profaj

KARİYER REHBERİ

Video Prodüksiyonda Kariyer Rehberi

Çekimden kurguya, motion grafikten sese video işinin rollerini tanıyın ve showreel'inizi adım adım hazırlayın.

Kimler için: Video, sinema, fotoğraf ya da görsel iletişim okuyan, ajans ya da prodüksiyon şirketinde çalışmak isteyen öğrenciler ve yeni mezunlar.

BU REHBERDE

02 Video işinde kim ne yapar?

03 Çekimden önce kazanılan iş

04 Ritmi kuran taraf

05 Kendinizi kısa bir filmle anlatın

06 Sonraki adımlar ve Profaj'da staj ve kariyer

ROLLERE BAKIŞ

Video işinde kim ne yapar?

Ajans için video, tek kişinin yaptığı bir iş değil, sırayla ilerleyen bir hattır. Çoğu başlangıç pozisyonu birden fazla rolü birleştirir. Aşağıdaki hattı ve rolleri tanıyın, sonra en çok hangisinde zaman unuttuğunuzu not edin.

1
Fikir ve senaryo
Ne anlatılacak, kim için, ne kadar sürede?

2
Ön hazırlık
Çekim listesi, mekân, ekip, takvim.

3
Çekim
Görüntü ve ses toplanır.

4
Kurgu
Hikaye kurulur, ritim bulunur.

5
Ses ve renk
Ses temizlenir, müzik, renk dengesi.

6
Teslim
Biçim ve boyutlar hazırlanır.

Rol	Ne yapar	Başlangıç noktası
Yönetmen ve yapımcı	Fikri taşır, ekibi ve takvimi yönetir.	Kısa projelerde yönetmek, çekim planı yazmak.
Görüntü yönetmeni ve kameraman	Kadraj, ışık, hareket ve kamera ayarını belirler.	Telefon ve basit ekipmanla ışık denemeleri.
Işık ve ses sorumlusu	Işığı kurar, sesi temiz kaydeder.	Sessiz bir odada ses kaydı denemeleri.
Kurgucu	Çekilen görüntüyü hikayeye çevirir.	Bir dakikalık bir hikayeyi baştan sona kurgulamak.
Motion tasarımcı	Yazı, ikon ve grafik hareketi tasarlar.	Bir logo ya da başlık animasyonu.
Ses tasarımcısı ve renk uzmanı	Müzik, efekt ve renk dengesini düzenler.	Aynı görüntüyü iki farklı renkle denemek.

ÇEKİM

Çekimden önce kazanılan iş

Çekim günü sürpriz istemeyen bir gündür. İyi bir çekim, yarısı bir gün önce bitmiş çekimdir. Aşağıdaki listeyi her proje için yeniden yazın.

Bir gün önce

- Çekim listesi tamamlandı: her kare numaralı.
- Ekipman çalışır durumda: pil, kart, ses.
- Mekân ve izinler hazır.
- Ekibe saat ve yer yazıldı.

Çekim günü

- Önce ses ve ışık denemesi yapın.
- Her kareyi hem geniş hem yakın alın.
- Kayıt kartını yedekleyin, silmeden önce kontrol edin.
- Bitirmeden önce listedeki her kareyi tekrar işaretleyin.

Kadraj dili

Plan	Ne gösterir	Ne zaman kullanılır
Geniş	Mekân ve ilişki	Giriş, bağlam kurmak.
Orta	Kişi ve hareket	Konuşma, eylem anlatımı.
Yakın	Yüz ve duygu	Vurgulanan an, tepki.
Detay	Elin, ürünün, dokunun görüntüsü	Üretim süreci, ürün gösterimi.
Ara görüntü	Konuyu tamamlayan örtü kareler	Kurguda geçiş ve ritim sağlamak.

BAŞLANGIÇ ALIŞKANLIĞI

Her çekimde ara görüntü alın. Kurguda en çok ihtiyaç duyulan, çekimde en çok unutulan karelerdir.

KURGU VE MOTİON

Ritmi kuran taraf

Kurgu, çekilen görüntünün hikayeye dönüştüğü yerdir. Motion grafik ise yazıyı, ikonu ve rakamı anlatının parçası yapar. İkisi de zamanlama işidir.

Kurgu için altı kural

- ☐ **Hikaye önce.** Kesmeden önce başlangıç, orta, son kısa bir cümleyle yazılı olsun.
- ☐ **Ses hâkimdir.** Görüntü kötü olsa da ses temizse izlenir, tersi değil.
- ☐ **Renk tutarlı olsun.** Aynı sahnedeki kareler aynı renk dengesinde görünsün.
- ☐ **Boşluğu kes.** Sözün başlamadan önceki ve bittikten sonraki nefes boşluğunu temizleyin.
- ☐ **Müziği sona bırakmayın.** Ritim, müzikle birlikte kurulur.
- ☐ **Telefonda izleyin.** Ekranı küçültüp akışı test edin.

Motion grafik için ilk beş alıştırma

Alıştırma	Öğrenilen
Başlık metninin girişi ve çıkışı	Zamanlama ve yavaşlama eğrileri
Logo animasyonu	Biçim değişimi ve tutarlı hareket
Rakamların sayılarak yükselmesi	Veriyi hareketle anlatmak
Alt yazı ve konuşma altyazısı	Okunabilirlik ve eşleşme
Kısa bir tanıtım bitişi	Marka kapanışı ve sesle uyum

Teslim biçimleri: Yatay yayın, dikey sosyal medya ve kare gönderi için ayrı çıktı hazırlamak ayrı bir iştir. Kurguya başlarken hangi biçimlerde teslim edileceğini sorun.

SHOWREEL

Kendinizi kısa bir filmle anlatın

Showreel, en güçlü işlerinizden kısa bir seçkidir. Okuyan zaman ayırmaz, ilk saniyelerde karar verir. Kısa, güçlü ve size özgü olsun.

Bölüm 1
En güçlü iki kısa görüntü: ilk saniyeyi çekin.

Bölüm 2
Çeşitlilik: farklı mekân, farklı ışık, farklı biçim.

Bölüm 3
Süreç ya da arka plan: kurgu ekranı, ışık düzeni.

Bölüm 4
Kapanış: adınız, rolünüz, iletişim bilgisi.

Showreel kuralları

- **Süre:** bir ila iki dakika. Uzunsa kısaltın.
- **Başa en güçlü iş:** ilk on saniyede ilginizi çekmeyen reel çoğunlukla sonuna kadar izlenmez.
- **Sizin işiniz:** ekip çalışmasında hangi bölümü sizin yaptığınızı yazılı belirtin.
- **Müzik:** izni olmayan müzik kullanmayın, ses işi de sizin işiniz sayılır.
- **Kapak ve açıklama:** videonun altına kısa bir notla rolünüzü ve kullandığınız yöntemleri yazın.
- **Bağlantı:** herkese açık ve reklamsız bir sayfada paylaşın.

BİR SINAMA

Showreel'i, işinizi bilmeyen birine ilk kez izletin. İlk yarım dakikada neyi hatırladığını sorun. Hatırladığı şey, sizin sunduğunuz şeydir.

SONRAKİ ADIMLAR

Showreel planınızı yazın

Aşağıdaki alanları doldurun. Hangi işleriniz var, hangisi eksik, ne zaman çekeceksiniz?

BAŞA KOYACAĞIM İŞ

ÇEŞİTLİLİK İÇİN İKİNCİ İŞ

EKSİK OLAN TÜR (ÇEKİM, MOTİON, SES, RENK)

BU EKSİK İÇİN YAPACAĞIM KÜÇÜK PROJE

HEDEF TARİH

SHOWREEL BAĞLANTISI

PROFAJ'DA STAJ VE KARİYER

Kariyer yolunuzu ekibimizle konuşalım

Profaj'ın kendi video ve fotoğraf ekibi İzmir'de çalışıyor. Staj alanlarımızdan biri video ve fotoğraf. Showreel'inizi hazırladıysanız, staj ve kariyer sayfamızdan başvurabilirsiniz.

KARİYER VE STAJ SAYFASI
profaj.com/kurumsal/kariyer

E-POSTA
profaj@profaj.com

Bu İşte Beraberiz!