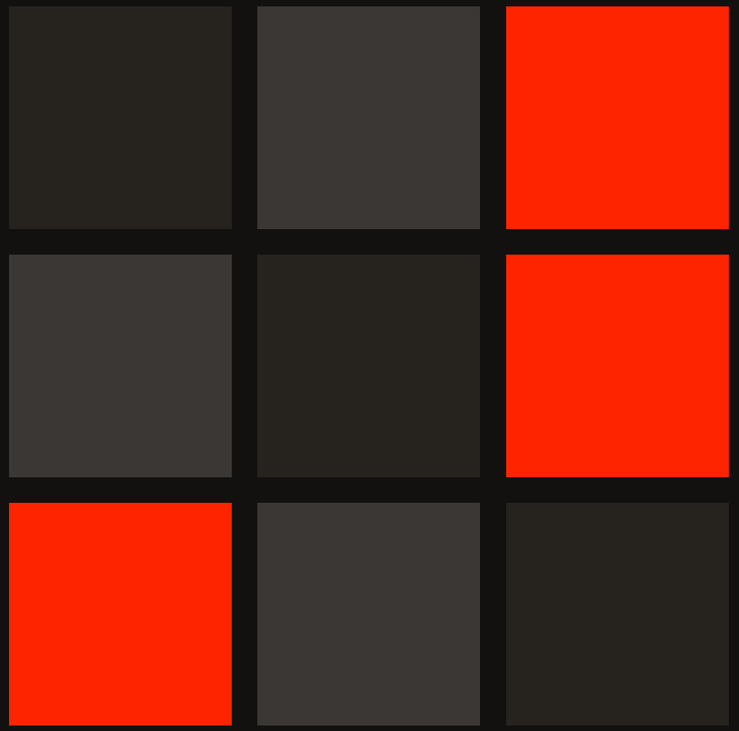
profaj

YÖNETİCİ SUNUMU

SEO: Yöneticilerin Bilmesi Gerekenler

SEO çalışmasını yönetmek, ajanstan gelen raporu okumak ve doğru soruları sormak için



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- SEO çalışmasına karar verecek yöneticiler
- Ajanstan ya da iç ekipten rapor alan kişiler
- Sitesinin aramada görünmesini isteyen şirketler

Ne kazanırsınız

- SEO çalışmasının üç ayağını ayırt etme
- Sonucun zamanının neye bağlı olduğunu görme
- Raporu iş sonucuyla birlikte okuma

ÜÇ AYAK

SEO'nun üç ayağı

1

Teknik

Site taranabilir, hızlı ve telefonda düzgün olur.

2

İçerik

Aranan sorulara net cevap veren sayfalar yazılır.

3

Otorite

Başka sitelerin sizi anması ve bağlantı vermesi.

YOL

Aramadan talebe giden yol



Birisi sorusunu arama kutusuna yazar.

Sayfanız sonuçlar arasında görünür.

Başlık ve açıklama merak uyandırır.

Sayfa ikna eder, form ya da telefon çalışır.

Süre, sitenizin başlangıç noktasına bağlıdır.

Hazır bir siteyle yeni kurulmuş site aynı hızla ilerlemez. Sürenin neye bağlı olduğunu sonraki slayt gösteriyor.

ZAMAN

Sonucun zamanı neye bağlıdır

Etken	Neden fark yaratır
Sitenin geçmişi	Arama motoru siteyi ne kadar tanıyor
Rekabet	Aynı kelimeyi kaç firma hedefliyor
İçerik hacmi	Kaç soruya cevap verebiliyorsunuz
Teknik durum	Engeller sonucu geciktirebilir
Çalışma düzeni	Düzenli yayın ve iyileştirme

LİSTE

Aylık çalışma listesinin dört kalemi

1

Teknik denetim

Hata ve yavaşlıkların bulunup giderilmesi.

2

Kelime çalışması

Hedef kitlenin aradığı ifadelerin güncellenmesi.

3

İçerik

Yeni sayfa yazımı ve eski sayfaların yenilenmesi.

4

Bağlantı

Güvenilir sitelerden anılma çalışması.

KELİMEDEN SAYFAYA

Her kelime bir sayfaya gitsin

1

Liste

Aranan ifadeler toplanır.

2

Niyet

Bilgi mi, satın alma mı diye gruplanır.

3

Eşleme

Her grup tek bir sayfaya bağlanır.

4

İçerik

Sayfa o niyete göre yazılır.

RAPOR

Raporu iki katmanda okuyun

Görünürlük

- Aramada gösterim
- Tıklama
- Sayfaların sıralaması

İş sonucu

- Form ve telefon talepleri
- Talebin satışa dönüşmesi
- Sayfa başına katkı

AŞAMALAR

Çalışma aşamaları

Denetim

Mevcut durum çıkar

Plan

Öncelikli sayfalar seçilir

Düzeltme

Teknik engeller giderilir

İçerik

Yeni ve yenilenen sayfalar

İzleme

Ay ay okuma ve ayar

SORULAR

Ajansa üç soru

1

Öncelik

Öncelikleri neye göre belirliyorsunuz?

2

Rapor

Raporda hangi iş sonucunu göreceğim?

3

Değerlendirme

Hangi dönemde neyi birlikte değerlendireceğiz?

KONTROL LİSTESİ

Çalışmaya başlarken sekiz madde

- [ ] Hedef sayfalar ve hizmetler seçildi
- [ ] Hedef kelime listesi çıkarıldı
- [ ] Aylık çalışma listesi yazıldı
- [ ] Değerlendirme dönemleri belirlendi
- [ ] Teknik denetim istendi
- [ ] Her kelime bir sayfaya bağlandı
- [ ] Rapor iş sonuçlarını da içeriyor
- [ ] Sorumlu kişiler atandı

PROFAJ İLE

SEO çalışmanızı birlikte kuralım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!