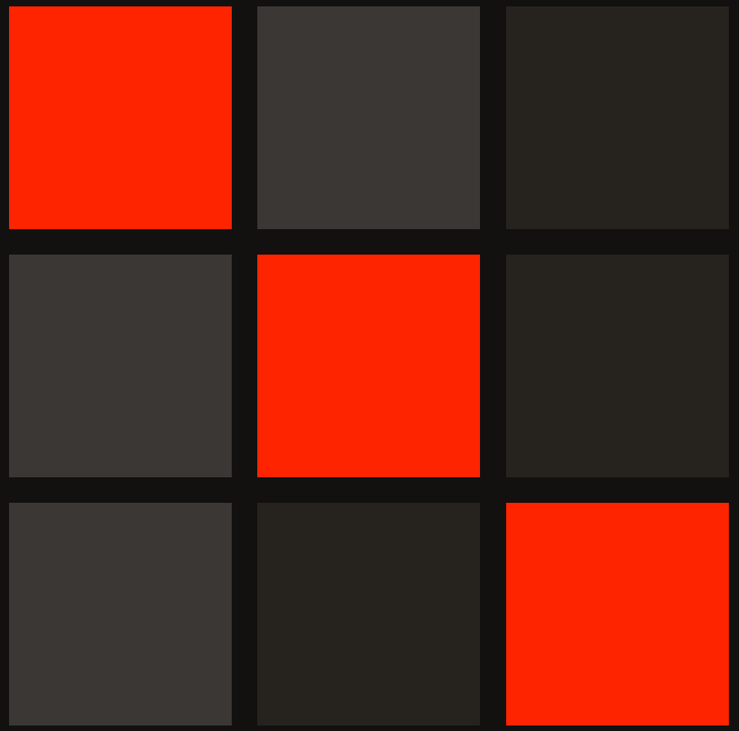
profaj

ÜRETİM SUNUMU

Tanıtım Filmi Nasıl Hazırlanır: Brief'ten Yayına

Brief, senaryo, çekim, kurgu ve yayın adımlarını sırasıyla görün



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- Kurumsal tanıtım filmi yaptırmayı planlayan şirketler
- Marka ve iletişim yöneticileri
- İlk kez video projesi yürütecek ekipler

Ne kazanırsınız

- Brief'te hangi soruların cevaplanacağını bilme
- Süreçteki her adımı ve onay noktasını görme
- Filmi yayına alma planını hazır tutma

HEDEF

Filmin tek bir işi olsun

1

Bilinirlik

Markanızı yeni kitlelere tanıtmak.

2

Güven

Ekibi ve çalışma biçimini göstermek.

3

Satış desteği

Satış görüşmelerine görsel destek sağlamak.

4

İşe alım

Çalışmak isteyen yetenekleri çekmek.

BRİEF

Brief'te cevaplanacak beş soru

Alan	Sorulacak soru
Amaç	Film izleyiciden ne yapmasını istiyor?
İzleyici	Filmi kim, nerede izleyecek?
Mesaj	Akılda kalmasını istediğiniz tek cümle nedir?
Yayın	Hangi mecralarda kullanılacak?
Ton	Marka nasıl konuşuyor, nasıl görünüyor?

SÜREÇ

Brief'ten yayına altı adım

Brief
Hedef ve beklenti yazılır

Fikir ve senaryo
Hikaye ve sahneler çıkar

Hazırlık
Mekân, kişi ve ekipman planlanır

Çekim
Çekim listesine göre ilerlenir

Kurgu ve ses
Görüntü, müzik ve ses birleşir

Yayın
Film mecralara dağıtılır

SENARYO

Dört bölümlü akış

1

Dikkat

İlk saniyelerde konuyu verin.

2

İhtiyaç

İzleyicinin sorununu gösterin.

3

Çözüm

Markanızın nasıl çözdüğünü anlatın.

4

Çağrı

İzleyiciye bir sonraki adımı söyleyin.

MECRA

Yayın yerine göre biçim

Mecra	Biçim	Dikkat
Sosyal medya	Dikey ve kısa kesitler	Altyazı ekleyin
Web sitesi	Yatay ve ana film	Hızlı açılan sürüm kullanın
Fuar ve sunum	Sessiz oynatmaya uygun	Büyük ekran için net görüntü
Reklam	Kısa, tek mesajlı	İlk saniyede markayı gösterin

ÇEKİM GÜNÜ

Çekim öncesi hazırlık

1

Mekân izni

Çekim yapılacak yerin iznini önceden alın.

2

Kişi izinleri

Kamerada yer alacak herkesten onay alın.

3

Çekim listesi

Her sahneyi ve planı sıraya koyun.

4

Ses ve ışık

Ortamı deneyip ses ve ışığı kontrol edin.

ONAY

Kurgu ve onay akışı

1

İlk kurgu

Ekip ilk sürümü paylaşır.

2

Tek liste

Geri bildirimi tek listede toplayın.

3

Revize

Notlar sırayla uygulanır.

4

Son onay

Karar veren kişi onaylar.

5

Teslim

Farklı mecralar için dosyalar hazırlanır.

YAYIN

Filmi yayınladıktan sonra

1

Web sitesi

Ana sayfada ve ilgili hizmet sayfalarında kullanın.

2

Sosyal kanallar

Kısa kesitlerle filmi birkaç parçaya bölün.

3

E-posta ve satış

Teklif ve sunumlara filmin bağlantısını ekleyin.

4

Altyazı

Sessiz izleyenler için altyazı ekleyin.

İlk saniyeye en çok emeği verin.

İzleyici filmin devamına ilk saniyelerde karar verir.

KONTROL LİSTESİ

Çekime başlamadan önce sekiz madde

- [ ] Film hedefi tek cümleyle yazıldı
- [ ] Senaryo onaylandı
- [ ] Çekim listesi hazır
- [ ] Geri bildirim sorumlusu atandı
- [ ] Brief onaylandı
- [ ] Mekân ve kişi izinleri alındı
- [ ] Müzik ve görsel hak durumu netleşti
- [ ] Yayın planı çıkarıldı

PROFAJ İLE

Tanıtım filminizi birlikte hazırlayalım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Video fikrinden kurguya kadar yaratıcı ekibimizle çalışıyoruz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!