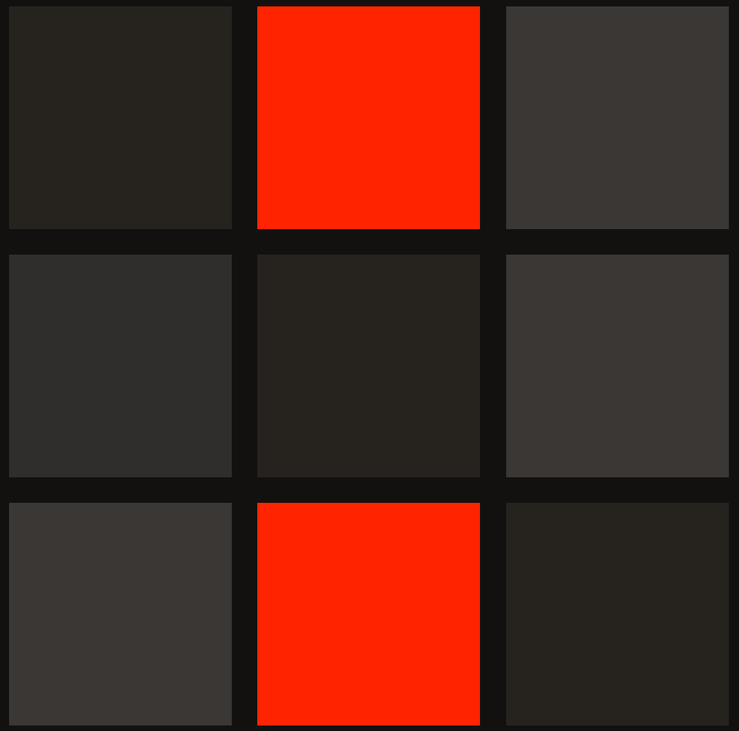
profaj

PAZARLAMA SUNUMU

Yılbaşı ve Yeni Yıl Kampanya Rehberi

Aralık takvimi, hediye odaklı kurgu ve yeni yıl mesajları için yol haritası



BU SUNUM

Bu sunum size ne kazandırır

Kimler için

- E-ticaret ve perakende ekipleri
- Hizmet ve mağaza işletmeleri
- Müşterilerine yeni yıl mesajı hazırlayan markalar

Ne kazanırsınız

- Aralık için hafta hafta plan
- Hediye alanlara yönelik kampanya kurgusu
- Ocak ayına taşınacak müşteri ilişkisi adımları

TAKVİM

Kasım sonundan Ocak'a plan

Kasım sonu

Hedef, teklif ve ürün seçimi

Aralık 1. hafta

Hediye rehberi ve vitrin yayında

Aralık 2. hafta

Son sipariş tarihlerini duyurun

Aralık 3. hafta

Teslimat ve hatırlatma mesajları

31 Aralık

Kutlama ve teşekkür içerikleri

Ocak

Sonuçları değerlendirin, yıllık planı kurun

KİTLE

Yılbaşında dört ayrı alıcı

1

Hediye alanlar

Sevdiklerine hediye arayan, fikir bekleyen kişiler.

2

Kendine alanlar

Yeni yıl öncesi kendine yatırım yapanlar.

3

Kurumsal alıcılar

Müşteri ve çalışan hediyesi arayan şirketler.

4

Mevcut müşteriler

Sizi tanıyan, tekrar sipariş verecek kişiler.

KURGU

Hediye rehberi: ilhamdan teslimata



Hediye rehberi ve vitrin içerikleri

Fiyat aralığı ve kişiye göre listeler

Kolay sepet, net ödeme adımı

Son sipariş tarihi ve kargo bilgisi

Son sipariş tarihini herkesin göreceği yere yazın.

Hediye alan kişi için en önemli bilgi, hediyenin zamanında ulaşacağıdır.

KANALLAR

Kanal kanal yılbaşı rolleri

Kanal	Aralık başı	Yılbaşına yakın
Arama ve alışveriş reklamı	Hediye aramalarını karşılayın	Son sipariş tarihini öne çıkarın
Sosyal medya	Hediye fikirleri paylaşın	Kutlama ve ekip mesajı yayınlayın
E-posta	Hediye rehberini gönderin	Son sipariş hatırlatması yapın
Mağaza ve site	Vitrini yılbaşına göre düzenleyin	Teslimat bilgisini üst bantta tutun

TON

Yılbaşı mesajında ton

İşe yarar

- Sıcak, samimi bir dil
- Hediye fikrini ve kullanım anını göstermek
- Teşekkür ve dilek içeren mesaj
- Net tarih ve teslimat bilgisi

Geri planda tutun

- Yalnızca indirim vurgusu
- Her mesajda aynı çağrı
- Belirsiz teslimat sözü
- Kalabalık, okunmaz görsel

KURUMSAL

Müşteri ve iş ortaklarına yeni yıl mesajı

1

Liste

İzin vermiş kişileri ayırın.

2

Mesaj

Kısa, samimi bir yeni yıl dileği yazın.

3

Kişisel dokunuş

Hitap ve ortak çalışmaya değinin.

4

Gönderim

Yılın son iş günlerinden önce gönderin.

5

Yanıt

Gelen cevaplara kişisel olarak dönün.

SOSYAL MEDYA

Aralık içerik fikirleri

1

Geri sayım

Yılbaşına kalan günlerde küçük ipuçları paylaşın.

2

Yıl özeti

Geçen yıldan üç önemli anı gösterin.

3

Ekip mesajı

Ekibinizden kısa bir teşekkür videosu paylaşın.

4

Topluluk sorusu

Takipçilere yeni yıl dileğini sorun.

OCAK

Yeni yılın ilk haftası

1	**Raporlayın**	Aralık sonuçlarını hedefle yan yana koyun.
2	**Müşteriye dönün**	Yeni alıcılara teşekkür ve ilk adım mesajı gönderin.
3	**Planlayın**	Yıllık pazarlama takvimini ve bütçeyi netleştirin.
4	**Öğrenin**	Gelecek yılbaşı için bir öğrenme notu yazın.

KONTROL LİSTESİ

Aralık'a girmeden önce sekiz madde

- [ ] Kampanya hedefi ve teklifi yazıldı
- [ ] Hediye rehberi hazır
- [ ] Reklam ve e-posta takvimi çıkarıldı
- [ ] Müşteri teşekkür listesi oluşturuldu
- [ ] Son sipariş tarihleri belirlendi
- [ ] Kargo ve teslimat bilgisi netleşti
- [ ] Yılbaşı gününün mesajı hazır
- [ ] Ocak raporu planlandı

PROFAJ İLE

Yılbaşı kampanyanızı birlikte planlayalım

Profaj bir teknoloji ajansıdır. Kendi yapay zekâ teknolojilerimizi (Profaj AI Suite) üretir, markaların büyümesini strateji, yaratıcılık ve teknolojiyi birleştirerek yönetiriz. Türkiye'de ve uluslararası pazarda kurumsal şirketlere ve KOBİ'lere hizmet veririz.

Sosyal medya takviminizi Socianty ile planlayıp zamanlayabilir, reklam yönetimi ve raporlamayı Advetics ile yürütebiliriz.

TELEFON

+90 232 320 00 40

E-POSTA

profaj@profaj.com

GÖRÜŞME PLANLAYIN

profaj.com/iletisim/gorusme-planlayin

Bu İşte Beraberiz!