriyle ilgili kararlar insanda kalır.

3. Veri ve gizlilik

Müşteri verisi ve gizli bilgi, kullandığınız aracın koşullarına uygun işlenir. Şüphede kalırsanız paylaşmayın.

4. Ölçüm

Yapay zekâ ile üretilen işin sonucu, insan işiyle aynı ölçütlerle ölçülür.

Yapay zekânın iyi olduğu işler

Alan	Örnek kullanım	Dikkat
Metin	Taslak, özet, varyasyon, çeviri, e-posta serisi	Bilgi doğrulama ve marka sesi insan kontrolünde
Görsel ve video	Ürün görseli, sosyal medya görseli, kısa video	Gerçekçilik, telif ve izin kontrolü
Analiz	Rapor özeti, trend, anomali yakalama	Kaynak verinin doğruluğu
Otomasyon	Raporlama, yanıt taslağı, planlama	Yanlış tetiklenen akışa karşı denetim
Müşteri iletişimi	Sık sorulan sorulara 7/24 yanıt	Devredilecek konuların net sınırı

REKLAM

Reklam yönetiminde yapay zekâ

Reklam yönetimi, çok sayıda küçük karar demektir: hangi reklam, hangi bütçe, hangi kitle, ne zaman? Yapay zekâ, bu kararları sürekli izlemede ve öneride güçlüdür.

- **Bütçe izleme.** Harcamanın plandan sapmasını gün gün izler, uyarı verir.
- **Reklam metni ve görsel varyasyonu.** Aynı fikri farklı kitleler için birkaç şekilde yazar ve test eder.
- **Kitle ve anahtar kelime önerisi.** Verilere bakarak yeni kitle ve kelime fikirleri sunar.
- **Raporlama.** Google ve Meta gibi platformların verisini tek yerde toplar, yorumlu rapora çevirir.

ÖRNEK: ADVETİCS

Advetics, Profaj'ın reklam yönetimi ve raporlama ürünüdür: Google ve Meta bütçelerinin yapay zekâ ile izlenmesi, optimizasyonu ve raporlanması için tasarlanmıştır. Kampanya kurma ve bütçe değişikliklerinde son karar, insanda ve müşteri onayındadır.

Sınırlar

- [ ] Bütçe artırma ve yeni kampanya başlatma kararı insan onayıyla verilir
- [ ] Reklam metinlerinin yasal ve yanıltıcı iddia kontrolü yapılır
- [ ] Veri ve ölçüm kurulumu doğrulanmadan otomatik karar verilmez

SOSYAL MEDYA VE GÖRSEL

İçerik üretiminde yapay zekâ

Sosyal medya

- **Planlama.** Aylık tema, içerik sütunu ve yayın takvimi önerisi.
- **Taslak üretim.** Gönderi metinleri, başlıklar, etiket önerileri.
- **Zamanlama ve etkileşim.** Yayın zamanı önerisi, gelen yorum ve mesajlara taslak yanıt.
- **Raporlama.** Hesap verisinin özeti ve öneriler.

ÖRNEK: SOCİANTY

Socianty, Profaj'ın sosyal medya yönetimi ürünüdür: plan, içerik, zamanlama, etkileşim ve raporlama adımlarının otomasyonuna yardımcı olur. Yayınlanacak içerik, onay süreciyle yayına çıkar.

Görsel ve video

- Ürün görselleri, fiziksel çekim maliyeti olmadan üretilebilir.
- Varyasyon: aynı ürün farklı zemin, mevsim ya da dilde hazırlanabilir.
- Kısa videolar, altyazı ve çok dilli seslendirme hızlanır.

ÖRNEK: SHOTİCA

Shotica, Profaj'ın görsel ve video üretimi ürünüdür: ürün ve marka görsellerini fiziksel çekim maliyeti olmadan hazırlamak için kullanılır.

Kalite kontrolü (zorunlu)

- [ ] El, yüz, metin ve logo gibi ayrıntılar bozuk mu?
- [ ] Ürün gerçeğe uygun mu? (renk, ölçü, özellik)
- [ ] Gerçek bir kişiyi taklit etmiyor.
- [ ] Marka rehberine uygun mu?

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE SATIŞ

Müşteri iletişiminde yapay zekâ

Müşteriye zamanında, doğru ve tutarlı yanıt vermek, büyüyen işletmenin en zor işlerinden biridir. Yapay zekâ destekli sistemler, sık sorulan sorulara anında yanıt verir ve insana devredilmesi gereken konuları ayırır.

- **7/24 çok dilli yanıt.** Çalışma saati dışında gelen sorulara yanıt ve kayıt.
- **Ön eleme.** Satış ekibine ulaşmadan önce müşterinin ihtiyacını ve aciliyetini toplar.
- **CRM ve otomasyon.** Müşteri kaydı, görev ve takip hatırlatmalarını düzenler.
- **Satış analizi.** Hangi müşteri dönüşmeye daha yakın? Veriden öngörü.

ÖRNEK: INSTOMER

Instomer, Profaj'ın yapay zekâlı CRM ve satış-pazarlama otomasyonu ürünüdür; müşteri iletişimini ve satış sürecini tek yerde toplamaya yardımcı olur.

İnsana devredilecek konular

- [ ] Şikâyet, hukuki ve finansal konular
- [ ] Özel indirim, sözleşme ve fiyat pazarlığı
- [ ] Duygusal ya da hassas durumdaki müşteri
- [ ] Yapay zekânın emin olmadığı sorular

Hangi bilgi paylaşılmaz?

- Parola, kart ve kimlik numarası
- Gizlilik sözleşmesi kapsamındaki bilgi
- Kişisel veriler: yalnızca aracın koşulları ve KVKK yükümlülükleri çerçevesinde

UYGULAMA

Kendi yapay zekâ yol haritanızı çıkarın

Önceliklendirme tablosu

Pazarlama işlerinizi listeleyin. Her biri için etkiyi ve uygulama kolaylığını 1 ile 5 arasında puanlayın. Yüksek etki, kolay uygulama: önce onlar.

İş	Şu anki süre / emek	Etki (1–5)	Kolaylık (1–5)	Öncelik

90 günlük başlangıç planı

Dönem	Yapılacak	Sorumlu
1. ay	Bir iş seçin, mevcut sürecini yazın, başarı ölçütünü belirleyin	
2. ay	Küçük ölçekli deneme: tek kanal, tek kampanya, insan gözetimiyle	
3. ay	Sonuçları ölçün; işe yarıyorsa genişletin, yaramıyorsa nedenini yazın	

HATIRLATMA

İnsan ruhu, makine hızı

Yapay zekâ işi hızlandırır; marka sesini, ilişkiyi ve yaratıcı kararı insan taşır. Profaj olarak bu dengeyle çalışırız.

PROFAJ YANINIZDA

Pazarlamanızda yapay zekâyı doğru yerde, doğru gözetimle kullanmak için strateji, kurulum ve eğitim desteği veriyoruz. Advetics, Socianty, Instomer ve Shotica ile başlayabilirsiniz.

profaj



Yapay zekâyı birlikte işinize katalım.

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

Bu İşte Beraberiz!