profaj



SEKTÖREL PAZARLAMA REHBERİ

# Turizm ve Otelcilik için Pazarlama Rehberi

Tatilini planlayan misafir önce sizi bulsun, sonra size kolayca ulaşsın: sezonu önceden planlayın.

Rehber otel, tatil köyü, spa ve wellness işletmelerinin pazarlama ve rezervasyon ekipleri için yazıldı. Sezon takvimini merkeze alıp misafirin kararına eşlik etmeyi anlatır. Sezon kısadır ve misafir kararını çoğu zaman sezondan önce verir. Çekimi, sitesi ve kampanyası hazır bir tesis, sezon açıldığında zamanını rezervasyonlara ayırır. Rehber, sezonu açılışından önce tamamlanması gereken işleri geri sayımla sıralar. Dört sayfada okunur, doğrudan uygulanır.

BU REHBERDE


1 **Misafirin dört durağı**
Misafir tesisi nasıl görür, neye bakar, kimlerle kıyaslar, neye göre rezervasyon yapar.

2 **Sezon öncesi on iş**
Çekimden rezervasyon yoluna, mesaj düzeninden yorum yanıtına kadar liste.

3 **Sezondan 90 gün önce**
Sezon takvimini ve çekimi yapıp kampanyayı sezon açılmadan yayına hazırlayan üç aşamalı geri sayım.

4 **Üç yaygın yanlış**
Sezon pazarlamasında sık görülen üç alışkanlık ve yerine misafir deneyimini öne alan yol.

ALICI VE YOLCULUK

# Misafir tatil kararını nasıl veriyor?

Misafir tatil kararını çoğu zaman haftalar önce, fotoğraflara, konuma ve diğer misafirlerin deneyimine bakarak verir. Aile, çift ya da grup olması aradığını değiştirir. Fiyat kadar atmosfer ve ulaşım kolaylığı da belirleyicidir.

| Durak | Misafir ne yapıyor | İşe yarayan içerik | Kanal |
|---|---|---|---|
| **1 Tanır** | İlham ararken sosyal medyada ya da bölge ve tarih aratırken tesisi görür. | Atmosferi gösteren kısa video, havuz ve oda görüntüleri | Instagram, YouTube, arama reklamı |
| **2 Araştırır** | Oda tiplerine, konuma, yeme içmeye ve imkanlara bakar. | Oda ve imkan sayfaları, galeri, harita | Web sitesi, Google İşletme Profili |
| **3 Karşılaştırır** | Birkaç tesisi görseller, konum ve diğer misafirlerin deneyimi üzerinden yan yana koyar. | Gerçek misafir deneyimini yansıtan içerik, sezon kampanyası | Meta reklamları, e-posta, değerlendirme siteleri |
| **4 Seçer** | Rezervasyon yapar ya da soru sorar. | Net rezervasyon yolu, hızlı mesaj dönüşü, çok dilli destek | Rezervasyon formu, WhatsApp, telefon |

## Aile, çift, grup

Her misafir tipi başka şeye bakar: aile çocuk imkanlarına, çift ortama, grup salon ve toplantı alanlarına. İçeriği misafir tipine göre ayırın.

SEZON TAKVİMİ

Çekim ve kampanya sezon açılmadan hazır olsun. Sezon içinde yeni içerik üretmek yerine hazır içeriği yayına alırsınız.

YAPILACAKLAR

# Sezon açılmadan yapılacaklar

- [ ] **Sezon takvimi**
  Sezon öncesi, içi ve sonrası için ayrı içerik planı.
- [ ] **Sezon öncesi çekim**
  Oda, havuz, restoran ve ortamı gösteren kısa video.
- [ ] **Mobil site**
  Odalar, imkanlar ve harita telefonda rahat gezilsin.
- [ ] **Rezervasyon yolu**
  Her sayfada görünen tek bir yol.
- [ ] **Çok dilli sayfa**
  Hedef misafirin dilinde oda ve imkan sayfaları.
- [ ] **Google İşletme Profili**
  Fotoğraflar, saatler ve telefon güncel.
- [ ] **Arama ve Meta reklamı**
  Bölge ve tarih aramalarına, ilham arayanlara ayrı kampanya.
- [ ] **Mesaj düzeni**
  Gelen mesajlar tek yerde karşılansın, aynı gün dönüş.
- [ ] **Yorumlara cevap**
  Değerlendirmelere kısa ve içten teşekkür.
- [ ] **Aylık sayım**
  Rezervasyon talebi, mesaj ve arama sayısı tek tabloda.

## İlk 90 gün

SEZON ÖNCESİ 90. GÜN

### Zemini hazırlayın

Sezon takvimini, çekim planını ve site güncellemelerini bitirin.

60. GÜN

### Üretin

Çekimleri yapın, kampanya içeriklerini ve çok dilli sayfaları hazırlayın.

30. GÜN VE SEZON

### Yayınlayın ve izleyin

Reklamı açın, rezervasyon taleplerini haftalık takip edin.

## Sık yapılan üç yanlış

### Kampanyayı sezon başında acele hazırlamak

Çekim ve kampanyayı sezondan önce bitirin, sezonda yayını yönetin.

### Yalnız dış mekan fotoğrafı kullanmak

Misafirin yaşayacağı deneyimi, yeme içmeyi ve ekibi de gösterin.

### Yorumları yanıtsız bırakmak

Her değerlendirmeye kısa bir teşekkür yazın, misafir ilgilenildiğini görsün.

PROFAJ İLE

# Sezonunuzu birlikte planlayalım

## Bu alanda yaptığımız işler

| | |
|---|---|
| **Fes Spa** | Sosyal medya ve reklam yönetimi, Instomer projesi |
| **Gloria Hotels & Resorts** | Sürdürülebilirlik raporu tasarımı |

Otel ve tatil köyleri, spa ve wellness işletmeleri ile yeni açılan tesisler için sezona göre kapsam kuruyoruz.

## İlgili hizmetler

Sosyal medya yönetimi, Google ve Meta reklamları, çekim ve tasarım tek ekipten yürür. Çok dilli içerik ve kampanya birlikte planlanır.

PROFAJ AI SUİTE: INSTOMER VE SOCİANTY

Instomer gelen misafir mesajlarını tek yerde toplar. Socianty sosyal medyada plan, içerik, zamanlama ve raporlamayı birleştirir. Ajans hizmeti almadan, ayrı ürün olarak da satın alabilirsiniz.

## Nasıl başlarız

**1** **Tanışalım**
Tesisinizi, sezonunuzu ve hedef misafirinizi dinleriz.

**2** **Planı görün**
Sezon takvimine göre içerik ve kampanya planını önünüze koyarız.

**3** **Üretimi izleyin**
Çekimleri yapar, reklamı ve sosyal medyayı yayına alırız.

**4** **Sonucu ölçün**
Rezervasyon talebine giden yolu aylık raporda gösteririz.

GÖRÜŞME PLANLAYIN

TELEFON
+90 232 320 00 40

E-POSTA
profaj@profaj.com

WEB
profaj.com

GÖRÜŞME
profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

**Bu İşte Beraberiz!**