KURUMSAL ŞİRKETLER İÇİN TANITIM

Ölçekli ve yönetilebilir pazarlama ortaklığı

Strateji, yaratıcılık ve kendi yapay zekâ teknolojilerimizle kurumsal ekiplerin ortağı.

Bu İşte Beraberiz!



BİZ KİMİZ

Teknoloji ajansıyız

Klasik ajans gücünü kendi yazılım laboratuvarımızla birleştiren hibrit bir pazarlama teknolojisi şirketiyiz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Matris çalışma modeli

Müşteri ekseni ve uzmanlık ekseni birlikte çalışır.

Kendi teknolojimiz

Profaj AI Suite: reklam, sosyal medya, müşteri iletişimi ve görsel üretim.

İnsan ve makine

Strateji ve ilişki insanda, tekrarlı iş makinede.

KURUMSAL İHTİYAÇ

Kurumsal pazarlamanın dört gerçeği

Çok paydaş

Karar, birden fazla bölüm ve kademede verilir. Süreç izlenebilir olmalıdır.

Marka uyumu

Her çıktı marka rehberine birebir uymalıdır.

Hesap verebilirlik

Yönetim ve paydaşlar için ölçülebilir, sunum formatında rapor gerekir.

HİZMETLERİMİZ

Dokuz hizmet grubu

AI, dönüşüm ve otonom sistemler

Dijital strateji, otonom reklam, 7/24 asistan, otomasyon.

Strateji ve danışmanlık

Yıllık plan, pazara giriş, marka konumlandırma, itibar.

Web, UX/UI ve yazılım

Kurumsal site, e-ticaret, B2B portal, mobil ve özel yazılım.

Sosyal medya ve içerik

Strateji, yönetim, topluluk, kurumsal blog, LinkedIn.

Video prodüksiyon

Tanıtım filmi, animasyon, eğitim, çok dilli video.

Medya, influencer, PR

Dijital PR, kişisel markalaşma, podcast, iş birlikleri.

Performans pazarlaması

Arama, sosyal, video, geofencing, GA4 ve gösterge panelleri.

Kreatif tasarım

Kimlik, sunum, yıllık rapor, katalog, açık hava.

Paketler

Fuar, uluslararası pazarlama kiti, hızlı web yayını, landing page.

ÇALIŞMA MODELİ

Tek muhatap, uzman takımlar

Müşteri ekseni

Size atanmış müşteri yöneticisi işi bütünsel yönetir, toplantıları ve onayları koordine eder.

Uzmanlık ekseni

Strateji, içerik, web, reklam, video, SEO ve yapay zekâ takımları işi uzmanlıkla yürütür.

SONUÇ

Sizin tarafınızda tek bir muhatap, arkada ise ihtiyaca göre bir araya gelen uzman takım.

SÜREÇ VE YÖNETİŞİM

İzlenebilir, onaylı, kayıtlı

1

Yazılı onay

Çok katmanlı onay: her aşama yazılı onayla ilerler.

2

Versiyonlama

Her çıktının sürümü ve değişiklik kaydı tutulur.

3

Periyodik toplantı

Toplantı notları ve görevler yazılı paylaşılır.

4

Sunum formatında rapor

Yönetime hazır, detaylı raporlama.

5

Marka uyum kontrolü

Çıktılar marka rehberine göre denetlenir.

RAPORLAMA

Kararı veriye bağlayan raporlama

Gösterge panelleri

Reklam, web ve sosyal medya verileri tek ekranda; GA4 ve yönetici panelleri.

Aylık yönetici raporu

Hedefler, sonuçlar, öğrenilenler ve sonraki adımlar; yönetim kuruluna uygun format.

Otomatik analiz

Pazar ve rakip analizlerinde yapay zekâ destekli raporlar.

GÜVENLİK VE SÖZLEŞME

Kurumsal gereklilikler

Sözleşme

Hizmet seviyesi, gizlilik ve fikrî mülkiyet maddelerini içeren özel sözleşme; hukuk taslağı ve avukat onayıyla.

Veri ve gizlilik

Müşteri verisi, kurum politikalarınız ve kişisel verilerin korunması çerçevesinde işlenir.

Marka koruması

Logo, renk ve yazı tipi yalnızca resmî kaynaklardan; marka rehberine birebir uyum.

Kalite kapısı

Yayına çıkan her çıktı, yayından önce ayrı bir kalite kontrolünden geçer.

PROFAJ AI SUİTE

Kurumsal ekibinize teknoloji veriyoruz

Advetics

Reklam yönetimi ve raporlama: Google ve Meta verisini izler, optimize eder, raporlar.

Socianty

Sosyal medya yönetimi: plan, içerik, zamanlama, etkileşim, raporlama.

Instomer

Yapay zekâlı CRM ve satış-pazarlama otomasyonu.

Shotica

Ürün ve marka görsel ve video üretimi, fiziksel çekim maliyeti olmadan.

ULUSLARARASI

Birden fazla pazarda tutarlı marka

Pazara giriş

Hedef pazar seçimi ve pazara giriş stratejisi.

Yerelleştirme

Çok dilli site, içerik, reklam ve yerel anahtar kelime çalışması.

Çok dilli üretim

Çok dilli seslendirme, altyazı ve 7/24 çok dilli yapay zekâ asistanı.

İŞ MODELLERİ

İki çalışma biçimi

Sizin için yönetiyoruz

Uzmanlarımız pazarlamanızı yönetir; arka planda yapay zekâ araçlarımız çalışır.

Gücü size veriyoruz

İç ekibinizi Advetics, Socianty, Instomer ve Shotica gibi ürünlerle donatırız.

BİRLİKTE

İki model birlikte de kurulabilir: stratejiyi ve karmaşık işleri biz yürütürüz, günlük işleri ekibiniz kendi araçlarıyla yönetir.



BAŞLANGIÇ

İlk 90 gün

1

Keşif (1–3. hafta)

Hedefler, paydaşlar, mevcut durum, marka rehberi, ölçüm denetimi.

2

Strateji (4–6. hafta)

Plan, kanal dağılımı, rapor formatı ve onay süreci.

3

Uygulama (7–10. hafta)

İlk üretimler ve kampanyalar, düzenli toplantılar.

4

Değerlendirme (11–13. hafta)

İlk performans raporu, gözden geçirme ve sonraki çeyrek planı.

Görüşmek için yazın

Kurumsal ihtiyaçlarınızı ve hedeflerinizi paylaşın; size uygun çalışma modelini birlikte tasarlayalım.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

