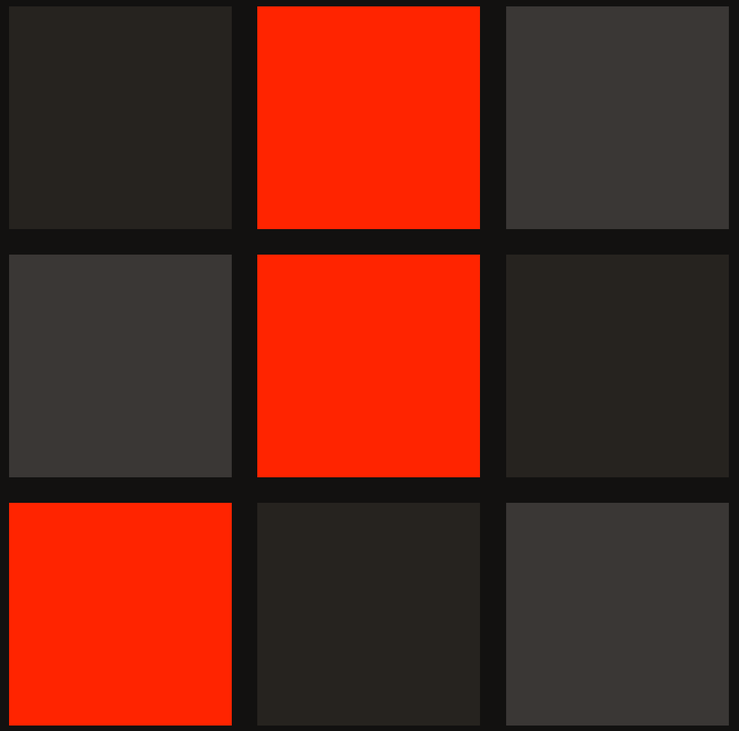
profaj

PAZARLAMA SUNUMU

Ramazan ve Özel Günler Pazarlama Rehberi

Yıl boyunca öne çıkan günler için hazırlık, ton ve içerik planı



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- Pazarlama ve sosyal medya ekipleri
- Perakende, e-ticaret ve hizmet işletmeleri
- Yıllık içerik takvimini kuran markalar

Ne kazanırsınız

- Yıl boyu öne çıkan günlerin tek haritası
- Hangi günde yer alacağınıza karar verme ölçütleri
- Her gün için hazırlık ve ton rehberi

YILLIK HARİTA

Yıl boyunca öne çıkan günler

Ocak	**Şubat** Sevgililer Günü	**Mart** Kadınlar Günü	**Nisan** 23 Nisan	**Mayıs** Anneler Günü, 19 Mayıs	**Haziran** Babalar Günü
Temmuz	**Ağustos** 30 Ağustos	**Eylül**	**Ekim** 29 Ekim	**Kasım** Öğretmenler Günü, Black Friday	**Aralık** Yılbaşı

Ramazan ve dini bayramların tarihleri her yıl değişir: tarih teyit edilecek.

KARAR

Bir güne girmeden önce dört soru

1

Sektöre uygun mu?

Gün, ürününüzle doğal bir bağ kuruyor mu?

2

Kitleye uygun mu?

Müşterileriniz bu günü kutluyor mu?

3

Mesajınız samimi mi?

Zorlama bir bağ kurmaktan kaçının.

4

Hazırlığınız yeter mi?

Plan, içerik ve stok zamanında hazır olmalı.

HAZIRLIK

Her gün için hazırlık takvimi

8 hafta önce

Günü seçin ve hedefi yazın

6 hafta önce

İçerik ve teklif fikirleri çıkarın

4 hafta önce

Görsel ve metinleri üretin

2 hafta önce

Reklam ve e-postayı kurun

Gün haftası

Yayınlayın ve izleyin

Sonrası

Sonuçları kaydedin

RAMAZAN

Ramazan'da ton

Uygun yaklaşım

- Sıcak, saygılı ve paylaşımcı dil
- Aile ve dayanışma temaları
- Zaman ve ritim farkını dikkate alma
- Sade ve samimi görseller

Dikkat edin

- Dini hassasiyeti satış fırsatı gibi sunmak
- Aşırı indirim dili
- Gün içi alışkanlıkları görmezden gelmek
- Kalabalık ve gürültülü tasarım

RAMAZAN AKIŞI

Ramazan boyunca içerik akışı

Öncesi

Karşılama mesajı ve plan duyurusu

İlk günler

Bilgilendirici ve sıcak içerikler

Orta dönem

Ürün ve hizmet hikayeleri

Son günler

Bayrama hazırlık içerikleri

Bayram

Kutlama ve teşekkür mesajı

REKLAM

Kanallarda Ramazan ve bayram

Kanal	Ramazan öncesi	Ramazan içinde
Arama ve alışveriş	Beklenen aramalara hazırlanın	Ritim değişimine göre saatleri ayarlayın
Sosyal medya	Takvimi önceden planlayın	Sade, saygılı ve düzenli paylaşın
E-posta ve mesaj	İzinli listeyi hazırlayın	Az ve değerli mesaj gönderin
Site ve mağaza	Vitrini temaya göre düzenleyin	Bayram öncesi sipariş tarihini belirtin

BAYRAM

Bayram haftası akışı

1

Son sipariş tarihi

Teslimat için tarihi erkenden duyurun.

2

Kutlama mesajı

Müşterilere kısa, içten bir mesaj gönderin.

3

Çalışma düzeni

Bayram çalışma saatlerini herkese bildirin.

4

Teşekkür

Bayram sonrası kısa bir teşekkür paylaşın.

TİCARİ ÖZEL GÜNLER

Hazırlık gerektiren dört gün

1

Sevgililer Günü

Hediye fikirleri ve zamanında teslimat öne çıkar.

2

Anneler Günü

Duygusal ve samimi dili sade tutun.

3

Babalar Günü

Pratik hediye seçenekleri sunun.

4

Öğretmenler Günü

Teşekkür odaklı, abartısız kutlayın.

ULUSAL GÜNLER

Ulusal günlerde saygılı yaklaşım

1

23 Nisan

Çocuklara yönelik sıcak ve sade bir mesaj.

2

19 Mayıs

Gençlik ve spor teması, yalın anlatım.

3

30 Ağustos

Saygılı, ticari vurgusu düşük içerik.

4

29 Ekim

Kutlama mesajı, satış çağrısı olmadan.

KONTROL LİSTESİ

Bir özel güne girmeden sekiz madde

- [ ] Gün sektöre ve kitleye uygun
- [ ] İçerik takvimi çıkarıldı
- [ ] Reklam ve e-posta kuruldu
- [ ] Tonu saygılı ve samimi
- [ ] Hedef ve teklif yazıldı
- [ ] Görsel ve metinler onaylandı
- [ ] Stok ve teslimat bilgisi net
- [ ] Sonuç raporu planlandı

PROFAJ İLE

Özel gün planınızı birlikte kuralım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Sosyal medya takviminizi Socianty ile planlayabilir, reklam yönetimi ve raporlamayı Advetics ile yürütebiliriz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!