profaj



ŞABLON

Sosyal Medya İçerik Takvimi Şablonu

İçerik sütunlarından aylık performans özetine, doldurmaya hazır takvim.

BAŞLARKEN

Sosyal medya içerik takvimi neden gerekir?

İçerik takvimi, ne zaman ne paylaşacağınızı önceden bilmenizi sağlar. Takvim olmadan paylaşım “aklıma geleni yayınlayayım” düzeyine iner; takvimle birlikte ise hedefe bağlanır, ekip işi bölüşür, onay süreci hızlanır.

İçerik sütunlarınızı belirleyin

İçerik sütunu, markanızın düzenli olarak konuştuğu temadır. Üç ila beş sütun yeterlidir. Her paylaşım bir sütuna ait olmalıdır.

Sütun	Amacı	Örnek içerik	Pay (%)
Bilgilendir	Uzmanlığı göstermek		
Göster	Ürün ya da hizmeti göstermek		
Güven ver	Müşteri hikâyesi, arka plan, ekip		
Etkileşim kur	Soru, anket, topluluk		
Satışa yönlendir	Teklif, kampanya, çağrı		

KURAL

Satışa yönlendiren içerik toplamın en fazla beşte biri olursa takipçiler paylaşımları reklam olarak görmeye başlamaz. Bu bir başlangıç önerisidir; verilerinize göre ayarlayın.

AYLIK TAKVİM

Haftalık yayın planı

Her hafta için günleri ve kanalları işaretleyin. Kısaltmalar: **P** gönderi, **H** hikâye, **V** kısa video, **K** karusel, **C** canlı yayın.

Hafta	Pzt	Sal	Çar	Per	Cum	Cmt	Paz
1. hafta							
2. hafta							
3. hafta							
4. hafta							
Özel gün							

BU AYIN TEMASI VE ANA MESAJI

ÖNEMLİ TARİHLER (ÖZEL GÜNLER, KAMPANYALAR, LANSMANLAR, FUARLAR)

Yayın sıklığı için başlangıç önerisi

Gerçekçi olun: haftada üç kaliteli gönderi, her gün aceleyle hazırlanmış gönderiden iyidir. Önce sürdürebileceğiniz sıklığı bulun, sonra artırın.

ÜRETİM KARTI

Her içerik için bir brief

Her gönderi için bir kart doldurmak, üretim ekibinin sizi sürekli arayıp soru sormasını önler. Tek sayfada onay, görsel ve metin ayrı ayrı netleşir.

YAYIN TARİHİ VE SAATİ

BAŞLIK / KANCA (İLK CÜMLE)

KANAL VE FORMAT (GÖNDERİ, HİKÂYE, VİDEO…)

ETİKETLER VE HESAP ETİKETLEMELERİ

İÇERİK SÜTUNU

ÇAĞRI (NE YAPMALARINI İSTİYORUZ?)

HEDEF (ERİŞİM, ETKİLEŞİM, TRAFİK, BAŞVURU)

BAĞLANTI (ADRES)

ANA MESAJ (TEK CÜMLE)

METİN TASLAĞI

GÖRSEL / VİDEO YÖNÜ (NE GÖRÜNECEK?)

ONAYLAYAN · TARİH

EKRANDA YAZACAK METİN

KONTROL

Yayın öncesi beş soru

1) Mesaj tek mi? 2) İlk saniye ya da ilk cümle dikkat çekiyor mu? 3) Yazım ve ad doğru mu? 4) Çağrı net mi? 5) Telif ve izin sorunu yok mu?

KANALLAR

Platform formatları ve yayın zamanları

Her platformun ölçüleri ve davranışı zamanla değişir. Yayın öncesi güncel ölçülere platformun yardım sayfalarından bakın.

Platform	İyi çalışan içerik	Dikkat edilecek
Instagram	Görsel anlatım, kısa video, karusel, hikâye	İlk saniyede dikkat; yazı okunur boyutta
Facebook	Topluluk, duyuru, etkinlik, yerel içerik	Bağlantı ve açıklama dengesi
LinkedIn	Uzmanlık yazıları, sektör görüşü, ekip ve kariyer	Kişisel ve kurumsal sayfa birlikte çalışmalı
YouTube	Eğitim ve uzun format, Shorts	Başlık ve küçük resim kararı
TikTok	Kısa, samimi, trend ve eğitim içeriği	Prodüksiyondan çok fikir ve tempo
X (Twitter)	Hızlı gündem, duyuru, destek	Anlık yanıt hızı

Yayın saatlerini kendi verinizle bulun

1. İlk dört hafta farklı saatlerde yayınlayın (sabah, öğle, akşam).
2. Her gönderinin erişim ve etkileşimini aşağıya not edin.
3. Dört hafta sonunda en iyi sonuç veren iki saat aralığını seçin.
4. Üç ayda bir testi tekrarlayın.

Saat aralığı	Gönderi sayısı	Ort. erişim	Ort. etkileşim
Sabah			
Öğle			
Akşam			

ÖLÇÜM

Aylık performans özeti

Ayın sonunda yarım saat ayırıp tabloyu doldurun. Amaç rapor yazmak değil, bir sonraki ayın takvimini iyileştirmektir.

Gösterge	Geçen ay	Bu ay	Değişim	Yorum
Takipçi sayısı				
Erişim				
Etkileşim (beğeni, yorum, kayıt, paylaşım)				
Profil ziyareti				
Bağlantı tıklaması				
Gelen mesaj ve başvuru				

Değerlendirme soruları

Soru	Cevap
En iyi sonuç veren üç içerik hangisi? Ortak yönü ne?	
En zayıf üç içerik hangisi? Neden?	
Gelecek ay hangi sütunun payını artıracağız?	
Hangi içerik fikrini deneyeceğiz?	

ZAMANDAN KAZANIN

Socianty, Profaj'ın sosyal medya yönetimi ürünüdür: plan, içerik, zamanlama, etkileşim ve raporlama adımlarını tek yerde toplar. Takvim hazırlığında destek için bize ulaşabilirsiniz.

profaj



Sosyal medyanızı birlikte planlayalım.

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

Bu İşte Beraberiz!