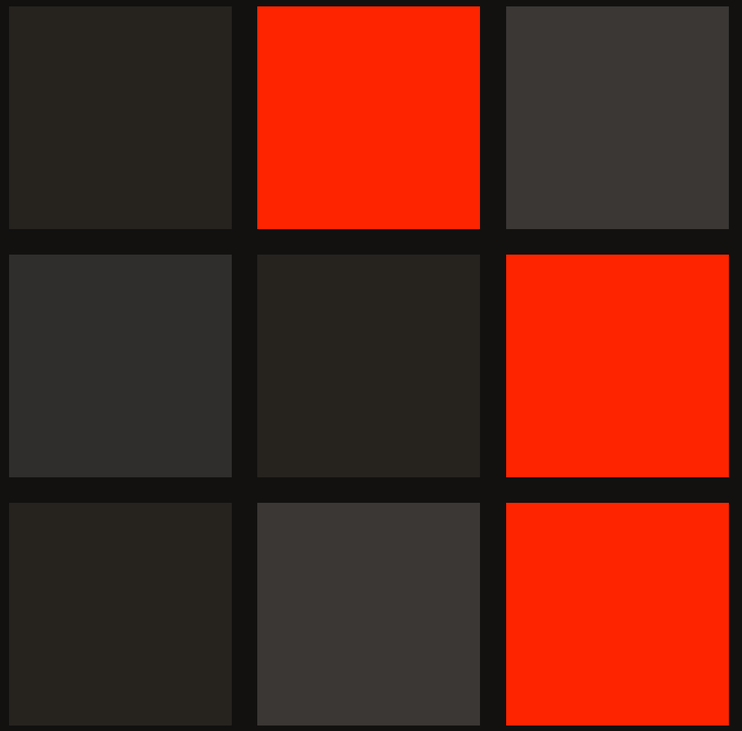
profaj

SEKTÖR SUNUMU

Üretim Firmaları için Dijital Vitrin

Site, katalog, tanıtım filmi, fuar ve yurt dışı alıcı için tek çerçeve



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- Üretici ve sanayi firmaları
- Satış ve ihracat sorumluları
- Katalog ve fuar hazırlığı yapan ekipler

Ne kazanırsınız

- Dijital vitrinin hangi parçalardan kurulduğunu görme
- Alıcının aradığı bilgiyi ürün sayfasına koyma
- Site, katalog ve fuar için tek içerik seti kurma

VİTRİN

Dijital vitrinin dört parçası

1

Kurumsal site

Firmayı, kapasiteyi ve belgeleri anlatır.

2

Ürün kataloğu

Ürün ve teknik bilgi tek yerde durur.

3

Tanıtım filmi

Üretim hattını ve ekibi gösterir.

4

Fuar ve yurt dışı

Aynı içerikle yeni alıcıya ulaşır.

ÜRÜN SAYFASI

Alıcı ürün sayfasında ne arar

Bilgi	Sayfada nasıl yer alır
Teknik özellik	Ölçü, malzeme ve kapasite tablosu
Uygunluk	Belge ve standart bilgisi
Üretim	Hat ve makine parkı
Teslim	Paketleme ve sevkiyat şekli
Teklif	Teklif isteme formu

KATALOG

Katalog iki biçimde yaşar

Basılı katalog

- Fuarda ve ziyaretlerde elden verilir
- Ürün sırası satış konuşmasını izler
- Yeni baskıya kadar sabit kalır

Dijital katalog

- Sitede ve e-postada paylaşılır
- Yeni ürün eklenince güncellenir
- Arama motorunda sayfa olarak bulunur

TESİS ÇEKİMİ

Tesis çekimi dört adımda

1

Hazırlık

Tesis toplanır, hatlar temizlenir.

2

Plan

Hat, depo ve laboratuvar sırası yazılır.

3

Çekim

Üretim akışı bozulmadan çekilir.

4

Kurgu

Ana film ve kısa kesitler çıkar.

Ürünü anlatmadan önce üretimi gösterin.

Hat, laboratuvar ve ekip, ürünün nasıl yapıldığının kanıtıdır.

İÇERİK SETİ

Bir içerik seti, üç kullanım

1

Site

Ürün sayfalarında fotoğraf ve teknik tablo.

2

Katalog

Aynı fotoğraf ve aynı metin basılı ve PDF olur.

3

Fuar

Stand ekranında film, masada katalog.

YURT DIŞI

Yurt dışı alıcının yolu



Ürünü kendi dilinde ya da İngilizce arar.

Çevirisi doğru ürün sayfasına ulaşır.

Belge, film ve referanslara bakar.

Formu doldurur, numune ve sipariş konuşulur.

ÖNCELİK

Hangi ürüne ne kadar emek

TEKNİK AYRINTI ARTAR

Teknik föy ve kısa film

Az satan ama ayrıntılı ürün

Tam sayfa, film ve föy

Çok satan ve ayrıntılı ürün

Katalogda yer alsın

Az satan, basit ürün

Net fotoğraf ve teklif formu

Çok satan, basit ürün

SATIŞ HACMİ ARTAR

BAKIM

Vitrinin bakım takvimi

Her ay

Yeni ürün ve haber eklenir

Üç ayda bir

Fotoğraf ve belgeler yenilenir

Fuar öncesi

Katalog güncellenir

Yılda bir

Site ve film gözden geçirilir

KONTROL LİSTESİ

Vitrine çıkmadan sekiz madde

- [ ] Ürün sayfalarında teknik tablo var
- [ ] Tesis fotoğrafları yenilendi
- [ ] Katalog dijital ve basılı hazır
- [ ] Teklif formu denendi
- [ ] Sertifika ve belgeler güncel
- [ ] Tanıtım filmi planlandı
- [ ] Site için yabancı dil kararı verildi
- [ ] Bakım takvimi yazıldı

PROFAJ İLE

Dijital vitrininizi birlikte kuralım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Ürün ve marka görsellerini Shotica ile, reklam yönetimi ve raporlamayı Advetics ile yürütebiliriz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!