profaj



BRİEF FORMU

Video Prodüksiyon Brief Formu

Senaryo ve çekim planı öncesinde doldurulacak form.

NEDEN BRİEF?

Video prodüksiyon brief formu

Video projelerinde en pahalı hata, çekimden sonra yön değiştirmektir. Bu form, kurgu planına ve senaryoya geçmeden önce hedefi, izleyiciyi, mesajı ve teknik beklentileri netleştirir. Gri alanları doldurun; boş kalan alanlar için video ekibiyle bir görüşme yapın.

1. Proje bilgileri

PROJE ADI

TESLİM TARİHİ

MARKA / ŞİRKET

YAYIN TARİHİ (KAMPANYA YA DA ETKİNLİK TARİHİ)

İLETİŞİM KİŞİSİ

ONAY VEREN KİŞİ

VİDEO NEDEN GEREKİYOR? (TEK CÜMLE)

2. Amaç

Videonun ana amacını işaretleyin ve ölçüt belirleyin.

Amaç	Seç	Nasıl ölçeceğiz?
Marka bilinirliği		
Ürün ya da hizmet tanıtımı		
Satış ve dönüşüm		
Eğitim, oryantasyon		
Etkinlik, fuar		
İç iletişim		
Diğer		

3. İZLEYİCİ VE MESAJ

Kime, ne söyleyeceğiz?

HEDEF İZLEYİCİ (KİMLER, NEREDE, HANGİ YAŞ VE ROL)

İZLEYİCİ VİDEOYU İZLEDİKTEN SONRA NE DÜŞÜNMELİ, HİSSETMELİ, YAPMALI?

VİDEONUN TEK CÜMLELİK ANA MESAJI

İZLEYİCİ ZATEN NE BİLİYOR? HANGİ İTİRAZLARI VAR?

SES TONU (RESMÎ, SAMİMİ, MİZAHİ, İLHAM VERİCİ...)

KURAL

Tek videoda tek ana mesaj verilir. Üç mesajı birden anlatan video, üçünü de unutturur.

4. BİÇİM VE YAYIN

Video nerede, hangi biçimde yayınlanacak?

Yayın yeri	Süre	Yön	Altyazı	Not
Web sitesi		Yatay		
YouTube		Yatay		
Instagram / TikTok / Shorts		Dikey		
LinkedIn		Yatay / kare		
Fuar ekranı ya da etkinlik				
Satış sunumu				

Dil ve erişilebilirlik

- ☐ Türkçe sürüm
- ☐ Altyazılı sürüm
- ☐ Başka dil(ler): _____
- ☐ Seslendirme gerekli mi? Evet / Hayır
- ☐ Müzik gerekli mi? Evet / Hayır (lisanslı müzik tercih edilir)

Tür

Kutucukları işaretleyin ve en yakın tipi seçin.

- ☐ Röportaj / konuşma
- ☐ Ürün ya da hizmet tanıtımı
- ☐ Marka hikâyesi
- ☐ Animasyon (2D, 3D, motion grafik)
- ☐ Mekân, tesis, proje tanıtımı
- ☐ Eğitim ya da bilgilendirme
- ☐ Kısa sosyal medya serisi
- ☐ Etkinlik özeti

BEĞENDİĞİNİZ ÖRNEK VİDEOLAR (ADRES VE NEDENİ)

5. ÇEKİM VE İÇERİK

Mekân, kişiler ve malzeme

Konu	Detay
Çekim mekânı ve adresi	
Çekim tarihi ve süresi (gün)	
Videoda görünecek kişiler (ad, görev)	
Mekân ve kişi izinleri alındı mı?	
Kullanılacak mevcut görsel ve videolar	
Kurumsal kimlik dosyaları (logo, renk, yazı tipi)	
Özel gereksinimler (drone, gece, açık hava, kısıtlı alan)	

ÖNEMLİ

Görünen kişiler için yazılı izin ve gizlilik onayı alın. Video içinde görünen marka, logo ya da müzik için telif durumunu önceden netleştirin.

6. SÜREÇ

Takvim ve onaylar

Aşama	Tarih	Kim onaylar?	Durum
Brief teslimi			
Fikir ve senaryo			
Çekim planı			
Çekim			
İlk kurgu			
Revizyon (en fazla ... tur)			
Son teslim			

Revizyon kuralı

Geri bildirim tek kişiden, tek belgede, tüm kurumun görüşleri birleştirilerek verilir. Kurgu sonrası senaryoyu değiştirmek ek çekim anlamına gelebilir.

Teslim edilecek dosyalar

- ☐ Ana video (yüksek çözünürlük)
- ☐ Sosyal medya sürümleri (yatay, dikey, kare)
- ☐ Altyazı dosyaları
- ☐ Küçük resim (kapak görseli)
- ☐ Kaynak ve proje dosyası arşivi

PROFAJ YANINIZDA

Senaryodan yayına video prodüksiyonu, çok dilli seslendirme ve altyazı: brief'inizi gönderin, birlikte planlayalım.

profaj



Videonuzu birlikte planlayalım.

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

Bu İşte Beraberiz!