profaj

KARİYER REHBERİ

Yapay Zeka Çağında Pazarlama Kariyeri

Yapay zekanın hızlandırdığı işleri, insanda kalan işleri ve bugünden öğrenebileceğiniz becerileri iş iş görün.

Kimler için: Pazarlama, reklam ve iletişim alanına girmeye hazırlanan öğrenciler ve yeni mezunlar.

BU REHBERDE

02 Üç ayrı iş türü var

03 Her alanda makine ne yapar, siz ne yaparsınız?

04 Bugün başlayabileceğiniz altı beceri

05 Makineyle çalışırken güvenle ilerleyin

06 Alanınızı yapay zekayla birlikte seçin

07 Sonraki adımlar ve Profaj'da staj ve kariyer

NE DEĞİŞİYOR?

Üç ayrı iş türü var

Yapay zeka pazarlama işini ortadan kaldırmıyor, işin içindeki adımların dağılımını değiştiriyor. Bu rehberde işleri üç gruba ayırıyoruz: makinenin hızlandırdığı, birlikte yapılan ve insanda kalan işler.

Makinenin hızlandırdığı işler

- İlk taslak yazmak, çeviri, özetleme.
- Veriyi toplamak ve tabloya dökmek.
- Aynı tasarımı çok boyutta çoğaltmak.
- Rutin raporun ilk halini hazırlamak.
- Toplantı notu ve transkript çıkarmak.

Birlikte yapılan işler

- Fikir geliştirme: makine seçenek üretir, siz seçersiniz.
- Kampanya optimizasyonu: makine öneri sunar, siz karar verirsiniz.
- Görsel ve video üretimi: makine üretir, siz yönlendirir ve düzeltirsiniz.
- Araştırma: makine bulur, siz doğrularsınız.

İnsanda kalan işler

- Müşteriyi dinlemek ve gerçek sorunu anlamak.
- Neyin yapılmaması gerektiğine karar vermek.
- Markanın sesini ve değerini korumak.
- İlişki kurmak, güveni sürdürmek.
- Sorumluluk almak: işin sahibi olmak.

Neden insanda?

- Bu işler bağlam, yargı ve güven ister.
- Her müşteri ve her durum farklıdır.
- Hata yapıldığında hesap veren bir kişi gerekir.
- Hissi ve kültürü anlamak, insan ilişkisinin parçasıdır.

BAKIŞ AÇISI

Yeni gelen biri için en önemli fırsat, tekrarlı işlere daha az zaman harcayıp yargı gerektiren işlere daha erken ulaşabilmektir. Bunu bir öğrenme hızı fırsatı olarak görün.

İŞ İŞ BAKIŞ

Her alanda makine ne yapar, siz ne yaparsınız?

Alan	Makinenin payı	Sizin payınız
Reklam	Teklif ayarı, varyasyon önerisi, rapor taslağı	Hedefi ve mesajı belirlemek, ölçümü doğrulamak, bütçe kararı vermek
SEO ve içerik	Konu önerisi, taslak yazı, yapı kontrolü	Okurun niyetini anlamak, doğruluğu kontrol etmek, sesi tutarlı kılmak
Sosyal medya	Gönderi fikri, metin varyasyonu, yanıt önerisi	Markanın sesini korumak, toplulukla gerçek konuşmak, güncel olanı seçmek
Tasarım	Görsel taslak, boyut çoğaltma, arka plan temizliği	Fikir ve yön, marka tutarlılığı, son karar ve detay
Video	Altyazı, kısa kesit, ses temizliği, ilk kurgu önerisi	Hikaye, ritim, duygu, çekim ve yönetim
Yazılım ve web	Kod önerisi, test yazımı, hata arama yardımı	Mimariyi kurmak, güvenliği düşünmek, müşteri gereksinimini çevirmek
Müşteri ilişkileri	Toplantı özeti, e-posta taslağı, takip hatırlatması	Güveni kurmak, zor konuşmayı yürütmek, ilişkiyi sürdürmek

Bu tabloyu okurken

Her satırda makinenin payı artabilir. Bu, sizin payınızın küçüldüğü anlamına gelmez, farklılaştığı anlamına gelir. İşin kalitesini belirleyen, taslağı değerlendirebilen, iyi bir brief yazabilen ve son kararı veren kişidir.

ÖĞRENİLECEK BECERİLER

Bugün başlayabileceğiniz altı beceri

Aşağıdaki beceriler hangi alanı seçerseniz seçin işe yarar. Her birine küçük bir çalışma önerisi ekledik.

Beceri	Neden	Bu hafta deneyin
Net brief yazmak	Makine de insan da briefin kalitesi kadar iyi iş çıkarır.	Aynı işi üç farklı briefle isteyin, farkı karşılaştırın.
Değerlendirmek	Üretilen on taslaktan hangisinin iyi olduğunu söylemek.	Aynı metinden üç sürüm üretip ölçütlerinizle puanlayın.
Doğrulamak	Makine bazen yanlışı güvenle yazar.	Üretilen bir metindeki her olguyu kaynağıyla kontrol edin.
Veri okuryazarlığı	Rakamı yorumlamak, makinenin önerisini sınamak.	Bir raporu okuyup sorun ve eksikleri yazın.
Hikaye ve ses	Markaya özgü anlatı makineden gelmez.	Bir markanın sesini üç cümlede tarif edin.
İnsan ilişkisi	Güven ve sorumluluk insanda kalır.	Bir ekip arkadaşınızla geri bildirim görüşmesi yapın.

90 günlük çalışma planı

1. ay
Bir işi baştan sona hem elle hem makineyle yapın, farkı not edin.

2. ay
Doğrulama ve değerlendirme alışkanlığı kurun: her üretimi bir kontrol listesinden geçirin.

3. ay
Bir küçük proje yapın ve hangi adımların makineyle, hangilerinin sizinle olduğunu belgeleyin.

ÇALIŞMA ALIŞKANLIKLARI

Makineyle çalışırken güvenle ilerleyin

Yapay zeka araçları iş yaşamının parçası oldu. Doğru kullanım, hızı artırırken kalitenin ve güvenin de korunması demektir. Aşağıdaki alışkanlıklar ajans çalışmasında işe yarayan temel kurallardır.

- ☐ **Gizliliği koruyun.**
  Müşterinin verisini ve işini, izin verilmeyen bir araca yüklemeyin. Kurum kurallarını sorun.
- ☐ **Telif ve kullanım iznine dikkat edin.**
  Üretilen görsel, metin ya da müziğin kullanımıyla ilgili hukuk danışmanınıza danışın.
- ☐ **Şeffaf olun.**
  Ekibe ve gerekiyorsa müşteriye hangi adımda yapay zeka kullandığınızı söyleyin.
- ☐ **Doğrulayın.**
  Olgu, sayı ve alıntı her zaman kaynağından kontrol edilir.
- ☐ **İşin sahibi sizsiniz.**
  Makine taslak üretir, teslim ettiğiniz iş sizin adınızı taşır.
- ☐ **Sesi koruyun.**
  Ortaya çıkan metni markanın diliyle yeniden okuyun, ortak kalıpları ayıklayın.

Bir üretimi teslim etmeden önce sorun

1. **Briefe uyuyor mu?**
   Amaç, kitle ve kısıtlar karşılanmış mı?
2. **Doğru mu?**
   Olgular, isimler, rakamlar kontrol edildi mi?
3. **Marka gibi mi?**
   Ses ve görsel dil tutarlı mı?
4. **Başka bir insan gördü mü?**
   Gerekli olduğunda ikinci bir göz var mı?

KARİYER SEÇİMİ

Alanınızı yapay zekayla birlikte seçin

Hangi alanı seçerseniz seçin, yapay zekayı kullanan ve kendi yargısını geliştiren kişi daha değerli bir ekip arkadaşı olur. Aşağıdaki tablo, bugünden hangi çıktıyı portfolyonuza ekleyebileceğinizi gösterir.

Alan	Portfolyoya koyabileceğiniz çıktı
Reklam	Makineyle üretilmiş üç reklam varyasyonu, neden birini seçtiğinizi anlatan not.
İçerik ve SEO	Taslağı makineyle üretilmiş, sizin doğruladığınız ve yeniden yazdığınız bir rehber.
Sosyal medya	Makinenin önerdiği fikirlerden seçip uyarladığınız aylık takvim.
Tasarım	Makine görseli ile sizin ürettiğiniz yönün karşılaştırması ve süreç sayfası.
Video	Makineyle altyazısı ve ilk kesiti çıkarılmış, sizin kurguladığınız kısa bir video.
Web ve yazılım	Makine yardımıyla geliştirilmiş, sizin test edip düzelttiğiniz küçük bir uygulama.

Başvuruda nasıl anlatırsınız?

- **Aracı değil, kararı anlatın:** "Üç sürüm üretti, şu ölçütle şunu seçtim."
- **Ne öğrendiğinizi yazın:** işin hangi kısmı makineye, hangi kısmı size uygundu?
- **Sınırları belirtin:** hangi kontrolleri yaptığınızı yazın.

İLKE

"İnsan ruhu + makine hızı": ilişki ve yargı gerektiren değerli işi insan, tekrarlı işi makine yapar. Kariyerinizi, ikinci kısmı devredip birinci kısmı büyüterek kurun.

SONRAKİ ADIMLAR

Kendi işinizi üçe ayırın

Seçtiğiniz bir iş türünü yazın ve adımlarını üç sütuna ayırın.

SEÇTİĞİM İŞ

MAKİNENİN HIZLANDIRABİLECEĞİ ADIMLAR

BİRLİKTE YAPACAĞIM ADIMLAR

YALNIZCA BENDE KALACAK ADIMLAR

BU AY ÖĞRENECEĞİM BECERİ

BU AY YAPACAĞIM KÜÇÜK PROJE

PROFAJ'DA STAJ VE KARİYER

Kariyer yolunuzu ekibimizle konuşalım

Profaj, "İnsan ruhu + makine hızı" anlayışıyla çalışır: tekrarlı işleri makine, ilişki ve yargı gerektiren işleri insan yapar. Profaj kendi yapay zeka ürünlerini üretir. Advetics reklam optimizasyonunda, Socianty sosyal medya yönetiminde çalışır. Ekibimizle tanışmak için staj ve kariyer sayfamıza bakın.

KARİYER VE STAJ SAYFASI
profaj.com/kurumsal/kariyer

E-POSTA
profaj@profaj.com

Bu İşte Beraberiz!