KOBİ'LER İÇİN TANITIM

Büyüme vizyonu olan işletmeler için Profaj

Strateji, yaratıcılık ve yapay zekâ teknolojisini tek çatıda birleştiren bir teknoloji ajansı.

Bu İşte Beraberiz!



BİZ KİMİZ

Teknoloji ajansıyız

Klasik ajans gücünü, kendi yazılım ve yapay zekâ teknolojilerimizle birleştiririz. Kendi ürünlerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markanızın işini hem uzman ekibimizle hem de bu teknolojilerle yürütürüz.

Strateji ve yaratıcılık

Hedefi birlikte belirler, markanızı doğru anlatan fikirleri üretiriz.

Kendi teknolojimiz

Reklam, sosyal medya, müşteri iletişimi ve görsel üretim için geliştirdiğimiz ürünler.

İnsan ve makine

Tekrarlı işi makineye, ilişkiyi, yargıyı ve yaratıcılığı insana bırakırız.

YAKLAŞIMIMIZ

Bu İşte Beraberiz

Sizi müşteri olarak değil, ortak olarak görürüz. İş, birlikte kurulur ve birlikte değerlendirilir.

1

Birlikte belirleriz

Hedefi sizinle birlikte tanımlarız.

2

Birlikte çalışırız

Üretim sürecinde şeffaf ve düzenli iletişimdeyiz.

3

Birlikte değerlendiririz

Sonuçları ortak verilerle konuşuruz.

4

Birlikte ulaşırız

Başarı bizim de başarımızdır.

SİZİN İÇİN

Pazarlamada sık yaşanan dört zorluk

Zaman

Pazarlama işi, işletmenin asıl işinin yanında yürür ve düzenli ilerlemez.

Bilgi

Hangi kanal, hangi araç, hangi mesaj? Karar vermek için gereken bilgi dağınık.

Ölçüm

Ne işe yaradığını görmek zor. Veri farklı yerlerde dağınık duruyor.

BİZİM CEVABIMIZ

Planı ve işi bir ortak ekiple yürütmek, tekrarlı işleri teknolojiye bırakmak, sonuçları tek yerde göstermek.

HİZMETLERİMİZ

İşletmenizin ihtiyacı olan her şey, tek çatıda

Web ve yazılım

Kurumsal site, e-ticaret, mobil uygulama, özel yazılım ve entegrasyonlar.

Reklam

Google, Meta ve diğer platformlarda performans pazarlaması ve ölçüm.

Sosyal medya ve içerik

Strateji, içerik üretimi, topluluk yönetimi, blog ve metin.

Video ve görsel

Tanıtım filmi, animasyon, kısa video, ürün görseli, tasarım.

SEO ve yapay zekâ aramada görünürlük

Arama motorlarında ve yapay zekâ destekli aramalarda görünür olmak.

Marka ve strateji

Marka kimliği, konumlandırma, yıllık pazarlama planı.

PROFAJ AI SUİTE

Kendi teknolojilerimiz

Advetics

Reklam yönetimi ve raporlama: Google ve Meta bütçelerini yapay zekâ ile izler, optimize eder, raporlar.

Socianty

Sosyal medya yönetimi: plan, içerik, zamanlama, etkileşim ve raporlama.

Instomer

Yapay zekâlı CRM ve satış-pazarlama otomasyonu.

Shotica

Fiziksel çekim maliyeti olmadan ürün ve marka görsel ve video üretimi.

NASIL ÇALIŞIRIZ

Tanımlı, şeffaf bir süreç

1

Teklif ve sözleşme

Kapsam ve beklentiler yazılı olarak netleşir.

2

Brief

Hedef, kitle ve beklentiler toplanır.

3

Planlama ve sunum

Strateji ve plan sunulur, onaylanır.

4

Üretim

Ekip ve teknolojiyle üretim yapılır.

5

Revizyon

Geri bildirimle düzeltmeler yapılır.

6

Teslim ve yedekleme

Dosyalar teslim edilir ve saklanır.

BAŞLANGIÇ YOLLARI

Hangi noktadan başlamak istersiniz?

Temel kurulum

Güçlü bir web sitesi, net bir marka kimliği ve ölçüm altyapısı. Pazarlamanın zemini.

Görünürlük

Arama motoru, reklam ve sosyal medya ile doğru müşteriye ulaşmak.

Otomasyon ve büyüme

Raporlama, müşteri iletişimi, içerik ve reklamda yapay zekâ destekli sistemler.

NOT

Her işletmenin ihtiyacı ayrıdır. Kapsamı ve paketi, birlikte netleştirdiğimiz hedefe göre belirleriz.

İLKEMİZ

İnsan ruhu, makine hızı

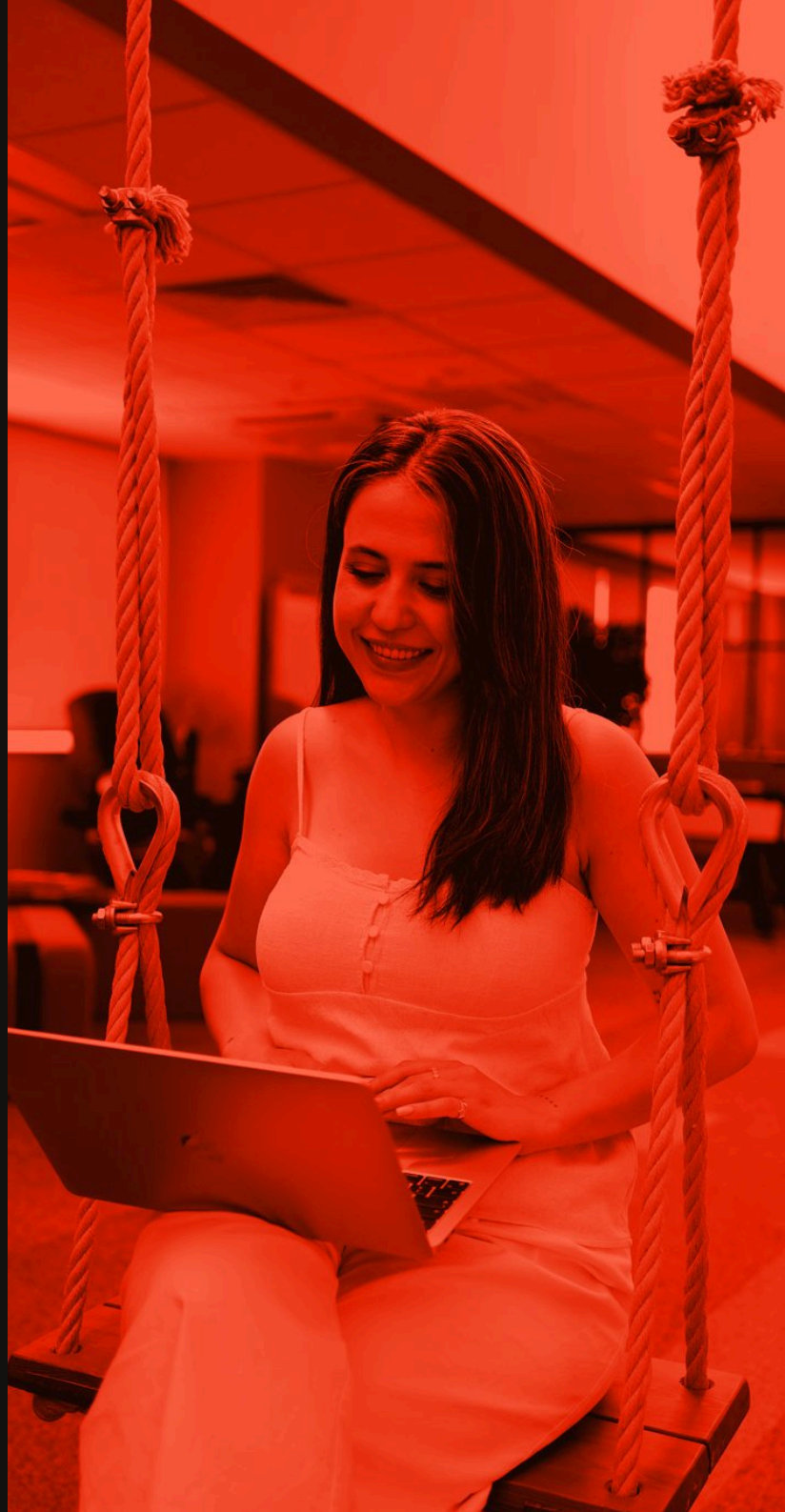
İnsanın yaptığı

İlişki, strateji, yaratıcı yargı, empati ve son karar.

Makinenin yaptığı

Tekrarlı işler, veri toplama, ilk taslak, izleme ve raporlama.

Bu denge, kaliteli işi hızlı sunmamızı ve ekibimizin zamanını sizin için değerli işlere ayırmasını sağlar.



NEDEN PROFAJ

Dört nedenle bizimle çalışın

Bilgi ve deneyim

Farklı sektörlerde işe özel çözümler üretiriz.

Hız, kalite ve şeffaflık

İşi zamanında, açık fiyatlandırma ve açık iletişimle yürütürüz.

Sistematik süreç

Planlı, tanımlı ve ölçülebilir bir çalışma düzenimiz var.

Amaç birliği

Sonuç alana kadar sizinle birlikte çalışırız.

İLK 30 GÜN

Birlikte başladığımızda neler olur?

1

1. hafta

Tanışma, hedef ve brief, hesap ve erişimlerin alınması.

2

2. hafta

Mevcut durumun incelenmesi: web, reklam, sosyal medya, rakipler.

3

3. hafta

Strateji ve plan sunumu; onay.

4

4. hafta

İlk üretimler ve ölçüm kurulumu; ilk rapor.

GÖRÜŞMEYE HAZIRLANIN

Bize ne getirirsiniz?

Sizden istediğimiz

- İşletmenizin kısa tanıtımı ve hedefleri
- Mevcut web sitesi ve sosyal medya adresleri
- Kimlere satış yaptığınız
- Rakip olarak gördüğünüz işletmeler
- Önümüzdeki dönemin önemli tarihleri

Hazırlanmanız için

- Pazarlama Planı Şablonu
- Marka Kimliği Brief Formu
- Dijital Reklam Bütçe Planlama Rehberi
- Profaj Kaynak bölümündeki tüm dökümanlar

Birlikte başlayalım

Hedeflerinizi anlatın, size uygun yolu birlikte belirleyelim.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

