profaj



KONTROL LİSTESİ

Web Sitesi Yenileme Kontrol Listesi

Planlamadan yayına, yayından sonraki otuz güne kadar aşama aşama liste.

KAPSAM

Web sitesi yenileme kontrol listesi

Yenileme projelerinin çoğu tasarımda değil, unutulan ayrıntılarda zorlanır: kaybolan sayfalar, düşen arama sıralaması, bozuk formlar. Bu liste projeyi altı aşamada yönetmeniz için hazırlandı. Her maddeyi tamamlandıkça işaretleyin.

A. Hazırlık ve hedef

- [ ] **Yenilemenin nedeni yazıldı**
  Eski tasarım, yavaşlık, mobil uyumsuzluk, yeni marka, yeni ürün ya da başka bir neden
- [ ] **Ölçülebilir hedefler belirlendi**
  Örneğin form sayısı, sayfa hızı, mobil dönüşüm, arama trafiği
- [ ] **Proje sorumlusu ve onay yetkilisi belli**
  Karar verebilen tek kişi seçildi
- [ ] **Takvim ve teslim tarihleri yazıldı**
  Yayın tarihi, içerik teslimi, test haftası
- [ ] **Mevcut sitenin yedeği alındı**
  Dosyalar ve veritabanı, güvenli bir yerde saklanıyor
- [ ] **Alan adı, barındırma ve e-posta erişimleri bulundu**
  Kimde, hangi hesapta, ne zaman yenileniyor?

B. Mevcut durumun envanteri

- [ ] **Tüm sayfaların listesi çıkarıldı**
  Adres, başlık, görüntülenme, arama trafiği
- [ ] **En çok trafik alan ve dönüşüm getiren sayfalar işaretlendi**
  Bu sayfalar yenilemede korunacak
- [ ] **Silinecek, birleştirilecek, yeniden yazılacak sayfalar belirlendi**
  Her sayfa için karar yazıldı
- [ ] **Mevcut arama sıralamaları kayda alındı**
  Yenileme sonrası kıyaslama için

C. İÇERİK VE YAPI

Sayfa ağacı ve metinler

- [ ] **Yeni sayfa ağacı çizildi**
  Üç tıklamada her sayfaya ulaşılıyor
- [ ] **Menü ve alt bilgi kararlaştırıldı**
  Ana menü en fazla yedi başlık
- [ ] **Her sayfanın tek amacı var**
  Bilgi vermek, form doldurtmak, aramak ya da satın aldırmak
- [ ] **Metinler güncel ve sahibi onayladı**
  Eski telefon, adres, fiyat ya da ürün bilgisi kalmadı
- [ ] **Görseller kullanım hakkına sahip ve optimize**
  Telifli görsel yok; boyut ve format web için hazır
- [ ] **Her görselde alternatif metin var**
  Erişilebilirlik ve arama için
- [ ] **Başlık hiyerarşisi doğru**
  Sayfada tek ana başlık, alt başlıklar sıralı
- [ ] **Çağrı düğmeleri net**
  “Teklif al”, “Randevu al”, “İndir” gibi eylem sözcükleri
- [ ] **İletişim bilgileri her sayfadan erişilebilir**
  Telefon, e-posta, adres, harita

D. Tasarım ve kullanım

- [ ] **Marka rehberine uygun: logo, renk, yazı tipi**
  Kurumsal kimlikle birebir uyum
- [ ] **Mobil, tablet ve masaüstünde denendi**
  Gerçek cihazlarda, farklı tarayıcılarda
- [ ] **Yazılar okunaklı: boyut ve karşıtlık yeterli**
  Küçük ekranda zorlanmadan okunuyor
- [ ] **Formlar kısa ve çalışıyor**
  Gereksiz alan yok; gönderim sonrası teşekkür sayfası
- [ ] **Hata sayfası (404) hazırlandı**
  Kullanıcıyı ana sayfaya ve arama kutusuna yönlendiriyor
- [ ] **Erişilebilirlik temel kontrolü yapıldı**
  Klavye ile gezinme, odak göstergesi, ekran okuyucu etiketleri

E. TEKNİK

Hız, güvenlik ve altyapı

- [ ] **SSL sertifikası kurulu; tüm adresler https**
  Karışık içerik uyarısı yok
- [ ] **Sayfa hızı ölçüldü ve hedefe ulaştı**
  Google'ın Core Web Vitals eşikleri: en büyük içerik boyaması 2,5 sn ve altı, etkileşim gecikmesi 200 ms ve altı, yerleşim kayması 0,1 ve altı
- [ ] **Görseller sıkıştırıldı, gereksiz kod temizlendi**
  Ağır görsel ve kullanılmayan eklenti yok
- [ ] **Yedekleme otomatik**
  Günlük ya da haftalık; geri yükleme denendi
- [ ] **Yönetim paneli güvenli**
  Güçlü parola, iki adımlı doğrulama, yetkili kullanıcı listesi
- [ ] **Yazılım ve eklentiler güncel**
  Güncelleme sorumlusu belli
- [ ] **E-posta gönderimi test edildi**
  Form bildirimleri doğru kişiye ulaşıyor, spam'e düşmüyor
- [ ] **Yük ve hata izleme kuruldu**
  Site kapandığında bildirim geliyor

Kaynak: Google, web.dev "Core Web Vitals" (web.dev/vitals). Eşikler Google tarafından güncellenebilir; yayın öncesi kontrol edin.

F. Arama motoru geçişi (SEO)

- [ ] **Eski adreslerden yenilerine 301 yönlendirme planı hazır**
  Her eski adres karşılığına gidiyor
- [ ] **Başlık ve açıklama etiketleri yazıldı**
  Her sayfa için benzersiz
- [ ] **XML site haritası hazır ve arama konsoluna eklendi**
  Yayından sonra gönderilecek
- [ ] **robots.txt kontrol edildi**
  Yayında arama motoru engeli kalmadı
- [ ] **Yapısal veri (şema) işaretlemesi eklendi**
  İşletme, ürün, SSS gibi uygun türler

G. ÖLÇÜM VE YASAL

İzleme, gizlilik ve izinler

- [ ] **Analitik kurulu ve doğrulandı**
  Ziyaretçi, kaynak ve sayfa verisi geliyor
- [ ] **Hedefler ve dönüşümler tanımlandı**
  Form, telefon, WhatsApp, indirme, satın alma
- [ ] **Reklam etiketleri kuruldu ve test edildi**
  Yalnızca kullanıcı izniyle çalışıyor
- [ ] **Çerez onay bildirimi çalışıyor**
  Gereksiz çerez izinsiz yüklenmiyor
- [ ] **Gizlilik politikası ve aydınlatma metni güncel**
  Hukuk danışmanınızca onaylı
- [ ] **İletişim formlarında açık rıza ve aydınlatma bağlantısı var**
  KVKK uyumu
- [ ] **Ticari unvan, vergi ve iletişim bilgileri doğru**
  Alt bilgide görünüyor

HATIRLATMA

Yasal metinleri bu liste yerine hukuk danışmanınıza onaylatın. KVKK ve çerez yükümlülükleri işletmeden işletmeye değişir.

H. Yayın günü

- [ ] Canlıya alma saati düşük trafikli saate planlandı
- [ ] Yayından önce son yedek alındı
- [ ] Yönlendirmeler, SSL ve formlar canlıda yeniden test edildi
- [ ] Site haritası arama konsoluna gönderildi
- [ ] Ekip ve önemli müşteriler bilgilendirildi

I. YAYIN SONRASI

İlk 30 günün izleme planı

Zaman	Kontrol	Sorumlu	Durum
İlk gün	Tüm formlar, telefon bağlantıları, ödeme ve e-posta bildirimleri		
İlk hafta	Bozuk bağlantı ve 404 taraması; arama konsolunda hata raporu		
2. hafta	Sayfa hızı ve mobil kullanım ölçümü, kullanıcı geri bildirimi		
3. hafta	Arama sıralamalarını eski kayıtlarla kıyaslama		
30. gün	Hedefler ve gerçekleşen değerlerin raporu, ikinci tur iyileştirme listesi		

Yenileme sonrası değerlendirme

Hedef	Başlangıç değeri	30. gün değeri	Not

SIK YAPILAN ÜÇ HATA

1) Yönlendirme planı olmadan yayına çıkmak. 2) Mobili son gün denemek. 3) Yayından sonra ölçüme bakmamak. Listenin tamamını tamamlayan yenileme projesi, sorunları yayından önce yakalar.

PROFAJ YANINIZDA

Web sitesi tasarımı, geliştirme, arama motoru geçişi ve sonrasında ölçüm: yenileme projenizin kapsamını birlikte netleştirebiliriz.

profaj



Yeni sitenizi birlikte yayına alalım.

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

TELEFON

+90 232 320 00 40 · +90 530 915 13 38

E-POSTA

profaj@profaj.com

WEB

www.profaj.com

Bu İşte Beraberiz!