profaj

FORM

# Sosyal Medya Hesap Denetim Formu

Hesaplarınızın bugünkü durumunu profil, içerik ve topluluk başlıklarında çıkarın, ilk üç işi belirleyin.

NASIL KULLANILIR

1. **Hesapları listeleyin**
   Bölüm 1'de tüm platformları ve güncel sayıları yazın.
2. **Son 20 gönderiye bakın**
   Sayıları gerçek gönderilerden çıkarın.
3. **Üç iş seçin**
   Bulguları işe çevirin, sorumlu ve tarih atayın.

BÖLÜM 1

# Hesap envanteri ve profil

Önce elinizde ne olduğunu görün. Kullanmadığınız hesaplar da markanızın vitrinindedir.

MARKA VE DENETİM TARİHİ Denetimi yapan kişiyle birlikte yazın

| Platform | Hesap adı ve bağlantı | Takipçi | Son 30 gün paylaşım | Son paylaşım |
|---|---|---|---|---|
| Instagram | | | | |
| Facebook | | | | |
| LinkedIn | | | | |
| TikTok | | | | |
| YouTube | | | | |
| X | | | | |
| Diğer | | | | |

## Profil kontrolü

| Madde | Durum | Not |
|---|---|---|
| Hesap adı her platformda aynı ya da çok benzer<br>Aranınca kolay bulunmalı | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Profil görseli net ve marka kimliğine uygun<br>Küçük boyutta okunuyor mu | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Biyografi kimin için ne yaptığınızı söylüyor<br>İlk iki satır en önemli | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Biyografide güncel bir bağlantı var<br>Doğru sayfaya gidiyor mu | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| İletişim düğmeleri ve bilgileri güncel<br>Telefon, e-posta, konum | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |

BÖLÜM 2

# İçerik denetimi

Her platform için son 20 gönderiyi inceleyin. Sayıları gönderilere bakarak sayın, tahmin etmeyin.

| Biçim | Instagram | Facebook | LinkedIn | TikTok / YouTube |
|---|---|---|---|---|
| Video / reels | | | | |
| Tekli görsel | | | | |
| Kaydırmalı görsel | | | | |
| Yalnız metin | | | | |
| Hikâye / canlı yayın | | | | |

## En iyi ve en zayıf gönderiler

| | Gönderi (tarih, konu) | Neden böyle olmuş olabilir |
|---|---|---|
| En iyi 1 | | |
| En iyi 2 | | |
| En iyi 3 | | |
| En zayıf 1 | | |
| En zayıf 2 | | |

Etkileşim oranı için bir yöntem: (beğeni + yorum + kaydetme + paylaşım) bölü erişim. Hangi yöntemi seçerseniz seçin her ay aynısını kullanın.

| Madde | Durum | Not |
|---|---|---|
| İçerik sütunları belli, her paylaşım bir amaca hizmet ediyor<br>Bilgi, güven, tanıtım, eğlence... | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Görsel dil tutarlı<br>Renk, yazı, fotoğraf tarzı | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Paylaşım sıklığı düzenli<br>Boş haftalar var mı | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |

BÖLÜM 3

# Topluluk ve sonuç

| Madde | Durum | Not |
|---|---|---|
| Mesajlara aynı iş günü içinde dönülüyor<br>Son 10 mesaja bakın | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Yorumlar yanıtlanıyor, olumsuz yorumlara plan var<br>Kime, nasıl yanıt verileceği belli mi | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Etiketlenen ve bahsedilen içerikler takip ediliyor<br>Marka adı aratın | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Hesapların yönetici yetkileri güncel<br>Ayrılan çalışanın erişimi kapalı mı | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |
| Reklam hesabı ve sayfa erişimi şirket adına<br>Tek kişiye bağımlı olmasın | ☐ Evet ☐ Kısmen ☐ Hayır | |

## Rakip karşılaştırması

| | Biz | Rakip A | Rakip B |
|---|---|---|---|
| Takipçi | | | |
| Haftalık paylaşım | | | |
| Ortalama etkileşim | | | |
| Öne çıkan içerik türü | | | |

## Bulgular ve ilk üç iş

| Bulgu | Yapılacak iş | Sorumlu | Tarih |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

PROFAJ İLE

**Doldurduktan sonra birlikte bakalım**

Hesaplarınızın denetimini birlikte inceleyelim ve içerik planınızı buna göre kuralım.

**Bu İşte Beraberiz!**

TELEFON
+90 232 320 00 40
E-POSTA
profaj@profaj.com
GÖRÜŞME PLANLAYIN
profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin